
전공능력기반 전공교육과정 개선보고서(요약본)

중국학전공

Major in Chinese Studies

2021. 12.

계명대학교

중국어학전공 전공교육과정

1. 중국학전공 교육과정위원회 구성 및 운영

□ 중국학전공 교육과정위원회 구성

성명	소속 및 직위	구분
유정원	중국학전공책임교수	부교수
백수진	중국학전공	교수
윤창준	중국학전공, 국제교류센터 공자아카데미원장, 국제협력센터장	교수
윤성환	중국학전공	교수
이지용	중국학전공	조교수
남대엽	중국학전공	조교수
황금용	담배인삼공사 부단장	현장 전문가(SME)
서희창	(주)상신브레이크 차장	현장 전문가(SME)

2. 전공능력 설정 및 정의

□ 중국학전공의 전공능력 및 정의

전공능력	정의
자기개발	업무를 추진하는데 스스로를 관리하고 개발하는 능력이다.
의사소통	한국어와 중국어를 기반으로 글과 말을 읽고 들음으로써 다른 사람이 뜻한 바를 파악하고, 자기가 뜻한 바를 글과 말을 통해 정확하게 쓰거나 말하는 능력이다.
문제해결	업무를 수행함에 있어 문제 상황이 발생하였을 경우, 창조적이고 논리적인 사고를 통하여 이를 올바르게 인식하고 적절히 해결하는 능력이다.
정보분석	업무와 관련된 정보를 수집하고, 이를 분석하여 의미있는 정보를 찾아내며, 의미있는 정보를 업무수행에 적절하도록 조직하고, 조직된 정보를 관리하며, 업무 수행에 이러한 정보를 활용하고, 이러한 제 과정에 컴퓨터를 사용하는 능력이다.
조직이해	업무를 원활하게 수행하기 위해 국제적인 추세를 포함하여 조직의 체제와 경영에 대해 이해하는 능력이다.
직업윤리	조직 내에서 원만한 직업생활을 위해 필요한 태도, 매너, 올바른 직업관이다.

□ 중국학전공 교육목표와 전공능력 간의 상관관계

교육목표	전공능력					
	자기개발	의사소통	문제해결	정보분석	조직이해	직업윤리
실무형 중국전문가 양성	●	●	●	●	●	●
실용적 중국어 능력 배양	●	●		●		
중국 지역의 종합적 이해	●		●	●		

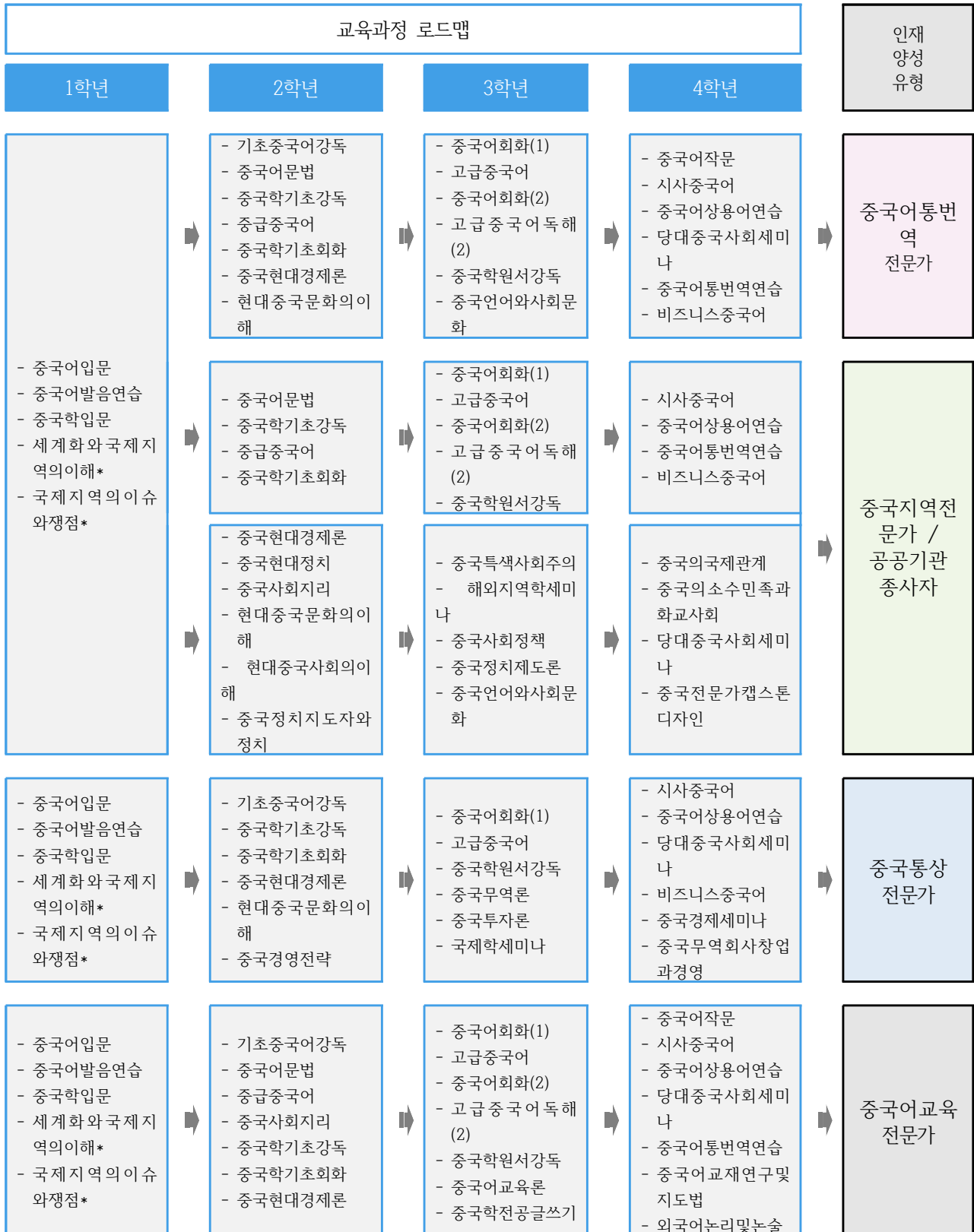
3. 교과목과 전공능력 간 연계성

□ 전공 교과목과 전공능력, 관련 직무 간 연계성

교과목	학년학기	학점	전공능력						관련 직무													
			1. 자기개발	2. 의사소통	3. 문제해결	4. 정보분석	5. 조직이해	6. 직업윤리	마케팅 및 광고관리자	사회과학연구원	여행컨설턴트	호텔사자	항공승무원	무역사무원	해영업원	통번역분가	교육사자	공공기관종사자				
중국어입문	1-1	3	○	●					○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
중국어발음연습	1-2	3	○	●					○		○	○	○	○			○	○				
중국학입문	1-5	3	●		○	○			○	●				○	○	○	○	○	○	○	○	○
중국현대경제론	2-1	3			○	●	○		○	○				●		○	○	○	○	○	○	○
기초중국어강독	2-1	3	○	●					○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○
중국현대정치	2-1	3			○	●	○			○				○	○			○	○	○	○	○
중국어문법	2-1	3	○	●							○	○	○				○	○				
중국사회지리	2-1	3	○			●	○			○	○	○	○									
중국학기초강독	2-1	3	○	●							○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
중급중국어	2-2	3	○	●					○	○	○	○	○	○	○	○			○	○	○	○
현대중국문화의이해	2-2	3				●	○	○		○	○	○	○						○	○	○	○
중국정치지도자와정치	2-2	3			○	●	○		○	○								○				○
중국경영전략	2-2	3				●	○	○		○	○		○	●								
중국학기초회화	2-2	3	○	●					○	○		○		○	○							
중국신흥시장의이해	2-2	3	○		○	●	○	○		○	○			○	○	○	○	○	○	○	○	○
현대중국사회의이해	2-2	3	○		○	●			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
중국무역론	3-1	3			●		○	○		○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
중국어회화(1)	3-1	3	○	●						○	○	○		○	○					○	○	○
중국사회정책	3-1	3			○	●	○		○	○					○	○					○	○
중국특색사회주의	3-1	3			○	●	○		○	○					○	○					○	○
국제학세미나	3-1	3			○	●	○		○	○					○	○					○	○
중국언어와사회문화	3-1	3	○	●					○		○	○	○					○	○			
HSK연습(중국현지연수)	3-1	3	○	●					○		○	○	○						○	○		
중국현장연구(중국현지연수)	3-1	3	○	●					○		○	○	○						○	○		
고급중국어강독(중국현지연수)	3-1	3	○	●					○		○	○	○						○	○		
고급중국어실습(중국현지연수)	3-1	3	○	●					○		○	○	○						○	○		
중국문화의이해(중국현지연수)	3-1	3	○	●					○		○	○	○						○	○		

고급중국어	3-2	3	○	●					○		○	○	○	○	○	○	●	○	
중국어교육론	3-2	3	○	●				○		○							○	●	
고급중국어독해(2)	3-2	3	○	●						○	○	○	○	○	○		●	○	
중국어회화(2)	3-2	3	○	●					○		○	○	○				●		
중국투자론	3-2	3	○		○	●	○	○	○						●	○	○		
중국정치제도론	3-2	3	○			○	●		○	○			○	○					●
중국학원서강독	3-2	3	○	●		○	○		○	●	○					○			○
데이터로보는중국사회	3-2	3	○	○	○	●			●	○						○			○
해외지역학세미나	3-2	3				●	○	○	○	●				○	○				○
중국학전공글쓰기	3-2	3				●	○	○	○	○	●				○	○			○
당대중국사회세미나(원어강의)	4-1	3	○	●	○	○			○	●	○	○	○						○
시사중국어	4-1	3	○	●					○				○	○	●	○			
중국어상용어연습	4-1	3	○	●					○		○	○	○	○	○	○	●	○	
중국학캡스톤디자인	4-1	3	○		●	○		○	○	○				○	○	●			
중국금융시장의이해	4-1	3			○	●	○	○	○					○	○	●			
중국어교재연구및지도법	4-1	3	○	●				○											●
중국어작문	4-1	3	○	●							○	○	○	○	○	○	●	○	
중국어통번역연습	4-2	3	●	●		●					○	○	○	○	○	○	○	○	
중국무역회사창업과경영	4-2	3			●	○		○	○						●	○			
중국의국제관계	4-2	3	○		○	●			○	○						○			●
외국어논리및논술	4-2	3	○	●							○	○	○	○	○	○	○	○	
비즈니스중국어	4-2	3	○	●								○	○	○	○	○	○	○	
중국경제세미나	4-2	3			○	●	○	○	○						●	○			○
중국의소수민족과화교사회	4-2	3			○	●	○	○	○	○							○	○	●
중국의창업리더십과통치	4-2	3			○	●	○	○		○					○	○	○		○
졸업논문(중국학)	4-5	0	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○			○	○	○	○	○
국외외국어연수(중국어)	5	3	○	●								○	○	○	○	○	○	○	
중국학프로젝트	5	2	○			●	○	○	○	○	○	○			○	○	○	○	○
중국학창업현장실습	5	3	○			●	○	○	○	○	○	○			○	○	○	○	○
취창업과자기계발	5	1	●			○	○	○	○	○	○	○			○	○	○	○	○
중국학현장실습	5	3	○			○	○	○	○	○	○	○			○	○	○	○	○
계(매우연관/연관)			42 (4/38)	30 (28/2)	21 (3/18)	32 (24/8)	25 (1/24)	20 (0/20)	40 (1/39)	35 (9/26)	32 (2/30)	25 (0/25)	27 (0/27)	37 (6/31)	39 (11/28)	30 (19/11)	22 (3/19)	23 (8/15)	

4. 교육과정 로드맵



5. 교육과정 개선 사항

가. 교과목 운영

	2019		2020		2021		계
	1	2	1	2	1	2	
개설 강좌 수*	18	17	17	18	15	14	99
신설 과목 수	0		4		4		8
폐지 과목 수	0		3		0		3
융합과목 개설 수	2	2	1	1	1	1	8
개설 교과목 교체 수	9		6		4		19

- *분반의 경우 2개 강좌로 계산, 0학점인 졸업논문(필수) 강좌 포함

나. 신규 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용(개발·개편의 근거)
중국학캡스톤디자인	41643	2021. 1학기	중국 지역에 대한 자기 주도적 현장조사와 개별 및 조별 학습과 글쓰기를 통해 다양한 중국 지역 학 영역에서 창의적 문제의식을 도출해 내고 해결 방안을 강구하는 능력을 배양
중국경제세미나	41550	2020. 2학기	최근 중국 경제 이슈에 대한 내용을 심도있게 학습하고 토론함으로써 중국 경제에 대한 이해를 한층 제고시키고 이에 대한 분석 능력을 강화
중국의창업리더십과통치론	42372	2021. 2학기	중국 대륙의 수많은 왕조가 '창업'에 성공한 후 흥망성쇠를 거듭했다. 왕조와 가업의 '흥'과 '성'을 유지하고 '망'과 '쇠'를 피하기 위한 '창업과 수성'의 대표적 지침서가 '정관정요'임. 오늘날 국가, 기업, 조직을 운영하는데 있어서도 많은 교훈을 주고 있는 중국의 대표적 통치론을 학습함으로써 리더십의 본질을 학습
중국신흥시장의이해	42369	2021. 2학기	최근 신흥시장으로 급부상하고 있는 중국 지역의 사회, 경제, 문화에 관한 주요 이슈를 파악하여 글로벌 시대 신흥시장에 대한 실질적 이해를 높이기 위해 사회학, 정치학, 경제학 등 포괄적인 사회과학적 접근으로 중국의 부상에 따른 제반 이슈를 중국 및 중화권 지역의 경제 이슈, 사회 문제, 정치적 여건 등을 중심으로 고찰

다. 융복합 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용
중국무역론	25419	2019. 1학기 2020. 1학기 2021. 1학기	무역의 일반이론을 바탕으로 중국의 관세 및 비관세제도 등 중국의 다양한 무역정책에 관한 내용을 융복합하여 수업을 운영
중국사회정책	32240	2019. 1학기	중국의 사회정책은 중국공산당 지도부에게 있어 안정적 발전을 위해서도 중시되고 있어 중국사회와 중국정치제도를 종합적으로 관찰하는 융복합적 시각이 필요
중국정치제도론	20462	2019. 2학기	일반 정치제도 및 이론을 토대로 현대 중국의 정치체제 및 주요 제도를 중국 지역학적 관점에서 융복합 교육과정으로 운영하여 심도있게 분석
중국투자론	25431	2019. 2학기 2020. 2학기	해외직접투자에 대한 내용을 기초로 최근 한국기업의 대중 투자 현황과 특징 및 중국 정부의 외국인직접투자제도에 관한 내용을 융

			복합하여 수업을 운영
중국소수민족과화 교사회	38242	2021. 2학기	중국은 다민족 국가이며 전 세계의 5대양 6대주에서 활동하고 있는 중국인구가 갈수록 늘어나고 있는 상황임. 따라서 최근 이슈가 되고 중국의 소수민족정책, 일국양제로 인한 홍콩과 타이완 문제, 중국인의 디아스포라를 역사, 사회문화, 국제정치라는 융복합적 관점에서 운영

라. 교과목 폐지

교과목 명	교과목 번호	시기	사유
중국정치경제원서강독	32242	2020	중국학 원서강독 교육과 관련한 교과목 운영의 효율성 제고를 위해 폐지
중국문화사회원서강독	32244	2020	중국학 원서강독 교육과 관련한 교과목 운영의 효율성 제고를 위해 폐지
중국전문가캡스톤디자인	32243	2020	캡스톤디자인 교육과 관련한 교과목 운영의 개선을 위해 폐지

마. 강의개선 정도

년도	비율	개선 내용
2019	83.02(A등급)	<ul style="list-style-type: none"> 전년 대비 강의개선 점수가 향상되었음 CQI보고서를 통하여 개선되는 강의개선 사항들이 강의계획서 및 수업 운영에 잘 반영되고 있음 전년도에 이어 학과평가 결과에서도 지속적으로 A등급을 받음
2020	78.85(B등급)	<ul style="list-style-type: none"> 지난 2년 간 A등급을 유지하였으나 전임교원의 연구하기로 인하여 단기적으로 초빙된 강사가 CQI보고서 작성 및 강의개선을 소홀히 하여 강의개선 등급이 하락함 2020년도 평가를 반영하여 2021학년도는 전임교원의 강의 전담 비율을 높이고 초빙 강사에게도 CQI 보고서 작성하고 강의에 반영할 것을 당부함

바. 교육과정 개선사항

- 중국 관련 기업체, 졸업생, 재학생 의견을 수렴하여 산업 현장에서 실제적으로 활용할 수 있는 전공이론 교육을 강화하였음
- 직무별 현장전문가는 과거의 지식보다는 최근 중국경제에 대한 이슈를 이해하고 분석할 수 있는 능력, 중국지역의 정치·사회·경제·문화에 대한 주요 이슈를 파악하고 이해도를 높일 수 있는 과목의 시간과 비중을 늘리고 신규교과목을 개설할 경우 미중무역 갈등 등 변화하는 국제정치·경제환경을 다룰 것을 제안함
- 국제환경 변화와 현장전문가의 의견을 적극 반영하여 <중국학캡스톤디자인>, <중국경제세미나>, <중국의창업리더십과통치론>, <중국신흥시장의이해>를 신규교과목으로 개발하여 운영함
- 4차 산업혁명의 시대에 부합하는 실무형 전문가 양성을 위해 경제경영 및 창업 관련 융복합 과목을 개설하고 학생들이 적극적으로 수업에 참여할 수 있는 액티브러닝 수업을 확대 운영하고 있음
- 융복합 전공 교육 강화를 위해 매 학기 융복합 교과목을 운영하였으며 개설된 융복합 교

과목 수강인원수가 3년 간 평균 50여 명으로 타교과목에 비해 높은 것은 중국학전공이 개설하고 있는 융복합 교과목이 학생 수요를 적절하게 반영하고 있다는 것을 보여줌

- 향후 지속적으로 융복합 전공 교과목을 개발 및 편성하여 재학생들의 학문경쟁력을 강화할 필요성이 제기되고 있으며 전공능력 중 조직이해와 직업윤리의 능력을 강화시킬 수 있는 실무 중심의 교육과정 개편이 필요함