
전공능력기반 전공교육과정 개선보고서(요약본)

언론영상학전공

Major in Journalism and Visual
Communication

2022. 12.

계명대학교

언론영상학전공 전공교육과정

1. 언론영상학전공 교육과정위원회 구성 및 운영

□ 언론영상학전공 교육과정위원회 구성

성명	소속 및 직위	구분
이 상식	사회과학대학 언론영상학전공	교수
탁 진영	사회과학대학 언론영상학전공	교수
김 병선	사회과학대학 언론영상학전공	교수
박 원달	TBC대구방송 콘텐츠biz팀 부장	현장 전문가(SME)
손 석	TOP미디어 신규사업본부 이사	현장 전문가(SME)

□ 직무별 현장전문가(SME; Subject Matter Expert)를 선정하여 학과의 전공 교육과정개발위원회를 구성하며, 현장전문가(SME)는 전공 교육과정 개발 중에서 현장실무전문가 역할을 수행하게 됨

□ 현장전문가(SME)는 업무수행에 탁월한 능력과 해당 분야 최소 5년 이상 경력을 보유하고 있으며, 해당 직무 수행에 필요한 지식, 기술, 태도 등의 내용을 파악하고 문서화할 수 있는 능력을 보유한 자를 선정하였음

2. 인재양성유형

□ 언론영상학전공의 인재양성유형

인재양성유형	정의
저널리즘 전문가	뉴스 취재 및 정보수집, 저널리즘 글쓰기, 미디어콘텐츠 및 시사 이슈 분석 및 평론하는 일
창의적 콘텐츠 제작 전문가	콘텐츠 기획, 영상 콘텐츠 제작, 연출, 영상 촬영, 아나운싱 및 리포팅, 영상 녹화 및 편집하는 일
미디어산업 전문가	미디어 및 문화 상품 기획하는 일

3. 전공능력 설정 및 정의

□ 언론영상학전공의 전공능력 및 정의

전공능력	정의
1. 분석능력	다양한 형태의 자료를 이해하고 분석할 수 있는 능력
2. 글쓰기	폭넓은 읽기와 분석을 바탕으로 다양한 미디어에 각각 적합한 형식으로 글을 쓸 수 있는 능력
3. 의사소통	읽기, 쓰기, 말하기, 듣기와 기획서의 작성, 대인관계 등을 포함하여 효과적으로 의사를 전달할 수 있는 능력
4. 도구활용	저널리즘 및 미디어 콘텐츠의 기획과 제작에 필요한 기술, 방법, 도구들을 사용할 수 있는 능력
5. 창의적표현	미학적이고 예술적인 콘텐츠에 적합한 형식으로 표현할 수 있는 능력
6. 문제해결	사회문화적인 문제들을 비판적으로 인식하며, 이를 해결하기 위한 인식 및 접근 방법을 적절하게 동원할 수 있는 능력
7.협동능력	팀의 구성원이 공동의 목표를 달성하기 위하여 각 역할에 따라 책임을 다하고 협력적으로 행동하는 것과 팀의 업무를 수행하고 그에 수반되는 문제점들을 효과적으로 해결해 나가기 위해서 구성원들 간에 유기적으로 맺어져야 하는 관계 등에 대한 학습
8.사회이해	기획 및 제작한 콘텐츠와 프로젝트가 세계적, 경제적, 환경적, 사회적 상황에 끼치는 영향을 이해할 수 있는 폭넓은 지식

□ 언론영상학전공 교육목표와 전공능력 간의 상관관계

전공능력	1. 분석능력	2. 글쓰기	3. 의사소통	4. 도구활용	5. 창의적표현	6. 문제해결	7. 협동능력	8. 사회이해
교육목표								
언론과 영상시대를 선도할 창의적 기획, 제작능력을 갖춘 전문 인재 양성	●	●	●	●	●	●	●	●
이론과 실무를 겸비한 영상콘텐츠 전문가 양성	●	●	●	●	●	●	●	●

※연관성을 ●로 표시

4. 교과목과 전공능력 간 연계성

□ 전공 교과목과 전공능력, 관련 직무 간 연계성

교과목	학년 학기	학점	전공능력								관련 직무								
			1. 분석능력	2. 글쓰기	3. 의사소통	4. 도구활용	5. 창의적표현	6. 문제해결	7. 협동능력	8. 사회이해	① 뉴스취재및정보수집	② 저널리즘글쓰기	③ 미디어콘텐츠이슈분석	④ 콘텐츠기획	⑤ 영상콘텐츠연출	⑥ 영상촬영	⑦ 아나운싱및리포팅	⑧ 영상능력과편집	⑨ 미디어및문화상품기획
커뮤니케이션의이해 (전공기초)	1-1	3	●	●	●			●		●	●	●	●	●				●	
영상학개론	1-1	3	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●	●		●	●	
영상제작기초	1-2	3			●	●	●	●	●		●		●	●	●	●	●	●	
창의적광고읽기	1-2	3	●	●	●			●		●	●	●	●	●				●	
창의적미디어읽기	1-2	3	●	●	●			●		●	●	●	●	●				●	
시사영어	2-1	3		●		●		●		●	●	●	●					●	
정보사회와뉴미디어	2-1	3	●	●	●			●		●	●	●	●	●				●	
영상촬영과연출	2-1	3			●	●	●	●	●				●	●	●	●	●	●	
창의적영상콘텐츠기획	2-1	3	●	●	●	●	●	●	●				●	●	●	●	●	●	
MUSIC VIDEO PRODUCTION	2-1	3			●	●	●	●	●				●	●	●	●	●	●	
디지털미디어광고론	2-1	3	●	●	●			●		●		●	●	●				●	
디지털시대의창의적글쓰기	2-1	3	●	●	●		●	●		●	●	●	●					●	
스피치연습	2-2	3			●	●	●	●			●	●				●			
디지털문화산업론	2-2	3	●	●	●			●		●	●	●	●	●				●	
영상문법기초	2-2	3	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●	●		●	●	
영상편집개론	2-2	3			●	●	●	●	●				●	●			●	●	
시나리오작법	2-2	3	●	●	●	●	●	●	●				●	●	●		●	●	
BROADCAST PRESENTATION	2-2	3			●	●	●	●			●	●		●	●	●			
컴퓨터매개커뮤니케이션	3-1	3	●	●	●			●		●	●	●	●	●				●	
다큐멘터리제작기초	3-1	3	●	●	●	●	●	●	●				●	●	●	●	●	●	
영상특수효과론	3-1	3				●	●	●	●				●	●	●	●	●	●	
비주얼스토리텔링(언론영상학)	3-1	3	●	●		●	●	●	●				●	●	●	●	●	●	
스튜디오제작	3-1	3	●	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	
말하기와설득	3-1	3	●		●		●	●	●	●	●	●				●		●	
미디어효과와수용자	3-1	3	●	●	●			●		●	●	●	●	●				●	
커뮤니케이션문제해결워크숍	3-1	3	●	●	●			●		●	●	●	●	●				●	
창의적문제해결방법론 (전공필수)	3-1	3	●	●	●			●		●	●	●	●	●				●	
CHARACTER STUDIES OF FILMS	3-1	3	●	●		●	●	●	●				●	●	●	●	●	●	
문제의발견과자기표현	3-1	3	●	●	●			●		●	●	●	●	●				●	
방송론	3-2	3	●	●	●			●		●	●	●	●	●				●	

교과목	학년 학기	학점	전공능력								관련 직무								
			1. 분석능력	2. 글쓰기	3. 의사소통	4. 도구활용	5. 창의적표현	6. 문제해결	7. 협업능력	8. 사회이해	① 뉴스취재및정보수집	② 저널리즘글쓰기	③ 미디어콘텐츠이슈분석	④ 콘텐츠기획	⑤ 영상콘텐츠제작	⑥ 영상촬영	⑦ 아나운싱및디포팅	⑧ 영상기획편집	⑨ 미디어콘텐츠제작기획
사진영상론	3-2	3	●	●	●				●		●	●	●	●	●				●
언론윤리법제론	3-2	3	●	●	●				●		●	●	●	●	●				●
여론과정치	3-2	3	●	●	●				●		●	●	●	●	●				●
토론과프리젠테이션	3-2	3	●	●	●				●	●	●	●	●	●				●	
미디어와문화	3-2	3	●	●	●				●		●	●	●	●				●	
뉴스제작실무	3-2	3	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●	●	●	
언론영상하캡스톤디자인	3-2	3	●	●	●				●		●	●	●	●	●	●	●	●	
효율적듣기와문제해결	3-2	3	●	●	●				●	●	●	●	●	●				●	
커뮤니케이션캠페인의실제	3-2	3	●	●	●				●		●	●	●	●	●			●	
커뮤니케이션데이터분석과활용	3-2	3	●	●	●				●		●	●	●	●				●	
미디어콘텐츠트렌드분석	3-2	3	●	●	●				●			●	●	●	●			●	
디지털미디어윤리법제론	3-2	3	●	●	●				●		●	●	●	●				●	
언론영상학융합실무	3	3	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
언론경영과매체경제학	4-1	3	●	●	●				●		●	●	●	●				●	
면접과포트폴리오관리	4-1	3			●		●		●							●		●	
영상이론과비평	4-1	3	●	●	●				●		●	●	●	●				●	
미디어철학과역사	4-1	3	●	●	●				●		●	●	●	●				●	
영상마케팅	4-2	3	●	●	●				●		●	●	●	●				●	
방송통신정책론	4-2	3	●	●	●				●		●	●	●	●				●	
영상제작워크숍	4-2	3	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
언론영상학프로젝트	4	2	●	●	●	●	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	
융합캡스톤디자인	4	3	●	●	●	●	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	
영상프로덕션창업실무	1학기	3	●	●	●	●	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	
아시아공동체와미디어	1학기	3	●	●	●				●		●	●	●	●				●	
커뮤니케이션이론의원리와활용(전공필수)	2학기	3	●	●	●				●		●	●		●				●	
미디어리서치활용	전학년	3	●	●	●				●		●	●		●				●	
언론영상학창업현장실습	전학년	3	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
언론영상학학기창업현장실습	전학년	15	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
취창업과자기계발	전학년	1	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
언론영상학현장실습	전학년	3	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
언론영상학학기현장실습	전학년	15	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
합계																			

※연계성을 ●로 표시

5. 교육과정 개선 사항

가. 교과목 운영

	2020		2021		2022		계
	1	2	1	2	1	2	
개설 강좌 수	21	24	18	21	20	18	122
신설 과목 수	0		1		0		1
폐지 과목 수	0		0		0		0
융합과목 개설 수	6	5	7	7	4	6	35
개설 교과목 교체 수	3	3	3	3	3	3	18

나. 신규 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용(개발·개편의 근거)
디지털미디어광고론	38387	2020.1학기 2022.1학기	디지털미디어 시대에 적합한 광고 및 미디어 플래닝에 대한 이해를 바탕으로 사회현상으로서의 광고와 방송을 성찰해보기 위함. 아울러 산업 현장에서의 실제적인 적용력을 향상시키기 위함
디지털시대의 창의적글쓰기	38389	2020.1학기 2022.1학기	디지털시대 글쓰기 실천 능력을 증대시킴으로써 전공 학생들의 언론계 진출 능력을 높이고 창의적 표현을 통한 커뮤니케이션 능력을 강화하기 위함
디지털미디어 윤리법제론	38388	2020.2학기 2022.2학기	다양한 디지털 미디어에서의 윤리 법제도 및 판례 등에 대해 이해를 통해, 예비 언론인으로서 갖추어야 할 덕목인 언론인의 품위를 높이고, 기사와 뉴스 및 프로그램의 제작 수준을 향상시키는데 기여하며 윤리적 표현 방법 등을 습득하기 위함
1인미디어콘텐츠제작	41343	2021.2학기	<K-Cloud 사업 융합교육인증 모듈>의 크리에이티브디지털콘텐츠전공 융합 교과목으로 개설함. 학생들이 제작기술을 활용하여 성공적인 차세대 유튜브 콘텐츠 제작자가 될 수 있도록 하는데 의의를 두고 있음. 또한 유튜브 알고리즘에 대한 이해를 바탕으로 잠재 시청자들을 끌어올 수 있는 기획과 전략에 대하여 분석함. 이 수업을 통해 학생들이 직접 유튜브 콘텐츠를 제작하고 관리하는 데 까지 필요한 모든 기본 사항을 알고 유튜버로서 성공할 수 있는 방법을 모색하고자 함.

다. 융복합 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용
영상학개론	32292	2020.1학기 2021.1학기	영상에 대한 전반적인 지식뿐 아니라 영상 매체의 특성, 발전사, 영상 커뮤니케이션 등 영상에 대한 다양한 부분을 역사적, 이론적 방법을 살펴보기 위함. <Core 인문e-culture> 융합 교과목/<K-Cloud 융합교육인증 모듈> 미디어 콘텐츠 크리에이터 융합교과목
영상제작기초	25222	2020.2학기 2021.2학기 2022.2학기	영상제작 입문 과목으로 영상에 관한 기본지식을 이해하고 영상물 분석 및 실제 제작을 통해 영상제작의 기초를 배움. 영상제작고급과 연계된 과목으로 스토리보드 제작, 카메라 촬영 등의 영상제작 기초 과정을 직접 실습함. <K-Cloud 융합교육인증 모듈>미디어 콘텐츠 크리에이터 융합교과목
정보사회와 뉴미디어	16865	2020.1학기 2021.1학기 2022.1학기	텔레커뮤니케이션 혁명을 특징으로 하는 정보사회의 특성과 이런 사회를 가능케 하는 주된 요인으로 뉴미디어의 관련성을 분석하고 이해하기 위함. <Core 인문e-culture> 융합교과목
영상촬영과 연출	32293	2021.1학기 2022.1학기	비디오카메라를 이용하여 영상 제작에 필요한 장면을 미학적으로 구성하는 능력을 체계적으로 훈련함. 비디오카메라의 기술적 특성, 쇼트의 미학적 구성, 카메라 워크, 피사체의 배치 및 움직임, 영상 색채의 구성 등을 다룸. <커뮤니케이션 문제 해결을 위한 창의적 전문인재 양성> 융합교과목
디지털문화산업론	24800	2020.2학기 2021.2학기 2022.2학기	현대사회의 가장 커다란 이슈로 부상한 디지털 혁명이 기존의 대중문화 사회를 어떻게 변화시키고 있는지를 중점적으로 탐구. 모든 커뮤니케이션 수단이 디지털로 전환되면서 그에 따른 문화변동과 그 근저에 깔려 있는 철학, 사상, 역사적 배경을 살펴봄. <커뮤니케이션 문제해결을 위한 창의적 전문인재 양성> 융합교과목
영상문법기초	25213	2020.2학기 2021.2학기	영상편집에 대한 이론적인 고찰을 통해 영상편집의 원칙이 어떻게 어떤 목적으로 만들어졌으며, 이들 원칙이 현대에 접어들면서 어떻게 깨지고 있는지 살펴보기 위함. <Core 인문e-culture> 융합교과목
시나리오작법	28898	2021.2학기 2022.2학기	영화제작의 전제이며 기초를 이루고 있는 시나리오의 형식적 특성과 내용 구성방식을 이해하기 위함. <Core 인문e-culture> 융합교과목
스튜디오제작	29630	2020.1학기 2021.1학기 2022.1학기	스튜디오 영상제작 전반의 메커니즘을 익히는데 목표를 둬.스튜디오 카메라 작동, 조명 및 음향 제작, Control Room 장비의 운용, Cue Sign, 프로그램 제작 준비 등의 개별 단계를 익힘.<K-Cloud 융합교육인증 모듈> 미디어 콘텐츠 크리에이터 융합교과목
미디어와 문화	32299	2021.2학기 2022.2학기	문화를 커뮤니케이션의 관점에서 조망하는 과정. 문화와 커뮤니케이션, 문화와 대중문화, 인쇄문화와 영상문화 등등의 주

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용
			제를 통하여 문화와 관련된 개념들을 명확히 하고, 그 개념적 맥락을 살펴봄으로써 문화 비평의 능력을 키우는데 그 목적이 있음. <K-Cloud 융합교육인증 모듈> 미디어 콘텐츠 크리에이터 융합교과목
뮤직비디오제작(영어 교과목)	34823	2020.1학기 2021.1학기 2022.1학기	This course is intended to give students a “real” production experience of making music videos. Students will learn about the numerous ways of telling stories and promoting songs/artists through this medium.<K-Cloud 융합교육인증 모듈> 미디어 콘텐츠 크리에이터 융합교과목
디지털미디어광고론	38387	2020.1학기 2021.1학기 2022.1학기	광고와 방송에 대한 기본적인 지식의 함양과 사명감의 인식 및 방송과 광고의 상호연관성에 주안점을 두고, 이를 바탕으로 사회현상으로서의 광고와 방송을 성찰함.<K-Cloud 융합교육인증 모듈> 미디어 콘텐츠 크리에이터 융합교과목
Broadcast Presentation(영어강의)	30997	2020.2학기 2021.2학기 2022.2학기	방송 진행자에게 필요한 방송 요령과 같은 진행자가 갖춰야 할 전문 지식은 물론 방송의 역사, 철학 그리고 사회적 문화적 역할에 대한 고찰을 통해 균형 감각과 깊이 있는 방송 진행자 양성을 목표로 함.<K-Cloud 융합교육인증 모듈> 미디어 콘텐츠 크리에이터 융합교과목
창의적문제해결방법론	34817	2020.1학기 2021.1학기 2022.1학기	문제 해결 방법에 대한 철학적 배경을 이해하고, 구체적으로 커뮤니케이션 현상을 어떻게 이해하고, 이론을 만들어 내는지에 대한 방법론을 학습하기 위함. <커뮤니케이션 문제해결을 위한 창의적 전문인재 양성> 융합교과목
커뮤니케이션이론의 원리와 활용	35284	2020.2학기 2021.2학기 2022.2학기	미디어 영역에서 이미 확립된 다양한 분야의 이론을 이해하고 그 이론을 현실에 적용하는 능력을 함양하기 위함. <커뮤니케이션 문제해결을 위한 창의적 전문인재 양성> 융합교과목
1인미디어콘텐츠제작	41343	2020.2학기 2021.2학기	학생들이 제작기술을 활용하여 성공적인 차세대 유튜브 콘텐츠 제작자가 될 수 있도록 하는데 의의를 두고 있음. 또한 유튜브 알고리즘에 대한 이해를 바탕으로 잠재 시청자들을 끌어올 수 있는 기획과 전략에 대하여 분석함. 이 수업을 통해 학생들이 직접 유튜브 콘텐츠를 제작하고 관리하는 데까지 필요한 모든 기본 사항을 알고 유튜버로서 성공할 수 있는 방법을 모색하고자 함. <K-Cloud 융합교육인증 모듈> 미디어 콘텐츠 크리에이터 융합교과목

라. 교과목 폐지

교과목 명	교과목 번호	시기	사유
해당없음			

마. 겸직제도 관련 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	겸직교원 성명(원 소속)	비고
해당없음			

바. 강의개선 정도

년도	비율	개선 내용
2020	97.37(A등급)	<ul style="list-style-type: none"> • CQI보고서를 통하여 개선되는 강의 개선 사항들이 강의계획서 및 수업 운영에 반영되고 있음 • 학과평가 결과에서도 매년 A 등급을 유지하고 있음
2021	82.93(A등급)	<ul style="list-style-type: none"> • CQI보고서를 통하여 개선되는 강의 개선 사항들이 강의계획서 및 수업 운영에 반영되고 있음 • 학과평가 결과에서도 매년 A 등급을 유지하고 있음
2022	72.22(B등급)	<ul style="list-style-type: none"> • CQI보고서를 통하여 개선되는 강의 개선 사항들이 강의계획서 및 수업 운영에 반영되고 있음

사. 개선사항 요약 및 학과(전공) 노력 정도

- 산업체, 졸업생, 재학생의 요구 분석을 통하여 현장 실무 교육 강화
- 전공능력 중에서 글쓰기, 의사소통, 도구 활용, 창의적 표현 능력이 강화 될 수 있는 실무 중심의 교육과정으로 전반적인 개편
- <커뮤니케이션 문제해결을 위한 창의적 전문인재 양성 사업>을 통해 문제해결 능력 및 도구 활용 능력 등을 향상시키기 위한 교육과정 확대
- 위 사업에 이어 진행된 K-Cloud 특성화 사업의 <창의 능력 향상을 통한 커뮤니케이션 전문인력 양성 사업>을 통해 창의적 능력 배양을 위한 다양한 융합교과목 개발 및 운영
- 다양한 제작 실습 관련 교과목, 현장실습교과목을 통해 사회이해 및 협동능력 강화
- 전공능력과 전공 직무 연관성을 고려하여 다양한 신규교과목 및 융합교과목이 개발되고 운영됨
- 다양한 교내외 사업 운영을 바탕으로, 융복합 전공교육을 위해 지난 3년간 총 40강좌의 융복합 교과목이 개설됨

6. 교육과정 로드맵

