
전공능력기반 전공교육과정 개선보고서(요약본)

소비자정보전공(학과)

Dept. of Consumer Information Studies

2021. 12.

계명대학교

3. 교과목과 전공능력 간 연계성

□ 전공 교과목과 전공능력, 관련 직무 간 연계성

교과목	학년 학기	학점	전공능력								관련 직무					
			1. 대인관계	2. 자료분석	3. 문제해결	4. 전략기획	5. 조사분석	6. 의사소통	7. 자원관리	8. 직업윤리	1. 소비자트렌드분석가	2. 소비자정보발자	3. 고객리전문가	4. 소비자행가	5. 유통관리	6. 창업
소비자와 시장경제	1/1	3		●					●		●	●	●	●	●	●
ICT와 소비자	1/2	3		●		●		●		●		●	●		●	●
소비자의사결정론	2/1	3	●				●	●			●	●	●		●	●
소비자리서치	2/1	3		●	●		●				●	●	●		●	●
소비자감정분석	2/2	3		●			●	●			●	●	●			●
소비자빅데이터분석	전학년	3		●		●	●				●	●			●	●
소비자심리와행동	2/2	3	●					●	●		●		●			
소비자트렌드분석	3/1	3	●	●	●		●	●		●	●				●	●
상품및서비스기획실무	4/1	3	●		●	●		●	●	●		●			●	●
유통환경론	2/1	3	●	●					●			●			●	●
상품머천다이징	2/2	3	●		●	●		●	●	●		●	●		●	●
소매유통정보관리	3/1	3	●	●	●	●	●	●	●			●	●		●	●
고객서비스론	4/1	3	●		●		●	●		●		●			●	●
전자상거래 스타트업	4/2	3		●	●	●		●	●			●			●	●
소비트렌드와 SNS창업	4/2	3		●	●	●		●	●			●	●		●	●
Global Consumer Behavior	전학년	3		●		●	●		●		●	●				●
Global Customer Services in the 21th Century	전학년	3		●		●	●				●	●	●			●
금융과 소비자	1/2	3		●					●			●	●			
개인재무설계기초	2/1	3	●	●	●				●	●						
보험및위험관리	3/1	3	●	●	●				●	●		●	●			
증권투자실무	3/2	3	●	●	●				●	●		●	●			
해결중심적 재무상담프로그램	3/2	3			●			●		●		●	●			
부동산투자전략	4/1	3		●	●	●			●							
은퇴및상속설계	4/2	3		●	●	●		●	●							
소비자법과정책	3/2	3	●	●	●			●				●	●	●	●	●
소비자교육론	3/1	3	●			●	●	●				●	●	●	●	●
소비자상담실습	4/1	3	●	●	●			●		●		●	●	●	●	●
계			13	20	16	13	10	16	15	10	9	14	15	8	17	19

※연계성: 매우연관(●)-1개만, 연관(○)으로 표시

4. 교육과정 로드맵



5. 교육과정 개선 사항

가. 교과목 운영

	2019		2020		2021		계
	1	2	1	2	1	2	
개설 강좌 수	12	12	12	12	12	11	71
신설 과목 수	0	0	0	0	2	2	3
폐지 과목 수	0	0	0	0	0	0	0
융합과목 개설 수	0	1	0	0	0	0	1
개설 교과목 교체 수	3	3	3	3	3	3	18

나. 신규 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용(개발·개편의 근거)
ICT와 소비자	42094	2021.1학기	4차산업혁명에 따른 소비자시장 환경변화 탐구의 필요성
소비자빅데이터분석	42072	2021.1학기	구글 애널리시스 방법을 습득하여 용이하게 소비자트렌드 분석역량 증진
소비자와시장경제	42093	2021.1학기	시장구조 및 시장환경에 대한 경제적 지식 습득을 통해 소비자선택행동을 이해
소비자감정분석	42091	2021.2학기	소비트렌드 분석기법에서 소비자감정 분석을 위한 정성분석기법에 대한 강의 신설

다. 융복합 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용
해결중심적 재무상담프로그램	36990	2019.2학기	심리상담 기법을 이용하여 재무상담 프로그램 개발

라. 교과목 폐지

교과목 명	교과목 번호	시기	사유
해당사항 없음			

마. 강의개선 정도

년도	비율	개선 내용
2019	4%	융복합 과목 개설
2020	0	
2021	17.4%	신규교과목 개설

바. 교육과정 개선사항

- 신설교과목을 제4차산업혁명 시대에 적합하도록 빅데이터분석과 ICT와소비자라는 2개과목을 신설하여 첨단기술에 대한 자원관리능력과 자료분석 능력 증진
- 융복합과목인 해결중심적 재무상담프로그램을 운영하여 복합적인 재무상담 프로그램 개발 등 문제해결 능력을 증진
- 소비자감정분석과 빅데이터 분석 등 고도화되는 자료분석 기법을 습득하여 조사분석 및 자료분석 능력을 증진