

---

# 전공능력기반 전공교육과정 개선보고서(요약본)

---

경영학전공(학과)

Major in Business Administration

2022. 12.

계명대학교

# 경영학전공(학과) 전공교육과정

## 1. 경영학전공(학과) 교육과정위원회 구성 및 운영

### □ 경영학전공(학과) 교육과정위원회 구성

성명	소속 및 직위	구분
홍관수	경영학전공, 경영대 학장	교수
김대원	경영학전공, 경영학전공 책임교수	부교수
유재언	경영학전공	부교수
김경호	경영학전공	부교수
김길환	경영학전공	조교수
권순환	경영학전공	조교수
차영봉	아모레퍼시픽 팀장	현장 전문가(SME)

□ 직무별 현장전문가(SME; Subject Matter Expert)를 선정하여 학과의 전공 교육과정개발위원회를 구성하며, 현장전문가(SME)는 전공 교육과정 개발 중에서 현장실무전문가 역할을 수행하게 됨

□ 현장전문가(SME)는 업무수행에 탁월한 능력과 해당 분야 최소 5년 이상 경력을 보유하고 있으며, 해당 직무 수행에 필요한 지식, 기술, 태도 등의 내용을 파악하고 문서화할 수 있는 능력을 보유한 자를 선정하였음

## 2. 인재양성유형

### □ 경영학전공(학과)의 인재양성유형

인재양성유형	직무명	정의
경영전문가	인사 및 경영 전문가	경영과 관련된 인사, 노무 및 회계, 세무, 관세 경영지도 전문가가 여기에 분류된다. 이 소분류의 직업은 다음의 5개 세분류로 구성되어 있다.
	상품 기획/홍보 및 조사 전문가	고객의 요구와 시장 흐름을 분석하여 새로운 상품을 기획 및 개발, 판매 촉진전략 수립 등의 방안과 기법을 연구하거나 조언한다. 이 소분류의 직업은 다음의 5개 세분류로 구성되어 있다.
판매종사자	영업 종사자	영업활동을 통해 상품이나 서비스를 판매하는 일을 한다. 인터넷등 통신을 이용하거나, 상점이나 거리 및 공공장소에서 상품을 영업하기도 한다. 이 소분류의 직업은 다음의 4개 세분류로 구성되어 있다.
	매장 판매직	도·소매 업체가 개설한 매장에서 고객에게 상품의 내용을 설명하고 다양한 모델 및 색상을 보여줌으로써 고객이 상품을 선택·구매하도록 유도하고, 구매한 상품의 가격계산 및 포장하는 등 상품을 판매하는데 관련된 업무를 수행한다. 소규모 상점을 소유하고경영하는 자와 상점 운영을 위한 일선 관리를 담당하는 자도 포함한다. 이 소분류의 직업은 다음의 4개 세분류로 구성되어 있다.
경영및회계 관련 사무직	경영 관련 사무원	기업 또는 단체 내부의 경영성과를 극대화하기 위한 기획 및 마케팅 전략을 수립하여 실행하거나 영업 및 판매가 원활히 이루어질 수 있도록 관리 사무를 처리한다. 채용, 교육훈련, 노무관리 등 인사 사무와 구매 및 물품 관리와 관련된 사무를 담당한다. 제품이나 서비스의 생산 및 품질을 관리하고 제품의 무역(해외 거래), 운송과 관련된 사무를 처리한다. 기업 또는 단체 운영에 필요한 각종 행정 업무 전반과 관련된 사무를 처리하는 총무 사무원도 이 분류에 포함한다. 이 소분류의 직업은 다음의 7개 세분류로 구성되어 있다.
	회계 및 경리 사무원	회계사무원으로서 사업체의 제반 거래사항을 기록·정리하고 원가계산을 통하여 제조원가를 산출하며 기업의 재무 상태와 경영실적을 파악하기 위하여 결산절차에 따라 대차대조표, 손익계산서 등의 재무제표를 작성한다. 경리 사무원으로서 청구서, 송장, 지불계정 및 수취계정, 예산 및 기타 일상적인 기록을 정해진 방식에 따라 계산하고 작성하며 처리한다. 이 소분류의 직업은 다음의 2개 세분류로 구성되어 있다.

### 3. 전공능력 설정 및 정의

#### □ 경영학전공(학과)의 전공능력 및 정의

전공능력	정의
① 의사결정	업무를 수행함에 있어 문제 상황이 발생하였을 경우, 창조적이고 논리적인 사고를 통하여 원인과 결과를 파악하고 이를 올바르게 인식하고 적절히 해결하는 능력이다.
② 자료분석	업무와 관련된 정보를 수집하고, 이를 분석하여 의미있는 정보를 찾아내며, 의미있는 정보를 업무수행에 적절하도록 조직하고, 조직된 정보를 관리하며, 업무 수행에 이러한 정보를 활용하고, 이러한 제 과정에 컴퓨터를 사용하는 능력이다.
③ 수리분석	업무를 수행함에 있어 사칙연산, 통계, 확률의 의미를 정확하게 이해하고, 이를 업무에 적용하는 능력이다.
④ 전략계획	경영 의사결정에 필요한 정보와 이를 얻기 위한 최선의 조사방법이 무엇인지를 찾아 계획을 수립하는 능력이다.
⑤ 의사소통	업무를 수행함에 있어 글과 말을 읽고 들음으로써 다른 사람이 뜻한 바를 파악하고, 자기가 뜻한 바를 글과 말을 통해 정확하게 쓰거나 말하는 능력이다.
⑥ 기술활용	업무를 수행함에 있어 도구, 장치 등을 포함하여 필요한 기술에는 어떠한 것들이 있는지 이해하고, 실제로 업무를 수행함에 있어 적절한 기술을 선택하여 적용하는 능력이다.
⑦ 자원관리	업무를 수행하는데 시간, 자본, 재료 및 시설, 인적자원 등의 자원 가운데 무엇이 얼마나 필요한지를 확인하고, 이용 가능한 자원을 최대한 수집하여 실제 업무에 어떻게 활용할 것인지를 계획하고, 계획대로 업무 수행에 이를 할당하는 능력이다.
⑧ 직업윤리	업무를 수행함에 있어 원만한 직업생활을 위해 필요한 태도, 매너, 올바른 직업관이다.

#### □ 경영학전공(학과) 교육목표와 전공능력 간의 상관관계

전공능력	교육목표							
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
비즈니스 현장 문제를 합리적으로 해결할 수 있는 창의적 경영 전문가의 양성		●	●	●				
경영 윤리 및 사회적 책임 의식을 가진 도덕적 경영인의 양성	●				●			●
글로벌 비즈니스 환경 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 국제적 비즈니스 리더의 양성					●	●	●	

※연관성을 ●로 표시

#### 4. 교과목과 전공능력 간 연계성

##### □ 전공 교과목과 전공능력, 관련 직무 간 연계성

교과목	학년 학기	학점	전공능력							관련 직무					
			의사 결정	자료 분석	수리 분석	전략 계획	의사 소통	기술 활용	자원 관리	직업 윤리	인사 및 경영 전문가	상품 기획 · 홍보 및 조사 전문가	영 종 사 자	매 장 판 매 직	영 연 사 무 원
재무회계원리(PRINCIPLES OF FINANCIAL ACCOUNTING)	전학년	3.0		○	●				○					○	●
경영학창업현장실습(1)(STARTUP FIELD TRAINING(1))	전학년	3.0					●	○		○	●		○		
경영학창업현장실습(2)(STARTUP FIELD TRAINING(2))	전학년	3.0					●	○		○	●		○		
경영학학기창업현장실습(LONGTERM STARTUP FIELD TRAINING)	전학년	15.0					●	○		○	●		○		
취창업과자기개발(STEP BY STEP CAREER DEVELOPMENT)	전학년	1.0								●	○		○	●	○
관리회계원리(PRINCIPLES OF MANAGEMENT ACCOUNTING)	1/2	3.0	○	○	●									○	●
기초수리경영( INTRODUCTORY QUANTITATIVE APPROACH FOR MANAGEMENT)	1/2	3.0		○	●				○		○	○			●
관리경제학(MANAGERIAL ECONOMICS)	2/1	3.0	○		●						●	○			○
조직행동론(ORGANIZATIONAL BEHAVIOR)	2/1	3.0	○					○			●		○	○	
글로벌경영(GLOBAL MANAGEMENT)	2/1	3.0	●					○	○			●			
마케팅원론(PRINCIPLES OF MARKETING)	2/1	3.0	○	●		○						●	○	○	
통계자료분석(STATISTICAL DATA ANALYSIS)	2/1	3.0	○	○	●							●			○
생산운영관리(PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT)	2/2	3.0	○			○				●				●	
인적자원관리(HUMAN RESOURCE MANAGEMENT)	2/2	3.0		○				○		●	○			○	
글로벌전략(GLOBAL STRATEGY)	2/2	3.0	○			●	○				●				○
기업과금융(BUSINESS AND FINANCE)	2/2	3.0	○	○	●						●	○			
경영과학(MANAGEMENT SCIENCE)	3/1	3.0	○	○	●							○		●	
금융기관론(FINANCIAL INSTITUTIONS)	3/1	3.0		○	●				○					○	●
공급사슬관리(SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)	3/1	3.0	○		○					●	○			●	
서비스경영론(SERVICE MANAGEMENT)	3/1	3.0	○					○		●		○		●	
재무관리(CORPORATE FINANCE)	3/1	3.0	○		●				○					○	●
인사조직관리실무(HR ORGANIZATIONAL MANAGEMENT PRACTICE)	3/1	3.0				○	○			●		○		○	
KOREAN BUSINESS ENVIRONMENT & MARKETING STRATEGY(영어강의)(KOREAN BUSINESS ENVIRONMENT & MARKETING STRATEGY(LECTURE IN ENGLISH))	3/1	3.0		○		●	○					●	○	○	
상업정보논리및논술(LOGIC AND CRITICAL THINKING FOR BUSINESS INFORMATION)	3/1	3.0						●	○				○	●	○
창업과경영실무(NEW BUSINESS CREATION AND MANAGEMENT)	3/1	3.0	●	○						○	●		○		
글로벌인적자원관리(GLOBAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT)	3/1	3.0					○			●	○			○	
글로벌윤리경영(GLOBAL ETHICS MANAGEMENT)	3/1	3.0					○		○	●				○	
마케팅전략론(MARKETING STRATEGY)	3/2	3.0	○	●		○						●	○	○	
상업정보교육론(THEORY OF BUSINESS INFORMATION EDUCATION)	3/2	3.0	○	○				●					○	●	○

교과목	학년 학기	학점	전공능력							관련 직무					
			의사 결정	자료 분석	수리 분석	전략 계획	의사 소통	기술 활용	자원 관리	직업 윤리	인사 및 경영 전문가	상품 기획 · 홍보 및 조사 전문가	영업 사 자	매장 판매 직	경영 사 무원
전략경영론 (STRATEGIC MANAGEMENT)	3/2	3.0	◎			◎			●		◎			◎	
조직실계론 (ORGANIZATION THEORY & DESIGN)	3/2	3.0	◎						●	◎	◎				
품질경영 (QUALITY MANAGEMENT)	3/2	3.0		◎	◎	◎			●					●	
기업정보의이해 (PRINCIPLES OF BUSINESS INFORMATION)	3/2	3.0		●	◎						●	◎			◎
ASIAN PERSPECTIVES IN CONSUMER BEHAVIOR (영어강의) (ASIAN PERSPECTIVES IN CONSUMER BEHAVIOR (LECTURE IN ENGLISH))	3/2	3.0	◎	◎				●			●	◎			
글로벌마케팅 (GLOBAL MARKETING)	3/2	3.0	◎			●	◎				●	◎			
글로벌혁신경영 (GLOBAL INNOVATION MANAGEMENT)	3/2	3.0		◎	◎				●					◎	
경영과리더십 (MANAGERIAL LEADERSHIP)	3/2	3.0	●			◎				◎				◎	
투자론 (INVESTMENTS)	3/2	3.0		◎	●					◎				◎	●
상업정보교재연구및지도법 (SUBJECT SPECIALIZATION & TEACHING METHODS IN BUSINESS INFORMATION)	4/1	3.0		◎					●				◎	●	◎
유통관리론 (CHANNEL MANAGEMENT)	4/1	3.0	◎			●					●	◎			
중소기업경영론 (SMALL BUSINESS MANAGEMENT)	4/1	3.0		◎		●				◎				◎	
현장친화형중소기업자금관리 (CASH MANAGEMENT IN MIDDLE-SIZE COMPANIES)	4/2	3.0		◎	◎					◎				◎	●
졸업논문 (경영) (GRADUATION THESIS)	4	0.0		●	◎									●	
경영학프로젝트 (PROJECT)	4	2.0	◎			●	◎	◎						●	
경영학캡스톤디자인 (BUSINESS CAPSTONE DESIGN)	4/2	3.0	◎						◎					●	
융합캡스톤디자인 (CONVERGENCE CAPSTONE DESIGN)	4	3.0		●		◎			◎					●	
경영학현장실습(1) (FIELD PLACEMENT(1))	전학 년	3.0		◎					●			●			
경영학현장실습(2) (FIELD PLACEMENT(2))	전학 년	3.0		◎					●			●			
경영학현장실습(3) (FIELD PLACEMENT(3))	전학 년	3.0		◎					●			●			
경영학학기현장실습 (FULL-SEMESTER FIELD PLACEMENT)	전학 년	15.0		◎					●			●			
국외전공연수 (INTERNATIONAL TRAINING PROGRAM)	전학 년	3.0	◎	◎					●						
경영학현장실습(4) (FIELD PLACEMENT(4))	전학 년	5.0		◎					●			●			
기업가정신과창업세미나 (ENTREPRENEURSHIP AND STARTUP SEMINAR)	전학 년	1.0	●			◎				◎				◎	
4차산업혁명과디지털경영 (THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION AND DIGITAL MANAGEMENT)	1/2	3.0		◎						◎	●				
중국과아세안기업환경 (CHINA AND ASEAN FIRM ENVIRONMENT)	2/2	3.0		◎		◎		●			◎	●		◎	
중남미기업의사회적책임 (CSR)에대한 이해 (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN LATIN AMERICA)	2/2	3.0	◎							◎				◎	
비즈니스커뮤니케이션 (BUSINESS COMMUNICATION)	3/1	3.0						●			◎		◎	◎	
전략적브랜드관리론 (STRATEGIC BRAND MANAGEMENT)	3/2	3.0	◎	◎		●				◎	●				
ASIAN CULTURE AND SYSTEMIC	3/1	3.0		◎					●	◎				◎	

교과목	학년 학기	학점	전공능력							관련 직무						
			의사 결정	자료 분석	수리 분석	전략 계획	의사 소통	기술 활용	자원 관리	직업 윤리	인사 및 경영 전문가	상품 기획 · 홍보 및 조사 전문가	영업사 자	매장 판매 직	경영 사무 원	회계 및 경영 사무 원
INNOVATION(영어강의)(ASIAN CULTURE AND SYSTEMIC INNOVATION)																
비즈니스협상전략(BUSINESS NEGOTIATION)	3/1	3.0		●				○		○			●	○		
기술경영의이해(UNDERSTANDING OF MANAGEMENT OF TECHNOLOGY)	3/1	3.0		○	○				●					○		
금융혁신과핀테크(FINANCIAL INNOVATION AND FINTECH)	3/1	3.0		○	●					○				○	●	
소비자행동론(CONSUMER BEHAVIOR)	3/2	3.0		●				○		○		●	○	○		
구매관리(PURCHASING MANAGEMENT)	3/2	3.0			○	○				●			○	○		
동아시아시대의혁신과경영 (INNOVATION AND MANAGEMENT FOR THE ERA OF EAST ASIA)	3/2	3.0		○					○	●				○		
동아시아시대지속가능운영관리 (SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT IN THE EAST ASIA ERA)	3/2	3.0	○							○	●			○		
비즈니스플래닝(BUSINESS PLANNING)	4/1	3.0	○	●						○		●	○	○		
계			30	39	19	18	31	16	34	14	36	19	26	17	33	16

## 5. 교육과정 개선 사항

### 가. 교과목 운영

	2020		2021		2022		계
	1	2	1	2	1	2	
개설 강좌 수	76	76	74	74	72	71	443
신설 과목 수	2		0		0	1	3
폐지 과목 수	2		0		0	1	3
융합과목 개설 수	2	1	2	1	3	1	10
개설 교과목 교체 수	-		-		5	2	7

### 나. 신규 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용(개발·개편의 근거)
비즈니스 커뮤니케이션	20211	1학기	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비즈니스 커뮤니케이션의 기초적이고 전반적인 내용을 학습하고 이를 실습하여 커뮤니케이션 능력을 배양하고자 함</li> <li>- 비즈니스 커뮤니케이션 관련 이론과 개념을 학습하고 배운 내용을 바탕으로 다양한 주제와 형태의 비즈니스 커뮤니케이션을 실습하여 실무 현장에서 요구하는 비즈니스 커뮤니케이션 능력 함양</li> <li>- 커뮤니케이션의 스킬은 비즈니스 실무 현장은 물론 일반적인 대인관계에서 적용할 수 있기 때문에 다양한 측면에서 폭넓게 활용 가능</li> </ul>
비즈니스플래닝	41565	2학기	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경영 관련 사업을 추진하기 위해 필요한 사업계획을 수립하는 능력을 배양하는 것을 목적으로 함</li> <li>- 이와 같은 목적을 달성하기 위해 강의를 통해 사업계획 관련 지식을 전달하고, 산업체와 연계한 사업계획 작성 실습을 통해 이를 체화할 수 있도록 기회 제공하고자 함</li> </ul>
구매관리	43273	2학기	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업들의 아웃소싱이 활발해지고 공급 네트워크 관리의 중요성이 커지는 경향으로 볼 때 혁신적 구매관리는 기업 경쟁력 향상을 위해 필수적임.</li> <li>- 본 과목은 구매의 개념, 방법론, 전략을 연구하고 분석하여 기업 내의 구매 활동을 이해하고 혁신적 구매관리를 위한 다양한 주제를 학습함.</li> </ul>

### 다. 융복합 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용
소비자행동론	14519	2022년 2학기	심리학, 사회학 등 연관 학문들의 지식을 융합하여 소비자를 이해하는 방법을 형성
ASIAN CULTURE AND SYSTEMIC INNOVATION (영어강의)	39635	2020년 1학기 2021년 1학기 2022년 1학기	아시아 지역 문화에 대한 이해를 진행함에 있어 경영학 외 사회학, 심리학 등 다양한 과목과 연계된 융합적 지식 제공
조직행동론	17058	2020년 1학기 2021년 1학기 2022년 1학기	조직을 구성하고 있는 개인, 집단 및 조직체 자체의 행동에 관한 개념, 이론 및 사례를 학습하며, 그 결과를 현실문제에 적용하는 응용력을 연마
통계자료분석	22096	2020년 1학기 2021년 1학기 2022년 1학기	자료의 통계분석에 요구되는 기본적 통계개념을 이해하고 통계기법을 습득하고 통계적 사고방식과 기법을 실제문제해결에 응용할 수 있도록 하여 문제해결능력함양



**라. 교과목 폐지**

교과목 명	교과목 번호	시기	사유
성과관리론	34885	2020	2018년부터 진행된 경영학전공 교과과정 개편 연구결과에 따른 교과목 폐지 (신규 교과목 추가와 함께 대응되는교과목 폐지)
신제품마케팅	30988	2020	
중국소비자이해	34906	2022	

**마. 겸직제도 관련 교과목 운영**

교과목 명	교과목 번호	겸직교원 성명(원 소속)	비고

**바. 강의개선 정도**

년도	비율	개선 내용
2020	76.03(B등급)	자격증 관련 내용을 유관 과목에서 다루기 위해 노력
2021	80.42(A등급)	
2022	73.72(B등급)	

**사. 개선사항 요약 및 학과(전공) 노력 정도**

- 신입생들의 경영학 기초학문의 기반을 확립하기 위해 전공기초과목의 강의를 전임교원이 책임지고 기초과목의 수업을 전적으로 담당함.
- 학생들의 과목 선택권을 확대하기 위해 필수과목으로 지정되어 있던 과목을 공통기초 포함 5과목으로 축소 지정함
  - 필수 교과목을 축소했으나 학생들이 혼동 없이 수강할 수 있도록 경영학 학습의 방향성을 안내하기 위한 학생지도를 강화할 예정임
- 전공능력향상과 전공의 현장실무연계성(자격증, 실습, 산학협력프로그램 등)을 높이는 교육을 위해 다음의 교육과정을 실행함
  - 링크3.0 사업의 일환으로 4개의 비교과프로그램을 운영 (ESG경영학습반, 경영기획사 실의 이해, 증권사 실무의 이해, 외국인/한국인 학생협업과 산학활동을 통한 기업 문제해결 역량강화 프로그램)
  - 품질경영과 기업과금융을 산학연계과목으로 지정
  - 경영학캡스톤디자인을 정규 3학점 과목으로 지정하고 매년 2학기 개설예정
- 경영학전공은 지속적으로 자체적인 교육과정 개편방안을 자체 연구를 거쳐 수립한 후 10과목을 폐지하였고, 5과목의 신규 교과목을 도입하여 현 시대에 적합한 교과과정을 만들어가기 위해 노력하고 있음.
  - 기업의 수요에 부응하여 신규과목 ‘구매관리’ 개설
- 경영학 교과목의 상당수는 다양한 영역(심리학, 사회학, 인문학 등)의 지식을 적극 수용하여 개발된 과목으로 융합적 성격을 띄고 있으며, 현재 4과목의 융복합 교과목을 지정하여 운영하고 있음

## 6. 교육과정 로드맵

