
전공능력기반 전공교육과정 개선보고서(요약본)

전자무역학전공
Major in E-Trade

2021. 12.

계명대학교

전자무역학전공 전공교육과정

1. 전자무역학전공 교육과정위원회 구성 및 운영

□ 전자무역학전공 교육과정위원회 구성

성명	소속 및 직위	구분
최하늘	전자무역학전공 부교수	교수
양근우	전자무역학전공 교수	교수
이호형	전자무역학전공 부교수	교수
최경주	전자무역학전공 부교수	교수
Islam Maidul	전자무역학전공 조교수	교수
김기동	(주)한국무역정보통신 차장	현장 전문가(SME)
권재한	(주)케이티 과장	현장 전문가(SME)
홍보광	(주)위너그룹 대표	현장 전문가(SME)
이경신	하이트진로(주) 사원	현장 전문가(SME)
박진수	(재)대구디지털산업진흥원 선임연구원	현장 전문가(SME)

2. 전공능력 설정 및 정의

□ 전자무역학전공의 전공능력 및 정의

전공능력	정의
의사소통능력	문서를 읽거나 상대방의 말을 듣고 의미를 파악하고, 자신의 의사를 정확하게 표현하고, 외국어 자료를 읽거나 외국인의 의사표시를 이해하는 능력을 의미한다. 외국어로 된 메일을 받는 업무 상황에서 의미를 이해하는 수준이어야 한다.
수리능력	사칙연산과 기초적인 통계를 이해하고, 도표의 의미를 파악하거나 도표를 이용해서 결과를 효과적으로 제시하는 능력을 의미한다. 다단계의 통계기법을 활용해서 결과의 오류를 수정할 수 있어야 한다.
문제해결능력	문제 상황이 발생하였을 경우, 창조적이고 논리적인 사고를 통하여 이를 올바르게 인식하고 적절히 해결하는 능력을 의미한다.
자기개발능력	직업인으로서 자신의 능력, 적성, 특성 등을 이해하고 목표 성취를 위해 자신을 스스로 관리하며 개발해나가는 능력을 의미한다.
자원관리능력	시간, 예산, 물질 자원, 인적자원 등의 자원 가운데 무엇이 얼마나 필요한지를 확인하고, 이용 가능한 자원을 최대한 확보하여 업무에 어떻게 활용할 것인지를 계획하고, 계획대로 업무수행에 이를 할당하는 능력을 의미한다.
대인관계능력	업무에서 협조적인 관계를 유지하고 조직구성원들에게 도움을 줄 수 있으며, 조직 내부 및 외부의 갈등을 원만히 해결하고 고객의 요구를 충족시킬 수 있는 능력을 말한다.
정보능력	업무를 수행하면서 컴퓨터를 활용하여 필요한 정보를 수집, 분석, 활용하는 능력을 의미한다. 전자무역학전공에서는 정보 능력의 성취수준 상(上)을 목표로 한다. 업무와 관련된 정보를 다양한 매체와 방법을 통해 의미와 가치를 평가하여 활용목적에 따라 신속하게 수집·분석하고 목적에 따라 활용될 수 있도록 DB화하여 조직하며 선택·활용을 쉽게 한다. 인터넷 등 다양한 매체와 방법을 이용하여 필요한 정보를 효과적으로 검색하고 수집하여 업무에 활용하며 DB화하여 관리하고 목적에 맞게 활용하였는지 평가할 수 있다.
기술능력	일상적인 직장 생활에서 요구되는 수단, 도구, 조작 등에 관한 기술적인 요소들을 이해하고, 적절한 기술을 선택하며, 적용하는 능력을 의미한다.

□ 전자무역학전공 교육목표와 전공능력 간의 상관관계

전공능력 교육목표	의사소통능력	수리능력	문제해결능력	자기개발능력	자원관리능력	대인관계능력	정보능력	기술능력	조직이해능력	직업윤리
	디지털융합시대를 선도하는 진취적인 전자무역 전문인 육성 - 전자무역·전자물류 전문가	●	●	●	●	●	●	●		●
정보화시대에 창의적인 과업수행 능력을 보유한 실무 전문인 육성 - 글로벌 전자상거래 전문가	●	●	●	●		●	●	●		●
글로벌 시장에 도전하는 열정적인 지도자 육성 - 글로벌 시장개척 전문가	●	●	●		●	●	●		●	

※연관성을 ●로 표시

3. 교과목과 전공능력 간 연계성

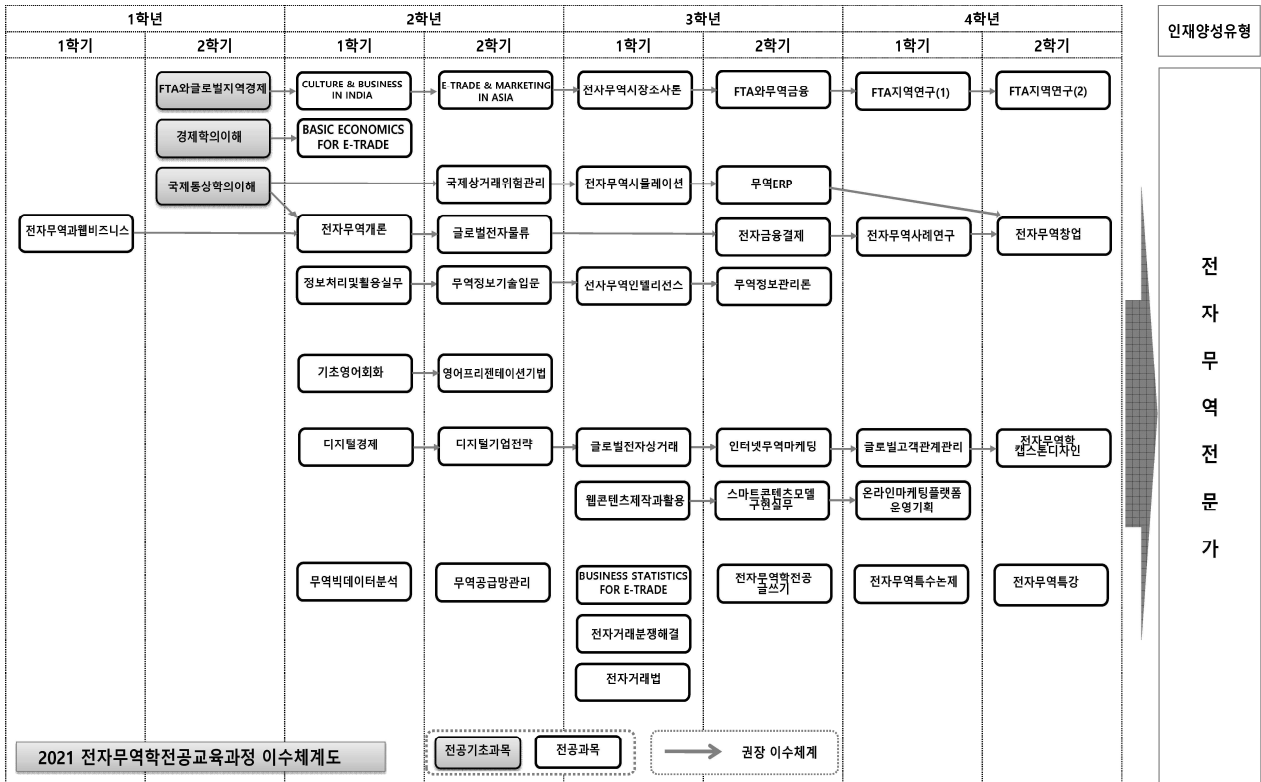
□ 전공 교과목과 전공능력, 관련 직무 간 연계성

교과목	학년	학기	학점	전공능력										관련 직무							
				의사소통능력	수리능력	문제해결능력	자기개발능력	자원관리능력	대인관계능력	정보능력	기술능력	조직이해능력	진업역민	수출입관리	인산지관리	물류관리	무역영어영문	글로벌전자상거래	ICT마케팅	해외영업	글로벌경영
전자무역과웹비즈니스	1	1	3.0			●	●	●	●	●			●					●	●		●
경제학의 이해	1	1	3.0		●	●		●										●			
국제통상학의 이해	1	2	3.0			●		●		●		●		●	●	●				●	
FTA와글로벌지역경제	1	2	3.0			●		●		●		●		●	●					●	●
무역실무론	2	1	3.0	●		●		●	●			●		●	●	●				●	
디지털경제	2	1	3.0			●		●			●							●	●		●
전자무역개론	2	1	3.0			●	●	●	●	●		●		●				●	●		●
정보처리및활용실무	2	1	3.0		●	●	●			●	●	●		●	●		●	●	●		
기초영어회화	2	1	3.0	●			●		●					●	●			●		●	●
디지털기업전략	2	2	3.0			●		●			●	●	●					●	●		●
무역정보기술입문	2	2	3.0				●			●	●	●		●		●		●	●		
영어프리젠테이션기법	2	2	3.0	●			●		●			●						●	●	●	
국제상거래위험관리	2	2	3.0		●	●		●		●	●	●	●	●	●			●			●
무역공급망관리	2	2	3.0	●		●	●	●	●			●		●	●				●		
글로벌전자물류	2	2	3.0	●		●	●	●	●	●					●			●			
무역빅데이터분석	2	1	3.0		●	●	●	●		●	●	●		●		●	●	●	●		
BASIC ECONOMICS FOR E-TRADE(영어강의)	2	1	3.0	●		●		●			●							●	●		●
E-TRADE & MARKETING IN ASIA(영어강의)	2	2	3.0	●		●	●	●			●							●	●	●	●

글로벌전자상거래	3	1	3.0	●		●		●		●	●			●		●		●	●	●	●	
웹콘텐츠제작과활용	3	1	3.0	●		●		●		●	●					●		●	●	●	●	
전자거래분쟁해결	3	1	3.0	●		●				●	●							●				
전자거래법	3	1	3.0	●		●				●	●							●				
전자무역시물레이션	3	1	3.0	●		●	●			●	●			●	●	●	●				●	
전자무역시장조사론	3	1	3.0		●	●		●	●	●	●	●						●	●	●	●	
BUSINESS STATISTICS FOR E-TRADE(영어강의)	3	1	3.0	●	●	●				●	●	●						●	●		●	
전자무역인텔리전스	3	1	3.0	●	●	●		●		●	●	●		●		●			●	●	●	
전자금융결제	3	2	3.0			●	●	●				●		●		●	●	●	●			
무역정보관리론	3	2	3.0	●		●	●	●		●	●	●		●		●	●	●			●	
무역ERP	3	2	3.0			●		●		●	●	●		●		●	●	●			●	
전자무역학전공글쓰기	3	2	3.0	●			●		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
인터넷무역마케팅	3	2	3.0	●		●		●	●	●		●		●				●	●	●	●	
스마트콘텐츠모델구현실무	3	2	3.0	●		●	●	●	●	●	●							●	●	●	●	
FTA와무역금융	3	2	3.0			●	●	●				●		●	●	●						
글로벌고객관계관리	4	1	3.0		●	●	●	●	●	●		●						●	●	●	●	
전자무역사례연구	4	1	3.0	●		●		●			●	●	●	●		●		●	●	●	●	
온라인마케팅플랫폼운영기획	4	1	3.0	●		●	●	●	●			●	●					●	●		●	
전자무역특수논제	4	1	3.0	●			●	●				●						●	●		●	
FTA지역연구(1)	4	2	3.0			●				●	●										●	●
전자무역학캡스톤디자인	4	2	3.0			●		●	●			●						●	●	●	●	
전자무역특강	4	2	3.0			●	●		●			●	●					●		●	●	
전자무역창업	4	2	3.0	●		●	●	●		●			●	●				●	●	●	●	
FTA지역연구(2)	4	2	3.0			●				●	●										●	●
계				22	8	37	21	30	17	25	18	28	6	22	10	13	15	32	25	19	28	

※연계성을 ●로 표시

4. 교육과정 로드맵



인재양성유형

전자무역전문가

5. 교육과정 개선사항

가. 교과목 운영

	2019		2020		2021		계
	1	2	1	2	1	2	
개설 강좌 수	15	13	14	15	14	12	83
신설 과목 수	2	0	2	1	1	0	6
폐지 과목 수	0	2	0	3	5	0	10
융합과목 개설 수	0	0	0	1	0	0	1
개설 교과목 교체 수	2	2	5	0	1	2	12

나. 신규 교과목 운영

교과목명	교과목 번호	운영 시기	내용(개발·개편의 근거)
Culture & Business in India	42037	2021	전자무역학전공 재학생의 인도 시장의 이해와 전공역량 활용 기회 제고
무역빅데이터분석	40970	2020	무역업의 다양한 데이터를 이해하고 수집분석 방법을 학습하여 무역마케팅 역량
BASIC ECONOMICS FOR E-TRADE	41026	2020	경제학의 이론과 분석 방법을 전자무역 분야로 적용하여 논리적 사고 형성
E-TRADE & MARKETING IN ASIA	40971	2020	Asia 국가 시장을 목표로 온·오프라인 무역과 수출 마케팅 기법 학습
전자무역인텔리전스	40964	2020	전자무역 분야의 정보 중심의 시장 전략 수립 및 기업 의사결정 이해
BUSINESS STATISTICS FOR E-TRADE	39696	2019	온라인 시장 데이터의 통계 분석 방법 학습을 통한 수리 및 정보 능력 향상
전자무역특수논제	39786	2019	전자무역 분야의 다양한 기술, 사회, 문화 이슈를 학습하고 개별 사례의 심층 분석

다. 융복합 교과목 운영

교과목명	교과목 번호	운영 시기	내용
글로벌전자물류	32301	2020	물류 부문에서의 IOT, 자율주행 자동차 기술, 교통공학 분야의 TPS를 활용한 물류 시스템 등의 융합 교육 제공

라. 교과목 폐지

교과목명	교과목 번호	시기	사유
전자무역실습(1)	26131	2021	GTEP사업단 인정 교과목이나 정책 변경으로 교과목 유지 필요성 없음
전자무역실습(2)	26132	2021	
국제상거래론	19180	2021	전자무역학전공 교육목표, 인재상 및 사회수요를 고려하여 폐지 결정
B2C무역마케팅실무	33060	2021	
E-TRADE시대의 시장진출전략	32303	2021	
FTA활용과기업경쟁력	35831	2020	기획재정부 대학 FTA 사업 종료로 폐지
FTA정책과통상실무고찰	29960	2020	기획재정부 대학 FTA 사업 종료로 폐지
FTA활용과전자무역실습	29998	2020	기획재정부 대학 FTA 사업 종료로 폐지
고급전자무역실무	27227	2019	GTEP사업단 학점 인정 교과목으로 사업단 요청으로 폐지
무역금융의이해와활용	32817	2019	담당 교원의 정년퇴임으로 폐지, FTA 내용을 반영해 FTA와무역금융 과목 대체

마. 강의개선 정도

년도	비율	개선 내용
2019	95.65(A등급)	전공 분야 수리능력 및 의사소통능력 향상을 위한 신규과목으로 영어강의 통계 과목 개설, 글로벌전자상거래 전문가 양성을 위한 ICT 최신 기술, 사례 등의 심층 학습을 위한 교과목 신설
2020	95.65(A등급)	최근 4개년 간 강의 개설 실적과 전자무역학전공의 교육목표, 인재상 및 사회수요를 고려하여 5개 교과목을 폐지하고 전자무역학전공 재학생의 해외시장 이해와 전공역량 활용 기회를 높이기 위해 Culture & Business in India 교과목 신설

바. 교육과정 개선사항

- 4차산업혁명으로 변화된 사회적 수요 반영
- 빅데이터 기반의 시장 조사와 통계적 분석 역량 강화를 위한 신규 교과목 개발
- 글로벌 시장 개척 전문가 양성 목적의 교육과정 개선
- 외국어 소통능력을 토대로 지역시장 이해 및 분석 교과목 개발
- 글로벌 전자상거래 전문가 양성을 위한 교과목 도입
- ICT 플랫폼 기반의 수출 마케팅 및 시장 조사 관련 교과목 개설 및 신규과목 개발