
전공능력기반 전공교육과정 개선보고서(요약본)

경영학과

Dept. of Business and Administration

2021. 12.

계명대학교

경영학전공(학과) 전공교육과정

1. 경영학전공(학과) 교육과정위원회 구성 및 운영

□ 경영학전공(학과) 교육과정위원회 구성

성명	소속 및 직위	구분
홍관수	경영학전공, 경영대 학장	교수
김경호	경영학전공, 경영학전공 책임교수	부교수
유재인	경영학전공	부교수
김대원	경영학전공	부교수
김길환	경영학전공	조교수
권순환	경영학전공	조교수
차영봉	아모레퍼시픽 팀장	현장 전문가(SME)
김형진	대구광역시 소상공인협회 회장	현장 전문가(SME)

2. 전공능력 설정 및 정의

□ 경영학전공(학과)의 전공능력 및 정의

전공능력	정의
① 의사결정	업무를 수행함에 있어 문제 상황이 발생하였을 경우, 창조적이고 논리적인 사고를 통하여 원인과 결과를 파악하고 이를 올바르게 인식하고 적절히 해결하는 능력이다.
② 자료분석	업무와 관련된 정보를 수집하고, 이를 분석하여 의미있는 정보를 찾아내며, 의미있는 정보를 업무수행에 적절하도록 조직하고, 조직된 정보를 관리하며, 업무 수행에 이러한 정보를 활용하고, 이러한 제 과정에 컴퓨터를 사용하는 능력이다.
③ 수리분석	업무를 수행함에 있어 사칙연산, 통계, 확률의 의미를 정확하게 이해하고, 이를 업무에 적용하는 능력이다.
④ 전략계획	경영 의사결정에 필요한 정보와 이를 얻기 위한 최선의 조사방법이 무엇인지를 찾아 계획을 수립하는 능력이다.
⑤ 의사소통	업무를 수행함에 있어 글과 말을 읽고 들음으로써 다른 사람이 뜻한 바를 파악하고, 자기가 뜻한 바를 글과 말을 통해 정확하게 쓰거나 말하는 능력이다
⑥ 기술활용	업무를 수행함에 있어 도구, 장치 등을 포함하여 필요한 기술에는 어떠한 것들이 있는지 이해하고, 실제로 업무를 수행함에 있어 적절한 기술을 선택하여 적용하는 능력이다.
⑦ 자원관리	업무를 수행하는데 시간, 자본, 재료 및 시설, 인적자원 등의 자원 가운데 무엇이 얼마나 필요한지를 확인하고, 이용 가능한 자원을 최대한 수집하여 실제 업무에 어떻게 활용할 것인지를 계획하고, 계획대로 업무 수행에 이를 할당하는 능력이다.
⑧ 직업윤리	업무를 수행함에 있어 원만한 직업생활을 위해 필요한 태도, 매너, 올바른 직업관이다.

□ 경영학전공(학과) 교육목표와 전공능력 간의 상관관계

교육목표	전공능력							
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
비즈니스 현장 문제를 합리적으로 해결할 수 있는 창의적 경영 전문가의 양성		●	●	●				
경영 윤리 및 사회적 책임 의식을 가진 도덕적 경영인의 양성	●				●			●
글로벌 비즈니스 환경 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 국제적 비즈니스 리더의 양성					●	●	●	

3. 교과목과 전공능력 간 연계성

□ 전공 교과목과 전공능력, 관련 직무 간 연계성

교과목	학년 학기	학점	전공능력								관련 직무					
			의사 결정	자료 분석	수리 분석	전략 계획	의사 소통	기술 활용	자원 관리	직업 윤리	인사 및 경영 전문가	상품 기획 · 홍보 및 조사 전문가	영 업 사 자	매 장 판 매 직	경 영 관 사 무 원	회 계 및 경 리 사 무 원
재무회계원리(PRINCIPLES OF FINANCIAL ACCOUNTING)	전학년	3.0		○	●					○					○	●
경영학창업현장실습(1)(STARTUP FIELD TRAINING(1))	전학년	3.0						●	○		○			○		
경영학창업현장실습(2)(STARTUP FIELD TRAINING(2))	전학년	3.0						●	○		○			○		
경영학학기창업현장실습(LONGTERM STARTUP FIELD TRAINING)	전학년	15.0						●	○		○			○		
취창업과자기개발(STEP BY STEP CAREER DEVELOPMENT)	전학년	1.0									●			○		○
관리회계원리(PRINCIPLES OF MANAGEMENT ACCOUNTING)	1/2	3.0	○	○	●						○				○	●
기초수리경영(INTRODUCTORY QUANTITATIVE APPROACH FOR MANAGEMENT)	1/2	3.0		○	●				○			○	○			●
관리경제학(MANAGERIAL ECONOMICS)	2/1	3.0	○		●							●	○			○
조직행동론(ORGANIZATIONAL BEHAVIOR)	2/1	3.0	○					○			●		○		○	
글로벌경영(GLOBAL MANAGEMENT)	2/1	3.0	●					○	○		○	○	●			
마케팅원론(PRINCIPLES OF MARKETING)	2/1	3.0	○	●		○						○	○	○		
통계자료분석(STATISTICAL DATA ANALYSIS)	2/1	3.0	○	○	●							●				○
생산운영관리(PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT)	2/2	3.0	○				○				○				●	
인적자원관리(HUMAN RESOURCE MANAGEMENT)	2/2	3.0		○				○			●			○		
글로벌전략(GLOBAL STRATEGY)	2/2	3.0	○				●	○								○
기업과금융(BUSINESS AND FINANCE)	2/2	3.0	○	○	●							●	○			
경영과학(MANAGEMENT SCIENCE)	3/1	3.0	○	○	●							○			●	
금융기관론(FINANCIAL INSTITUTIONS)	3/1	3.0		○	●				○						○	●
공급사슬관리(SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)	3/1	3.0	○			○					○				●	
서비스경영론(SERVICE MANAGEMENT)	3/1	3.0	○					○				○		●		

재무관리(CORPORATE FINANCE)	3/1	3.0	◎		●				◎					◎	●
인사조직관리실무(HR ORGANIZATIONAL MANAGEMENT PRACTICE)	3/1	3.0				◎	◎		●		●		◎	◎	
KOREAN BUSINESS ENVIRONMENT & MARKETING STRATEGY(영어강의)(KOREAN BUSINESS ENVIRONMENT & MARKETING STRATEGY(LECTURE IN ENGLISH))	3/1	3.0		◎		●	◎				●	◎	◎		
상업정보논리및논술(LOGIC AND CRITICAL THINKING FOR BUSINESS INFORMATION)	3/1	3.0					●	◎		◎			◎	●	◎
창업과정영실무(NEW BUSINESS CREATION AND MANAGEMENT)	3/1	3.0	●	◎					◎		●		◎		
글로벌인적자원관리(GLOBAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT)	3/1	3.0					◎		●	◎	●		◎		
글로벌윤리경영(GLOBAL ETHICS MANAGEMENT)	3/1	3.0					◎		◎	●	●			◎	
마케팅전략론(MARKETING STRATEGY)	3/2	3.0	◎	●		◎						●	◎	◎	
상업정보교육론(THEORY OF BUSINESS INFORMATION EDUCATION)	3/2	3.0	◎	◎			●						◎	●	◎
전략경영론(STRATEGIC MANAGEMENT)	3/2	3.0	◎			◎			●		●	◎		◎	
조직설계론(ORGANIZATION THEORY & DESIGN)	3/2	3.0	◎						●	◎	●		◎		
품질경영(QUALITY MANAGEMENT)	3/2	3.0		◎	◎	◎			●		◎			●	
기업정보의이해(PRINCIPLES OF BUSINESS INFORMATION)	3/2	3.0		●	◎			◎				●	◎		◎
ASIAN PERSPECTIVES IN CONSUMER BEHAVIOR(영어강의)(ASIAN PERSPECTIVES IN CONSUMER BEHAVIOR(LECTURE IN ENGLISH))	3/2	3.0	◎	◎			●					●	◎		
글로벌마케팅(GLOBAL MARKETING)	3/2	3.0	◎			●	◎					●	◎		
글로벌혁신경영(GLOBAL INNOVATION MANAGEMENT)	3/2	3.0		◎	◎			●			●			◎	
경영과리더십(MANAGERIAL LEADERSHIP)	3/2	3.0	●			◎			◎		●			◎	
투자론(INVESTMENTS)	3/2	3.0		◎	●				◎		◎			◎	●
상업정보교재연구및지도법(SUBJECT SPECIALIZATION & TEACHING METHODS IN BUSINESS INFORMATION)	4/1	3.0		◎			●						◎	●	◎
유통관리론(CHANNEL MANAGEMENT)	4/1	3.0	◎			●		◎				●	◎		
중소기업경영론(SMALL BUSINESS MANAGEMENT)	4/1	3.0		◎		●			◎		●			◎	
현장친화형중소기업자금관리(CASH MANAGEMENT IN MIDDLE-SIZE COMPANIES)	4/2	3.0		◎	◎				●		◎			◎	●
졸업논문(경영)(GRADUATION THESIS)	4	0.0		●	◎		◎							●	
경영학프로젝트(PROJECT)	4	2.0	◎			●	◎	◎						●	
경영학캡스톤디자인(BUSINESS CAPSTONE DESIGN)	4	0.0	◎				◎		●					●	
융합캡스톤디자인(CONVERGENCE CAPSTONE DESIGN)	4	3.0		●	◎			◎						●	
경영학현장실습(1)(FIELD PLACEMENT(1))	전학년	3.0		◎			●		◎				●		
경영학현장실습(2)(FIELD PLACEMENT(2))	전학년	3.0		◎			●		◎				●		
경영학현장실습(3)(FIELD PLACEMENT(3))	전학년	3.0		◎			●		◎				●		
경영학학기현장실습(FULL-SEMESTER FIELD PLACEMENT)	전학년	15.0		◎			●		◎				●		
국의전공연수(INTERNATIONAL TRAINING PROGRAM)	전학년	3.0	◎	◎			●				●				
경영학현장실습(4)(FIELD PLACEMENT(4))	전학	5.0		◎			●		◎				●		

PLACEMENT(4)	년															
기업가정신과창업세미나 (ENTREPRENEURSHIP AND STARTUP SEMINAR)	전학 년	1.0	●			○			○		●				○	
4차산업혁명과디지털경영(THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION AND DIGITAL MANAGEMENT)	1/2	3.0		○			●	○		○	●					
중국과아세안기업환경(CHINA AND ASEAN FIRM ENVIRONMENT)	2/2	3.0		○		○	●			○	●				○	
중남미기업의사회적책임(CSR)에대한 이해(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN LATIN AMERICA)	2/2	3.0	○						●	○	●				○	
비즈니스커뮤니케이션(BUSINESS COMMUNICATION)	3/1	3.0				●			○			●	○	○		
전략적브랜드관리론(STRATEGIC BRAND MANAGEMENT)	3/1	3.0	○	○		●				○	●					
ASIAN CULTURE AND SYSTEMIC INNOVATION(영어강의)(ASIAN CULTURE AND SYSTEMIC INNOVATION)	3/1	3.0		○		●	○			●					○	
비즈니스협상전략(BUSINESS NEGOTIATION)	3/1	3.0		●		○		○				●	○			
기술경영의이해(UNDERSTANDING OF MANAGEMENT OF TECHNOLOGY)	3/1	3.0		○	○			●		●					○	
금융혁신과핀테크(FINANCIAL INNOVATION AND FINTECH)	3/1	3.0		○	●				○						○	●
소비자행동론(CONSUMER BEHAVIOR)	3/2	3.0		●			○		○		●	○	○			
중국소비자의이해(CHINA INSIGHT)	3/2	3.0		●			○	○			●	○	○			
동아시아시대의혁신과경영 (INNOVATION AND MANAGEMENTFOR THE ERA OF EAST ASIA)	3/2	3.0		○				○	●		●				○	
동아시아시대지속가능운영관리 (SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT IN THE EAST ASIA ERA)	3/2	3.0	○						○	●	●				○	
비즈니스플래닝(BUSINESS PLANNING)	4/2	3.0	○	●					○		●	○	○			
계			30	40	18	17	32	17	33	14	35	20	27	17	32	16

4. 교육과정 로드맵



5. 교육과정 개선 사항

가. 교과목 운영

	2019		2020		2021		계
	1	2	1	2	1	2	
개설 강좌 수	80	73	76	76	74	74	453
신설 과목 수	7		2		0		9
폐지 과목 수	7		2		0		9
융합과목 개설 수	12	5	2	1	2	1	23
개설 교과목 교체 수	14		-		-		14

나. 신규 교과목 운영

경영학전공은 2019년 7개, 2020년 2개의 신규 교과목을 개발하여 운영하고 있음. 이미 많은 신규 교과목을 개발하여 운영하고 있으며, 주요 개설과목은 다음 과목은 다음과 같음.

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용(개발·개편의 근거)
기술경영의 이해	39721	1학기	<ul style="list-style-type: none"> - 기술경영에 대한 개념과 이론, 실재를 학습하고자 함 - 기술경영의 필요성과 개념, 주요 내용들과 기술경영의 효과적 실행을 위한 조직 및 인적자원관리, 금융, 신제품 개발 등에 대해 학습하고자 함. 또한 기술경영에 대한 평가와 통제, 미래 추세에 대해 논의할 예정
비즈니스 협상전략	39706	1학기	<ul style="list-style-type: none"> - 협상에 관한 기초 이론과 다양한 기술을 다루며, 다양한 문화적 배경을 가진 개인 및 기업과의 경영 협상을 위한 문화적 지식도 함께 다룸으로써 실제 경영 현장에서 요구되는 협상 능력을 함양시키는 것을 목적으로 함 - 경영 현장에 있어 협상의 중요성이 크게 부각되고 있어 협상 지식과 기술에 대한 요구가 증가되고 있음 특히 글로벌화된 경영 현장에서의 협상은 다양한 문화적 배경을 가진 개인, 기업들이 참여함에 따라 경영활동에 관한 지식뿐만 아니라 인문학적 소양을 바탕으로 한 문화적 지식도 요구됨
금융혁신과 핀테크	39731	1학기	<ul style="list-style-type: none"> - 금융시장에 디지털화가 급속화되고 보편화 되는 현 상황에 금융지식과 ICT 기술을 기반으로 핀테크 기술혁신이 금융·재무 분야에 무엇을 어떻게 변화시키는지 이해하고 정책적 도전과 비즈니스 적용사례를 학습하고자 함 - 금융시스템 대한 기본적인 이해 즉 시장의 구조, 금융기관, 금융상품, 금융제도에 대한 기본적인 이해를 학습함 - 핀테크 산업의 핵심기술인 블록체인(Block Chain) 기술과 비즈니스 모델인 P2P(Peer-to-Peer)금융, 인터넷전문은행, 로보어드바이저 (Robo-Advisor), 금융 빅데이터 분석 등을 학습하고 기술 발전의 전체를 통찰할 수 있는 프레임을 제시하여 금융산업구조의 재편을 이해하고 학습함
비즈니스 커뮤니케이션	21211	1학기	<ul style="list-style-type: none"> - 비즈니스 커뮤니케이션의 기초적이고 전반적인 내용을 학습하고 이를 실습하여 커뮤니케이션 능력을 배양하고자 함 - 비즈니스 커뮤니케이션 관련 이론과 개념을 학습하고 배운 내용을 바탕으로 다양한 주제와 형태의 비즈니스 커뮤니케이션을 실습하여 실무 현장에서 요구하는

			비즈니스 커뮤니케이션 능력 함양 - 커뮤니케이션의 스킬은 비즈니스 실무 현장은 물론 일반적인 대인관계에서 적용할 수 있기 때문에 다양한 측면에서 폭넓게 활용 가능
비즈니스 플래닝	41565	2학기	- 경영 관련 사업을 추진하기 위해 필요한 사업계획을 수립하는 능력을 배양하는 것을 목적으로 함 - 이와 같은 목적을 달성하기 위해 강의를 통해 사업계획 관련 지식을 전달하고, 산업체와 연계한 사업계획 작성 실습을 통해 이를 체화할 수 있도록 기회 제공하고자 함

다. 융복합 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용
ASIAN CULTURE AND SYSTEMIC INNOVATION (영어강의)	39635	2019년 1학기 2020년 2학기 2021년 1학기	아시아 지역 문화에 대한 이해를 진행함에 있어 경영학 외 사회학, 심리학 등 다양한 과목과 연계된 융합적 지식 제공
소비자행동론	14519	2019년 2학기 2021년 2학기	심리학, 사회학 등 연관 학문들의 지식을 융합하여 소비자를 이해하는 방법을 형성
비즈니스 협상전략	39706	2019년 1학기 2021년 1학기	비즈니스 협상은 경영학적 지식만으로 이루어지지 않으며, 다양한 인문학적 소양이 연계되어 진행되기 때문에 이에 대한 융합적 지식을 제공

라. 교과목 폐지

교과목 명	교과목 번호	시기	사유
성과관리론	34885	2020	2018년부터 진행된 경영학전공 교과과정 개편 연구결과에 따른 교과목 폐지 (신규 교과목 추가와 함께 대응되는 교과목 폐지)
신제품마케팅	30988	2020	
CEO포럼	26130	2019	
경영정보학원론	10864	2019	
글로벌재무전략	19938	2019	
금융시장과 금융상품	28114	2019	
인적자원개발	33730	2019	
의사결정과정보처리	19562	2019	
KOREAN MANAGEMENT AND ASIAN BUSINESS(영어강의)	24063	2019	
경영학전공글쓰기	32008	2018	

마. 강의개선 정도

년도	비율	개선 내용
2019	80.27(A등급)	자격증 관련 내용을 유관 과목에서 다루기 위해 노력
2020	76.03(B등급)	

바. 교육과정 개선사항

- 산업체가 요구하는 경영학전공 외 추가 교과목은 회계 및 세무 관련 교과목들로 구성되어 있어 현장에서는 세무/회계 관련 기초지식을 습득한 학생을 요구하는 것으로 판단됨
- 학생들의 과목 선택권을 확대하기 위해 필수과목으로 지정되어 있던 과목을 공통기초 포함 5과목으로 축소 지정함
 - 필수 교과목을 축소했으나 학생들이 혼동없이 수강할 수 있도록 경영학 학습의 방향성을 안내하기 위한 학생지도를 강화할 예정임
- 재학생의 경우 현장실무와의 연계성(자격증, 실습, 산학협력프로그램 등)을 높이는 교육을 가장 많이 요구함
 - 경영관련 자격증과 연관된 수업에서 해당 자격증 취득에 도움이 되는 지식을 함께 제공하는 것을 목표로 준비하고 있음(예: 유통관리론 수업 중 유통관리사 자격증 관련 내용 추가 지도)
- 경영학전공은 지속적으로 자체적인 교육과정 개편방안을 자체 연구를 거쳐 수립한 후 10과목을 폐지하였고, 5과목의 신규 교과목을 도입하여 현 시대에 적합한 교과과정을 만들어가기 위해 노력하고 있음. 2021년에는 변경된 교과목을 충실히 지도하기 위해 과목의 내용을 강화하는 노력을 교수들이 수행하였음
- 경영학 교과목의 상당수는 다양한 영역(심리학, 사회학, 인문학 등)의 지식을 적극 수용하여 개발된 과목으로 융합적 성격을 띠고 있으며, 현재 4과목의 융복합 교과목을 지정하여 운영하고 있음