
전공능력기반 전공교육과정 개선보고서(요약본)

관광경영학과

Dept. of Tourism Management

2021. 12.

계명대학교

관광경영학전공(학과) 전공교육과정

1. 관광경영학전공(학과) 교육과정위원회 구성 및 운영

□ 관광경영학전공(학과) 교육과정위원회 구성

성명	소속 및 직위	구분
김영규	관광경영전공 교수	교수
홍경완	관광경영전공 부교수	교수
조우재	관광경영전공 부교수	교수
박상희	관광경영전공 부교수	교수
전수현	관광경영전공 부교수	교수
이상협	관광경영전공 조교수	교수
최재화	관광경영전공 조교수	산학협력교수
김호석	(주)세계여행 / 대표	현장 전문가(SME)
김태준	BHI 평생교육원 / 대표	현장 전문가(SME)

2. 전공능력 설정 및 정의

□ 관광경영전공(학과)의 전공능력 및 정의

전공능력	정의
의사소통능력	업무를 수행함에 있어 글과 말을 읽고 들음으로써 다른 사람이 뜻한 바를 파악하고, 자기가 뜻한 바를 글과 말을 통해 정확하게 쓰거나 말하는 능력이다.
수리능력	업무를 수행함에 있어 사칙연산, 통계, 확률의 의미를 정확하게 이해하고, 이를 업무에 적용하는 능력이다.
문제해결능력	업무를 수행함에 있어 문제 상황이 발생하였을 경우, 창조적이고 논리적인 사고를 통하여 이를 올바르게 인식하고 적절히 해결하는 능력이다.
자기개발능력	업무를 추진하는데 스스로를 관리하고 개발하는 능력이다.
자원관리능력	업무를 수행하는데 시간, 자본, 재료 및 시설, 인적자원 등의 자원 가운데 무엇이 얼마나 필요한지를 확인하고, 이용 가능한 자원을 최대한 수집하여 실제업무에 어떻게 활용할 것인지를 계획하고, 계획대로 업무 수행에 이를 할당하는 능력이다.
대인관계능력	업무를 수행함에 있어 접촉하게 되는 사람들과 문제를 일으키지 않고 원만하게 지내는 능력이다.
정보능력	업무와 관련된 정보를 수집하고, 이를 분석하여 의미있는 정보를 찾아내며, 의미있는 정보를 업무수행에 적절하도록 조직하고, 조직된 정보를 관리하며, 업무수행에 이러한 정보를 활용하고, 이러한 제 과정에 컴퓨터를 사용하는 능력이다.
기술능력	업무를 수행함에 있어 도구, 장치 등을 포함하여 필요한 기술에는 어떠한 것들이 있는지 이해하고, 실제로 업무를 수행함에 있어 적절한 기술을 선택하여 적용하는 능력이다.
조직이해능력	업무를 원활하게 수행하기 위해 국제적인 추세를 포함하여 조직의 체제와 경영에 대해 이해하는 능력이다.
직업윤리	업무를 수행함에 있어 원만한 직업생활을 위해 필요한 태도, 매너, 올바른 직업관이다.

□ 관광경영전공(학과) 교육목표와 전공능력 간의 상관관계

교육목표	전공능력									
	1. 의사결정	2. 수리능력	3. 문제해결	4. 자기개발	5. 자원관리	6. 대인관계	7. 정보능력	8. 기술능력	9. 조직이해	10. 직업윤리
관광분야의 전문서비스인력에 대한 수요증가에 맞춰 관광분야 교육에 특화	○							○		○
학생의 적성과 진로환경에 맞춰 전문적이고 내실있는 관광교육			○		○			○		
관광 및 서비스 각 분야에서 필요한 전문가로서의 기본소양습득		○		○		○			○	

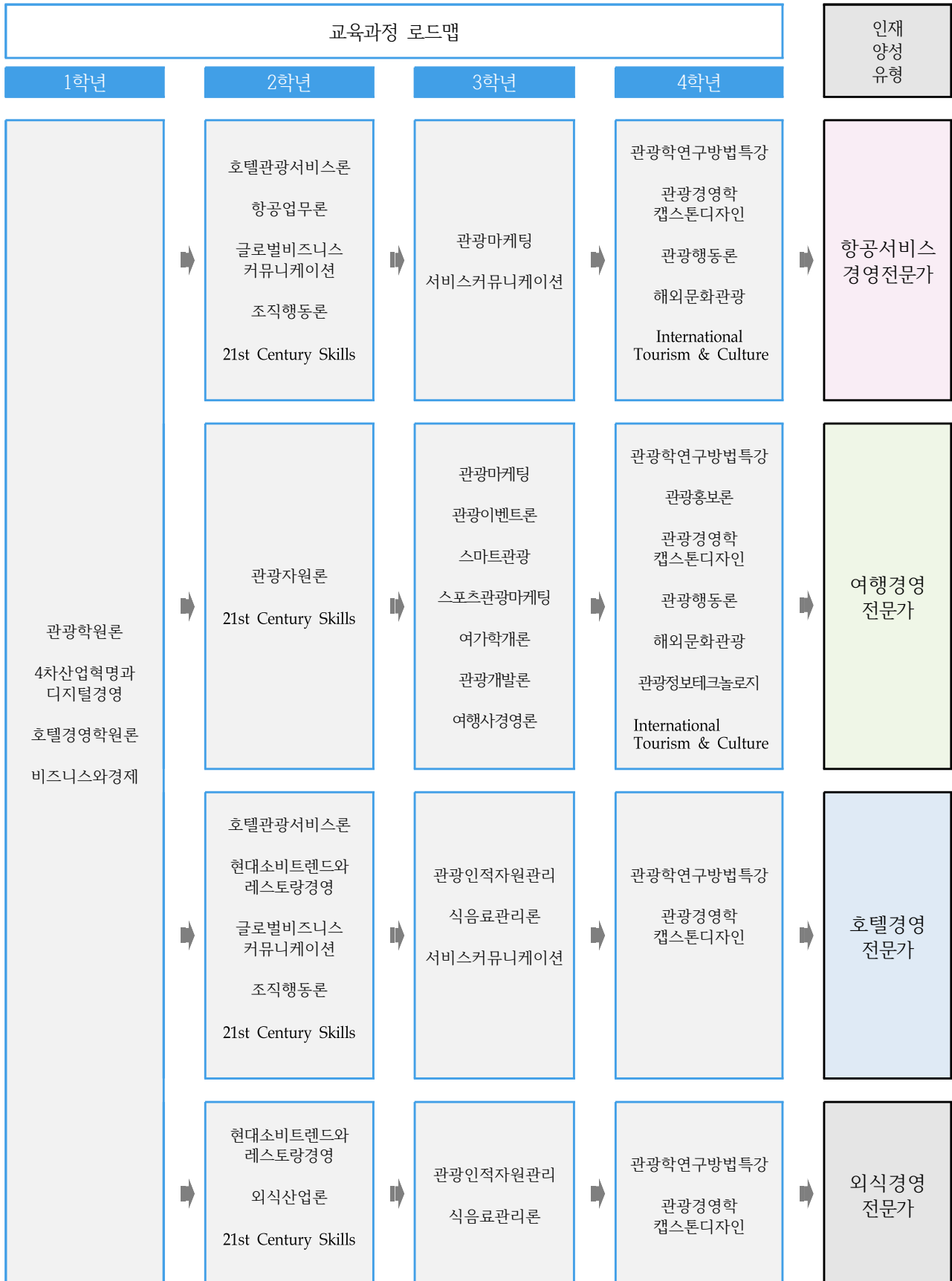
3. 교과목과 전공능력 간 연계성

□ 전공 교과목과 전공능력, 관련 직무 간 연계성

교과목	학년학기	학점	전공능력										관련 직무			
			의사결정	수리능력	문제해결	자기개발	자원관리	대인관계	정보능력	기술능력	조직이해	직업윤리	항공서비스경영전문가	여행전문가	호텔경영전문가	외식경영전문가
관광학원론	1-1	3					○		○		○		○	○	○	○
4차산업혁명과디지털경영	1-1	3		○	○	○			○	○			○	○	○	○
호텔관광서비스론	2-1	3	○					○			○	○	○		○	
현대소비트렌드와레스토랑경영의이해	2-1	3		○			○		○			○			○	○
관광자원론	2-1	3			○		○		○				○			
외식산업론	2-1	3			○		○				○					○
글로벌비즈니스커뮤니케이션	2-1	3				○		○			○	○	○		○	
항공업무론	2-1	3	○		○			○			○		○	○		
관광마케팅	3-1	3			○		○		○				○	○		
관광이벤트론	3-1	3			○		○		○					○		
스마트관광	3-1	3				○			○	○				○		
관광인적자원관리	3-1	3	○				○	○			○	○			○	○
스포츠관광마케팅	3-1	3			○		○				○			○		
관광학연구방법특강	4-1	3		○	○				○				○	○	○	○
관광홍보론	4-1	3				○	○		○					○		
호텔경영학원론	1-2	3					○				○	○	○	○	○	○
비즈니스와경제	1-2	3		○	○					○			○	○	○	○
조직행동론	2-2	3			○			○			○	○	○		○	
식음료관리론	3-2	3					○			○					○	○
여가학개론	3-2	3			○		○		○					○		
서비스커뮤니케이션	3-2	3	○			○		○			○		○		○	
관광개발론	3-2	3			○		○			○				○		
여행사경영론	3-2	3			○		○		○				○	○		
관광경영학캡스톤디자인	4-2	3	○		○	○		○					○	○	○	○
관광행동론	4-2	3			○		○		○				○	○		
해외문화관광	4-2	3			○		○		○				○	○		
관광정보테크놀로지	4-2	3		○					○	○				○		

International Tourism & Culture	4	3	●					●					●	●		
21st Century Skills	2	3	●			●						●	●	●	●	●
계			7	5	15	7	16	7	14	6	9	8	15	20	14	11

4. 교육과정 로드맵



5. 교육과정 개선 사항

가. 교과목 운영

	2019		2020		2021		계
	1	2	1	2	1	2	
개설 강좌 수	36	28	32	30	31	29	186
신설 과목 수	7	4	2	4	5	3	25
폐지 과목 수	4	5	4	4	5	3	25
융합과목 개설 수	3	1	1	1	2	0	8
개설 교과목 교체 수	15	8	4	10	9	5	51

나. 신규 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용(개발·개편의 근거)
4차산업혁명과디지털경영	39734	2019년도	4차 산업혁명을 촉발시키고 있는 혁신원천기술의 개요 및 특징을 이해하고 이에 관한 적용사례를 학습하기 위한 교과목
현대소비트렌드와레스토랑경영의이해	39686	2019년도	외식시장에서 매년 변화하는 소비자 트렌드를 감지하고 레스토랑 경영에 반영함으로써 경쟁 우위를 점할 수 있는 전략적 경영에 대한 이해를 높이기 위한 교과목
스마트관광	39688	2019년도	새로운 기술을 관광산업에 적용시킬 수 있는 새로운 아이디어를 공유하며 미래 관광산업을 이끌어 갈 전문 인재를 양성하기 위해 개발됨
Hospitality Management in Southeast Asia	39690	2019년도	학생들이 동남아시아의 현대 경영에서 기업가 정신의 이론과 실재를 익히는 것을 목표로 개발됨
서비스커뮤니케이션실무	39840	2019년도	글로벌 서비스인들의 효과적인 서비스 커뮤니케이션 스킬들을 배양할 수 있도록 개발된 교과목
기업가정신과창업세미나	39722	2019년도	여러 산업분야에서 활약하는 최고경영자들의 경험담과 전략을 청취함으로써 미래 최고경영자가 되기 위한 기초적인 자질 함량을 위한 교과목
관광경영학캡스톤디자인	41644	2020년도	글로벌 시대에 부합하는 서비스산업분야의 전문적인 능력 배양을 위하여 국외업체 및 개인 응대 시 요구되는 영어구사 능력을 포함 관광분야의 지식 및 이론을 토대로 배양할 수 있도록 하는 교육과정

다. 융복합 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용
글로벌뉴관광	38966	2019 2학기	관광부문을 중심으로 새로운 기술 시대의 변화 속에서 진화 및 발전 방향에 대해 학습하도록 하는 교육과정
스마트관광	39688	2019년 1학기 2020년 1학기	실제 관광부문에 적용되고 있는 사례조사를 통하여 새로운 기술을 관광산업에 적용시킬 수 있는 아이디어를 공유하도록 하는 교육과정
글로벌 관광기업창업	36821	2019년 1학기	취업시장의 협소화를 극복하고 관광산업의 창업을 유도하도록 교과목 특화된 교육과정
관광정보 테크놀로지	24612	2019년 2학기	관광산업에 적용 가능한 4차산업혁명의 핵심분야를 학습하는 교육과정

라. 교과목 폐지

교과목 명	교과목 번호	시기	사유
CEO포럼	26130	2019	K-Nice 사업과 연관된 교과목 개발을 위하여 폐지
경영정보학원론	10864	2019	경영대학 교과과정 개편 시 신 교과목 개설을 위하여 폐지
카지노산업론	28725	2019	전공능력과 직무를 고려한 교과과정 개편을 위하여 폐지
생태관광론	21268	2019	전공능력과 직무를 고려한 교과과정 개편을 위하여 폐지
관광교재연구 및 지도법	11283	2020	교직이수 전공에서 제외됨으로서 폐지

마. 강의개선 정도

년도	비율	개선 내용
2019	80.95(A등급)	강의평가를 반영하여 강의 개선사항들을 수업 운영 및 강의법에 반영하고 있음. CQI 보고서를 통하여 개선사항들을 꾸준히 보고하며 개선하고 있음.
2020	92.06(A등급)	강의평가를 반영하여 강의 개선사항들을 수업 운영 및 강의법에 반영하고 있음. CQI 보고서를 통하여 개선사항들을 꾸준히 보고하며 개선하고 있음.
2021		2018년도 이후 강의개선 평가에서 계속 A 등급을 유지하고 있음

바. 교육과정 개선사항

- 고부가가치를 창출하는 새로운 4차 혁명시대에 관광산업에 핵심적 역할을 수행할 인재를 양성하기 위하여 전문적인 기술 및 지식을 습득케 하고 서비스 실습을 통하여 관광실무능력을 배양시켜야할 필요성 제기에 따른 교과과정 개편의 필요성 제기
- 새로운 기술을 관광산업에 적용시키고 정보화 시대에 적응키 위한 스마트 관광 및 관광정보테크놀로지 교과목의 운영
- 서비스분야에 프로의식을 갖춘 인재, 책임경영교육 원칙을 준수하는 창의적이고 윤리적인 차세대 Hospitality & Tourism 리더의 양성을 위한 서비스 실무 관련 교육이 강화됨
- 사회적 변화와 시대의 흐름에 맞는 관광트렌드관련, 기술관련, 커뮤니케이션 관련 교과목의 개발이 이루어짐
- 세계화 시대에 적응키 위한 외국어 교육의 강화를 위한 교과목 개발 및 운영
- 최근 3년간 11개의 신규교과목 개발 및 2개의 융복합 교과목이 개발 운영됨
- 전공능력과 전공 직무 연관성을 고려하여 융복합 전공교육을 위한 교과목 운영 확대의 필요성 제기
- 전공능력과 직무를 고려한 교과과정 개편을 위하여 2018, 2019년도에 총 6개의 과목 폐지
- 새로운 테크놀로지가 이끌 미래 산업 사회의 주역이 될 수 있도록 학생들의 역량을 키우기 위하여 교육과정 개편에 집중해야 할 필요성 부각됨