
전공능력기반 전공교육과정 개선보고서(요약본)

경영학전공

Dept. of Business Administration

2023. 12.

계명대학교

경영학전공 전공교육과정

1. 경영학전공 교육과정위원회 구성 및 운영

□ 경영학전공 교육과정위원회 구성

성명	소속 및 직위	구분
홍관수	경영학전공, 경영대 학장	교수
김대원	경영학전공, 경영학전공 책임교수	부교수
유재언	경영학전공	부교수
김경호	경영학전공	부교수
김길환	경영학전공	조교수
권순환	경영학전공	조교수
차영봉	아모레퍼시픽 팀장	현장 전문가(SME)

□ 직무별 현장전문가(SME; Subject Matter Expert)를 선정하여 학과의 전공 교육과정개발위원회를 구성하며, 현장전문가(SME)는 전공 교육과정 개발 중에서 현장실무전문가 역할을 수행하게 됨

□ 현장전문가(SME)는 업무수행에 탁월한 능력과 해당 분야 최소 5년 이상 경력을 보유하였으며, 해당 직무 수행에 필요한 지식, 기술, 태도 등의 내용을 파악하고 문서화할 수 있는 능력을 보유한 자를 선정하였음

2. 인재양성유형

□ 경영학전공의 인재양성유형

인재양성유형	직무명	정의
경영전문가	인사 및 경영 전문가	경영과 관련된 인사, 노무 및 회계, 세무, 관세 경영지도 전문가가 여기에 분류된다. 이 소분류의 직업은 다음의 5개 세분류로 구성되어 있다.
	상품 기획/홍보 및 조사 전문가	고객의 요구와 시장 흐름을 분석하여 새로운 상품을 기획 및 개발, 판매 촉진전략 수립 등의 방안과 기법을 연구하거나 조언한다. 이 소분류의 직업은 다음의 5개 세분류로 구성되어 있다.
판매종사자	영업 종사자	영업활동을 통해 상품이나 서비스를 판매하는 일을 한다. 인터넷등 통신을 이용하거나, 상점이나 거리 및 공공장소에서 상품을 영업하기도 한다. 이 소분류의 직업은 다음의 4개 세분류로 구성되어 있다.
	매장 판매직	도·소매 업체가 개설한 매장에서 고객에게 상품의 내용을 설명하고 다양한 모델 및 색상을 보여줌으로써 고객이 상품을 선택·구매하도록 유도하고, 구매한 상품의 가격계산 및 포장하는 등 상품을 판매하는데 관련된 업무를 수행한다. 소규모 상점을 소유하고경영하는 자와 상점 운영을 위한 일선 관리를 담당하는 자도 포함한다. 이 소분류의 직업은 다음의 4개 세분류로 구성되어 있다.
경영및회계 관련 사무직	경영 관련 사무원	기업 또는 단체 내부의 경영성과를 극대화하기 위한 기획 및 마케팅 전략을 수립하여 실행하거나 영업 및 판매가 원활히 이루어질 수 있도록 관리 사무를 처리한다. 채용, 교육훈련, 노무관리 등 인사 사무와 구매 및 물품 관리와 관련된 사무를 담당한다. 제품이나 서비스의 생산 및 품질을 관리하고 제품의 무역(해외 거래), 운송과 관련된 사무를 처리한다. 기업 또는 단체 운영에 필요한 각종 행정 업무 전반과 관련된 사무를 처리하는 총무 사무원도 이 분류에 포함한다. 이 소분류의 직업은 다음의 7개 세분류로 구성되어 있다.
	회계 및 경리 사무원	회계사무원으로서 사업체의 제반 거래사항을 기록·정리하고 원가계산을 통하여 제조원가를 산출하며 기업의 재무 상태와 경영실적을 파악하기 위하여 결산절차에 따라 대차대조표, 손익계산서 등의 재무제표를 작성한다. 경리 사무원으로서 청구서, 송장, 지불계정 및 수취계정, 예산 및 기타 일상적인 기록을 정해진 방식에 따라 계산하고 작성하며 처리한다. 이 소분류의 직업은 다음의 2개 세분류로 구성되어 있다.

3. 전공능력 설정 및 정의

□ 경영학전공의 전공능력 및 정의

전공능력	정의
① 의사결정	업무를 수행함에 있어 문제 상황이 발생하였을 경우, 창조적이고 논리적인 사고를 통하여 원인과 결과를 파악하고 이를 올바르게 인식하고 적절히 해결하는 능력이다.
② 자료분석	업무와 관련된 정보를 수집하고, 이를 분석하여 의미있는 정보를 찾아내며, 의미있는 정보를 업무수행에 적절하도록 조직하고, 조직된 정보를 관리하며, 업무 수행에 이러한 정보를 활용하고, 이러한 제 과정에 컴퓨터를 사용하는 능력이다.
③ 수리분석	업무를 수행함에 있어 사칙연산, 통계, 확률의 의미를 정확하게 이해하고, 이를 업무에 적용하는 능력이다.
④ 전략계획	경영 의사결정에 필요한 정보와 이를 얻기 위한 최선의 조사방법이 무엇인지를 찾아 계획을 수립하는 능력이다.
⑤ 의사소통	업무를 수행함에 있어 글과 말을 읽고 들음으로써 다른 사람이 뜻한 바를 파악하고, 자기가 뜻한 바를 글과 말을 통해 정확하게 쓰거나 말하는 능력이다.
⑥ 기술활용	업무를 수행함에 있어 도구, 장치 등을 포함하여 필요한 기술에는 어떠한 것들이 있는지 이해하고, 실제로 업무를 수행함에 있어 적절한 기술을 선택하여 적용하는 능력이다.
⑦ 자원관리	업무를 수행하는데 시간, 자본, 재료 및 시설, 인적자원 등의 자원 가운데 무엇이 얼마나 필요한지를 확인하고, 이용 가능한 자원을 최대한 수집하여 실제 업무에 어떻게 활용할 것인지를 계획하고, 계획대로 업무 수행에 이를 할당하는 능력이다.
⑧ 직업윤리	업무를 수행함에 있어 원만한 직업생활을 위해 필요한 태도, 매너, 올바른 직업관이다.

□ 경영학전공 교육목표와 전공능력 간의 상관관계

전공능력	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
교육목표								
비즈니스 현장 문제를 합리적으로 해결할 수 있는 창의적 경영 전문가의 양성		●	●	●				
경영 윤리 및 사회적 책임 의식을 가진 도덕적 경영인의 양성	●				●			●
글로벌 비즈니스 환경 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 국제적 비즈니스 리더의 양성					●	●	●	

※연관성을 ●로 표시

4. 교과목과 전공능력 간 연계성

□ 전공 교과목과 전공능력, 관련 직무 간 연계성

교과목	학년 학기	학점	전공능력							관련 직무					
			의사 결정	자료 분석	수리 분석	전략 계획	의사 소통	기술 활용	자원 관리	직업 윤리	인사 및 경영 전문가	상품 기획 · 홍보 및 조사 전문가	영 종 사 자	매 장 판 매 직	영 연 사 무 원
재무회계원리(PRINCIPLES OF FINANCIAL ACCOUNTING)	전학년	3.0		○	●				○					○	●
경영학창업현장실습(1)(STARTUP FIELD TRAINING(1))	전학년	3.0						●	○		○				
경영학창업현장실습(2)(STARTUP FIELD TRAINING(2))	전학년	3.0						●	○		○				
경영학학기창업현장실습(LONGTERM STARTUP FIELD TRAINING)	전학년	15.0						●	○		○				
취창업과자기개발(STEP BY STEP CAREER DEVELOPMENT)	전학년	1.0								●	○			●	○
관리회계원리(PRINCIPLES OF MANAGEMENT ACCOUNTING)	1/2	3.0	○	○	●									○	●
기초수리경영(INTRODUCTORY QUANTITATIVE APPROACH FOR MANAGEMENT)	1/2	3.0		○	●				○		○				●
관리경제학(MANAGERIAL ECONOMICS)	2/1	3.0	○		●						●	○			○
조직행동론(ORGANIZATIONAL BEHAVIOR)	2/1	3.0	○					○			●			○	
글로벌경영(GLOBAL MANAGEMENT)	2/1	3.0	●					○	○			●			
마케팅원론(PRINCIPLES OF MARKETING)	2/1	3.0	○	●		○						●	○	○	
통계자료분석(STATISTICAL DATA ANALYSIS)	2/1	3.0	○	○	●							●			○
생산운영관리(PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT)	2/2	3.0	○			○				●				●	
인적자원관리(HUMAN RESOURCE MANAGEMENT)	2/2	3.0		○				○		●				○	
글로벌전략(GLOBAL STRATEGY)	2/2	3.0	○			●	○								○
기업과금융(BUSINESS AND FINANCE)	2/2	3.0	○	○	●						●	○			
경영과학(MANAGEMENT SCIENCE)	3/1	3.0	○	○	●							○			●
금융기관론(FINANCIAL INSTITUTIONS)	3/1	3.0		○	●			○						○	●
공급사슬관리(SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)	3/1	3.0	○		○					●				●	
서비스경영론(SERVICE MANAGEMENT)	3/1	3.0	○					○		●			○		
재무관리(CORPORATE FINANCE)	3/1	3.0	○		●				○					○	●
인사조직관리실무(HR ORGANIZATIONAL MANAGEMENT PRACTICE)	3/1	3.0				○	○			●		○		○	
KOREAN BUSINESS ENVIRONMENT & MARKETING STRATEGY(영어강의)(KOREAN BUSINESS ENVIRONMENT & MARKETING STRATEGY(LECTURE IN ENGLISH))	3/1	3.0		○		●	○					●	○	○	
상업정보논리및논술(LOGIC AND CRITICAL THINKING FOR BUSINESS INFORMATION)	3/1	3.0						●	○				○	●	○
창업과경영실무(NEW BUSINESS CREATION AND MANAGEMENT)	3/1	3.0	●	○						○			○		
글로벌인적자원관리(GLOBAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT)	3/1	3.0						○		●	○			○	
글로벌윤리경영(GLOBAL ETHICS MANAGEMENT)	3/1	3.0						○	○	●				○	
마케팅전략론(MARKETING STRATEGY)	3/2	3.0	○	●		○						●	○	○	
상업정보교육론(THEORY OF BUSINESS INFORMATION EDUCATION)	3/2	3.0	○	○				●					○	●	○

교과목	학년 학기	학점	전공능력							관련 직무					
			의사 결정	자료 분석	수리 분석	전략 계획	의사 소통	기술 활용	자원 관리	직업 윤리	인사 및 경영 전문가	상품 기획 · 홍보 및 조사 전문가	영업 사 자	매장 판매 직	경영 사 무원
전략경영론 (STRATEGIC MANAGEMENT)	3/2	3.0	◎			◎			●		◎			◎	
조직실계론 (ORGANIZATION THEORY & DESIGN)	3/2	3.0	◎						●	◎	◎				
품질경영 (QUALITY MANAGEMENT)	3/2	3.0		◎	◎	◎			●					●	
기업정보의이해 (PRINCIPLES OF BUSINESS INFORMATION)	3/2	3.0		●	◎						●	◎			◎
ASIAN PERSPECTIVES IN CONSUMER BEHAVIOR (영어강의) (ASIAN PERSPECTIVES IN CONSUMER BEHAVIOR (LECTURE IN ENGLISH))	3/2	3.0	◎	◎				●			●	◎			
글로벌마케팅 (GLOBAL MARKETING)	3/2	3.0	◎			●	◎				●	◎			
글로벌혁신경영 (GLOBAL INNOVATION MANAGEMENT)	3/2	3.0		◎	◎				●					◎	
경영과리더십 (MANAGERIAL LEADERSHIP)	3/2	3.0	●			◎				◎				◎	
투자론 (INVESTMENTS)	3/2	3.0		◎	●					◎				◎	●
상업정보교재연구및지도법 (SUBJECT SPECIALIZATION & TEACHING METHODS IN BUSINESS INFORMATION)	4/1	3.0		◎				●					◎	●	◎
유통관리론 (CHANNEL MANAGEMENT)	4/1	3.0	◎			●					●	◎			
중소기업경영론 (SMALL BUSINESS MANAGEMENT)	4/1	3.0		◎		●				◎				◎	
현장친화형중소기업자금관리 (CASH MANAGEMENT IN MIDDLE-SIZE COMPANIES)	4/2	3.0		◎	◎					◎				◎	●
졸업논문 (경영) (GRADUATION THESIS)	4	0.0		●	◎			◎					●		
경영학프로젝트 (PROJECT)	4	2.0	◎			●	◎	◎					●		
경영학캡스톤디자인 (BUSINESS CAPSTONE DESIGN)	4/2	3.0	◎					◎					●		
융합캡스톤디자인 (CONVERGENCE CAPSTONE DESIGN)	4	3.0		●		◎			◎				●		
경영학현장실습(1) (FIELD PLACEMENT(1))	전학 년	3.0		◎				●			●				
경영학현장실습(2) (FIELD PLACEMENT(2))	전학 년	3.0		◎				●			●				
경영학현장실습(3) (FIELD PLACEMENT(3))	전학 년	3.0		◎				●			●				
경영학학기현장실습 (FULL-SEMESTER FIELD PLACEMENT)	전학 년	15.0		◎				●			●				
국외전공연수 (INTERNATIONAL TRAINING PROGRAM)	전학 년	3.0	◎	◎				●			●				
경영학현장실습(4) (FIELD PLACEMENT(4))	전학 년	5.0		◎				●			●				
기업가정신과창업세미나 (ENTREPRENEURSHIP AND STARTUP SEMINAR)	전학 년	1.0	●			◎				◎				◎	
4차산업혁명과디지털경영 (THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION AND DIGITAL MANAGEMENT)	1/2	3.0		◎					●	◎	●				
중국과아세안기업환경 (CHINA AND ASEAN FIRM ENVIRONMENT)	2/2	3.0		◎		◎		●			◎	●		◎	
중남미기업의사회적책임 (CSR)에대한 이해 (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN LATIN AMERICA)	2/2	3.0	◎							◎				◎	
비즈니스커뮤니케이션 (BUSINESS COMMUNICATION)	3/1	3.0						●			●	◎	◎	◎	
전략적브랜드관리론 (STRATEGIC BRAND MANAGEMENT)	3/2	3.0	◎	◎		●				◎	●				
ASIAN CULTURE AND SYSTEMIC	3/1	3.0		◎				●	◎	◎				◎	

교과목	학년 학기	학점	전공능력							관련 직무						
			의사 결정	자료 분석	수리 분석	전략 계획	의사 소통	기술 활용	자원 관리	직업 윤리	인사 및 경영 전문가	상품 기획 · 홍보 및 조사 전문가	영업 사 자	매장 판매 직	경영 사무 원	회계 및 경영 사무 원
INNOVATION(영어강의)(ASIAN CULTURE AND SYSTEMIC INNOVATION)																
비즈니스협상전략(BUSINESS NEGOTIATION)	3/1	3.0		●				○		○			●	○		
기술경영의이해(UNDERSTANDING OF MANAGEMENT OF TECHNOLOGY)	3/1	3.0		○	○				●					○		
금융혁신과핀테크(FINANCIAL INNOVATION AND FINTECH)	3/1	3.0		○	●					○				○	●	
소비자행동론(CONSUMER BEHAVIOR)	3/2	3.0		●				○		○		●	○	○		
구매관리(PURCHASING MANAGEMENT)	3/2	3.0			○	○				●			○	○		
동아시아시대의혁신과경영 (INNOVATION AND MANAGEMENT FOR THE ERA OF EAST ASIA)	3/2	3.0		○					○	●				○		
동아시아시대지속가능운영관리 (SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT IN THE EAST ASIA ERA)	3/2	3.0	○							○	●			○		
비즈니스플래닝(BUSINESS PLANNING)	4/1	3.0	○	●						○		●	○	○		
계			30	39	19	18	31	16	34	14	36	19	26	17	33	16

5. 교육과정 개선 사항

가. 교과목 운영

	2021		2022		2023		계
	1	2	1	2	1	2	
개설 강좌 수	74	74	72	71	74	75	440
신설 과목 수	0		0	0	0	1	1
폐지 과목 수	0		0	1	0	0	1
융합과목 개설 수	2	1	3	1	4	0	11
개설 교과목 교체 수	-		5	2	5	6	18

나. 신규 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용(개발·개편의 근거)
비즈니스 커뮤니케이션	20211	1학기	<ul style="list-style-type: none"> - 비즈니스 커뮤니케이션의 기초적이고 전반적인 내용을 학습하고 이를 실습하여 커뮤니케이션 능력을 배양하고자 함 - 비즈니스 커뮤니케이션 관련 이론과 개념을 학습하고 배운 내용을 바탕으로 다양한 주제와 형태의 비즈니스 커뮤니케이션을 실습하여 실무 현장에서 요구하는 비즈니스 커뮤니케이션 능력 함양 - 커뮤니케이션의 스킬은 비즈니스 실무 현장은 물론 일반적인 대인관계에서 적용할 수 있기 때문에 다양한 측면에서 폭넓게 활용 가능
구매관리	43273	2학기	<ul style="list-style-type: none"> - 기업들의 아웃소싱이 활발해지고 공급 네트워크 관리의 중요성이 커지는 경향으로 볼 때 혁신적 구매관리는 기업 경쟁력 향상을 위해 필수적임. - 본 과목은 구매의 개념, 방법론, 전략을 연구하고 분석하여 기업 내의 구매 활동을 이해하고 혁신적 구매관리를 위한 다양한 주제를 학습함.

다. 융복합 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용
소비자행동론	14519	2022년 2학기	심리학, 사회학 등 연관 학문들의 지식을 융합하여 소비자를 이해하는 방법을 형성
ASIAN CULTURE AND SYSTEMIC INNOVATION (영어강의)	39635	2021년 1학기 2022년 1학기 2023년 1학기	아시아 지역 문화에 대한 이해를 진행함에 있어 경영학 외 사회학, 심리학 등 다양한 과목과 연계된 융합적 지식 제공
조직행동론	17058	2021년 1학기 2022년 1학기 2023년 1학기	조직을 구성하고 있는 개인, 집단 및 조직체 자체의 행동에 관한 개념, 이론 및 사례를 학습하며, 그 결과를 현실문제에 적용하는 응용력을 연마
통계자료분석	22096	2021년 1학기 2022년 1학기 2023년 1학기	자료의 통계분석에 요구되는 기본적인 통계개념을 이해하고 통계기법을 습득하고 통계적 사고방식과 기법을 실제문제 해결에 응용할 수 있도록 하여 문제해결 능력함양
비즈니스협상전략	39706	2021년 1학기 2023년 1학기	본 과목은 협상에 관한 기초 이론과 다양한 기술을 다루며, 다양한 문화적 배경을 가진 개인 및 기업과의 경영 협상을 위한 문화적 지식도 함께 다룸으로써 실제 경영 현장에서 요구되는 협상능력을 함양

라. 교과목 폐지

교과목 명	교과목 번호	시기	사유
중국소비자이해	34906	2022	2018년부터 진행된 경영학전공 교과과정 개편 연구결과에 따른 교과목 폐지 (신규 교과목 추가와 함께 대응되는교과목 폐지)

마. 겸직제도 관련 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	겸직교원 성명(원 소속)	비고

바. 강의개선 정도

년도	비율	개선 내용
2021	80.42(A등급)	자격증 관련 내용을 유관 과목에서 다루기 위해 노력
2022	73.72(B등급)	
2023	83.87(A등급)	

사. 개선사항 요약 및 학과(전공) 노력 정도

- 신입생들의 경영학 기초학문의 기반을 확립하기 위해 전공기초과목의 강의를 전임교원이 책임지고 기초과목의 수업을 전적으로 담당함.
- 학생들의 과목 선택권을 확대하기 위해 필수과목으로 지정되어 있던 과목을 공통기초 포함 5과목으로 축소 지정함
 - 필수 교과목을 축소했으나 학생들이 혼동 없이 수강할 수 있도록 경영학 학습의 방향성을 안내하기 위한 학생지도를 강화할 예정임
- 전공능력향상과 전공의 현장실무연계성(자격증, 실습, 산학협력프로그램 등)을 높이는 교육을 위해 다음의 교육과정을 실행함
 - 링크3.0 사업의 일환으로 4개의 비교과프로그램을 운영 (ESG경영학습반, 경영기획사 실의 이해, 증권사 실무의 이해, 외국인/한국인 학생협업과 산학활동을 통한 기업 문제해결 역량강화 프로그램)
 - 품질경영과 기업과금융을 산학연계과목으로 지정
 - 경영학캡스톤디자인을 정규 3학점 과목으로 지정하고 매년 2학기 개설
- 경영학전공은 지속적으로 자체적인 교육과정 개편방안을 자체 연구를 거쳐 수립한 후 10과목을 폐지하였고, 5과목의 신규 교과목을 도입하여 현 시대에 적합한 교과과정을 만들어가기 위해 노력하고 있음.
 - 기업의 수요에 부응하여 신규과목 ‘구매관리’ 개설 및 운영
- 경영학 교과목의 상당수는 다양한 영역(심리학, 사회학, 인문학 등)의 지식을 적극 수용하여 개발된 과목으로 융합적 성격을 띄고 있으며, 현재 5과목의 융복합 교과목을 지정하여 운영하고 있음

6. 교육과정 로드맵



7. 2024학년도 교육과정 개편 계획(참고자료)

가. 제1전공 이수학점 변경

현행	2024학년도	비고
제1전공 54학점 이수	제1전공 69학점 이수	

나. 마이크로디그리 개발

마이크로디그리 명		경영전략분석 (Business Strategy Analytics)						
학점 구성		5과목 15학점		이수 학점			9학점	
연번	교과목 번호	교과목명	이수 구분	학점	개설 학년	개설 기	성적 평가	비고
1	12792	마케팅전략론	전선	3	3	2	등급	
2	21793	재무관리	전선	3	3	1	등급	
3	28109	글로벌전략	전선	3	2	2	등급	
4	10830	경영과학	전선	3	3	1	등급	
5	16751	전략경영론	전선	3	3	2	등급	

마이크로디그리 명		창업 (Startup)						
학점 구성		5과목 15학점		이수 학점			9학점	
연번	교과목 번호	교과목명	이수 구분	학점	개설 학년	개설 기	성적 평가	비고
1	28107	글로벌마케팅	전선	3	3	2	등급	
2	34389	기업과금융	전선	3	2	2	등급	
3	41565	비즈니스플래닝	전선	3	4	1	등급	
4	21267	생산운영관리	전선	3	2	2	등급	
5	39721	기술경영의이해	전선	3	3	1	등급	