
전공능력기반 전공교육과정 개선보고서(요약본)

스포츠마케팅학과

Dept. of Sports Marketing

2021. 12.

계명대학교

스포츠마케팅학과 전공교육과정

1. 스포츠마케팅학과 교육과정위원회 구성 및 운영

□ 스포츠마케팅학과 교육과정위원회 구성

성명	소속 및 직위	구분
김현덕	스포츠마케팅학과 부교수	학과장
하제현	스포츠마케팅학과 부교수	교수
문동욱	스포츠마케팅학과 조교수	교수
Lin, Man-Hsu	스포츠마케팅학과 조교수	교수
전종환	PNJ Corporation(스포츠에이전트전문기업) & 대표이사	현장 전문가(SME)
노동환	힘스포츠(스포츠이벤트전문기업)대표이사	현장 전문가(SME)
하상욱	SBS스포츠국 부국장	현장 전문가(SME)
정창욱	스포츠침단융합센터	현장 전문가(SME)

2. 전공능력 설정 및 정의

□ 스포츠마케팅학과의 전공능력 및 정의

전공능력	정의
① 수리능력	주어진 직무를 수행하기 위하여 이학적 기본지식과 통계, 확률의 의미를 이해하고, 관찰 능력과 도표 및 그래프 등 문서 등을 업무에 적용하는 능력이다. 특히 기획적 글쓰기의 요구사항인 제목강조-자간정리-포인트 사용-글꼴 사용 등 입체적 글쓰기의 능력을 요구하는 것
② 의사결정	직무를 수행하기 위하여 현장에서 문제가 발생하면 침착하게 논리적이고 현상학적으로 상황의 원인과 해결방안을 판단하여 적절한 조치를 취하고 필요한 도움을 구하기 위한 연락과 상황의 분담을 조치하는 능력
③ 문제해결	직무를 수행하는 과정에서 발생할 수 있는 문제를 예측하고 이를 사전에 예방할 수 있는 위험관리 능력과 상황이 발생하면 적절하게 3C(Cooperation, Coordination, Command)를 조치하여 문제의 확산을 방지할 수 있는 역량
④ 자료분석	주어진 직무를 수행하는 과정에서 필요한 정보의 위치를 파악하고, 수집하여 이를 분석해서 정량적인 자료로 피드백을 하고, 도출된 정보를 직무 수행에 긍정적 영향이 미치도록 직무에 활용하는데 있어서 4차 산업이 기술적 서비스를 활용할 수 있는 일, 또한 플랫폼의 발달로 영상자료의 편집능력을 요구하는 것.
⑤ 협동능력	주어진 직무를 수행하는 과정에서 개인의 목표와 조직의 목표 간에 갈등을 최소화하고 공동의 목표로 달성할 수 있도록 이해관계자들의 입장을 이해하고, 긍정적인 사고와 행동으로 업무를 수행할 수 있도록 분담된 일을 술선하는 일
⑥ 전략계획	직무를 수행하는데 있어서 가능한 모든 변수를 예상하고, 차선책을 강구하면서 업무의 최악의 경우를 회피하는 철저성을 포함하여 직무의 수행과정에서 발생할 수 있는 문제 해결을 사전에 조사하여 기획과정을 수립하는 일
⑦ 의사소통	주어진 직무를 수행하는데 동료와 이해관계자들의 의견을 경청하고, 긍정적인 어휘를 사용하여 개인과 조직의 목표를 달성하는 필요한 구성원들의 근로의욕을 높이는 술선하는 일
⑧ 직업윤리	주어진 직무를 수행하는데 있어서 공정을 최우선으로 하고, 동료와 이해관계자들의 입장과 환경을 이해하면서 업무의 실행 과정에 있어서 올바른 사고와 태도 그리고 결정을 하는 일

□ 스포츠마케팅학과 교육목표와 전공능력 간의 상관관계

전공능력	① 수리능력	② 의사결정	③ 문제해결	④ 자료분석	⑤ 협동능력	⑥ 전략계획	⑦ 의사소통	⑧ 직업윤리
교육목표								
다양한 문제해결 능력을 갖춘 실천적 스포츠비즈니스 리더의 육성	●		●	●		●		●
글로벌 감각을 지닌 개방적 스포츠비즈니스 리더의 육성		●		●	●	●	●	
합리성을 지닌 도덕적 스포츠비즈니스 리더의 육성	●		●			●	●	●

※연관성을 ●로 표시

3. 교과목과 전공능력 간 연계성

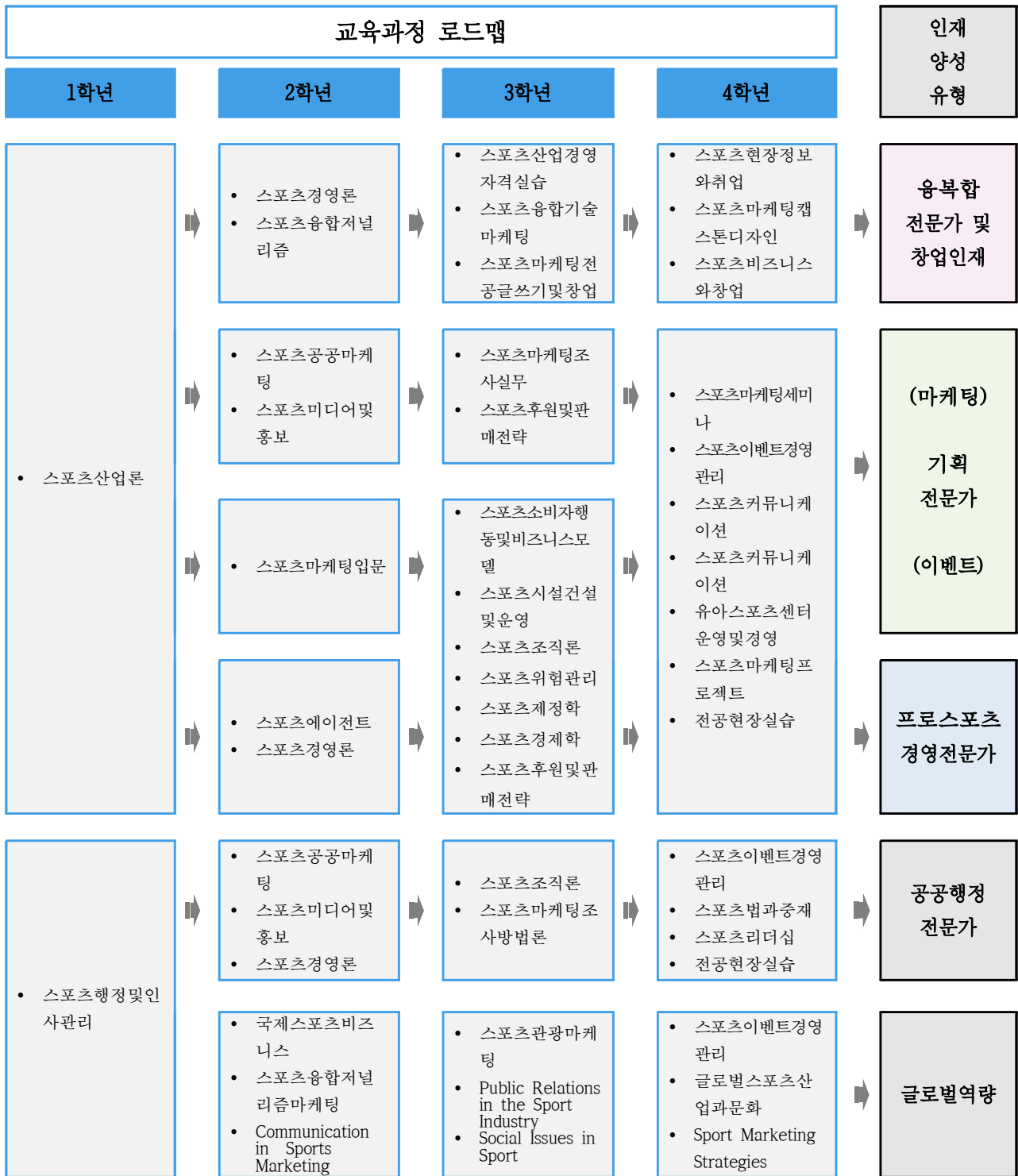
□ 전공 교과목과 전공능력, 관련 직무 간 연계성

교과목	학년 학기	학점	전공능력								관련 직무						
			① 수리 능력	② 의사 결정	③ 문제 해결	④ 자료 분석	⑤ 협동 능력	⑥ 전략 계획	⑦ 의사 소통	⑧ 직업 윤리	① 정보 분석	② 글로벌 역량	③ 마케팅 기획	④ 이벤트 기획	⑤ 프로 스포츠	⑥ 공공 행정	⑦ 창업
스포츠산업론	1-1	3	●	●		●				●	●	●		●		●	
스포츠행정및인사관리	1-2	3		●	●		●	●	●		●		●	●	●	●	
SPOT기법과스포츠커뮤니 케이션	2-1	1			●					●							
스포츠공공마케팅	2-1	3		●	●	●			●	●		●	●	●	●		
골프	2-1	1	●						●		●			●			
스포츠에이전트	2-1	1	●	●	●		●		●	●	●	●	●	●		●	
스포츠마케팅입문	2-1	3	●	●		●		●			●		●			●	
조정	2-1	3					●		●								
생활과스포츠	2-1	1					●		●								
수영	2-2	1					●		●								
스포츠경영론	2-2	3	●	●	●			●	●		●		●	●	●	●	
스포츠미디어및홍보	2-2	3	●	●			●		●		●	●	●	●	●	●	
건강스포츠와트레이닝	2-2	1					●		●								
국제스포츠비즈니스	2-2	3		●	●		●		●		●	●	●	●	●		
동계스포츠비즈니스실무 교육	2-2	1			●		●				●		●				
중급골프	2-2	1	●							●							
마사산업의운영및경영	2-2	3						●	●			●	●				
스포츠융합저널리즘마케 팅	2-2	3	●	●	●	●	●					●		●			
스포츠경제학	3-1	3	●		●	●		●		●	●	●	●	●	●		
스포츠시설건설및운영	3-1	3	●	●			●	●			●	●	●		●	●	
스포츠와신체운동학	3-1	3					●		●		●						
스포츠조직론	3-1	3		●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
스포츠관광마케팅	3-1	3		●	●			●			●			●	●	●	
모던스포츠	3-1	1					●		●				●				
스포츠마케팅조사방법론	3-1	3	●	●	●	●		●		●	●			●	●		
마리나스포츠산업과실무	3-1	2					●			●		●					
스포츠융합기술마케팅	3-1	3	●	●	●			●	●		●	●		●		●	
스포츠위험관리	3-2	3		●	●		●	●		●		●	●	●	●	●	
라켓스포츠	3-2	1					●			●							
스포츠소비자행동및비즈니 스모델	3-2	3	●	●	●	●		●	●		●	●	●	●		●	
스포츠재정학	3-2	3	●		●	●				●	●	●	●	●	●		

교과목	학년 학기	학점	전공능력								관련 직무						
			① 수리능력	② 의사결정	③ 문제해결	④ 자료분석	⑤ 협동능력	⑥ 전략계획	⑦ 의사소통	⑧ 직업윤리	① 정보분석	② 글로벌역량	③ 마케팅기획	④ 이벤트기획	⑤ 프로스포츠	⑥ 공공행정	⑦ 창업
스포츠후원및판매전략	3-2	3	●	●	●			●	●		●	●	●	●	●		●
스포츠마케팅조사실무	3-2	2	●			●		●			●		●	●		●	●
스포츠마케팅전공글쓰기및 창업	3-2	3			●	●		●	●				●	●		●	●
스포츠데이터분석및계시계 측실무	3-2	1	●			●					●				●		●
스포츠산업경영자격실습	3	2	●	●	●			●		●	●	●		●	●	●	●
스포츠이벤트경영및관리	4-1	3	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●
스포츠법과중재	4-1	3		●	●				●	●	●		●	●	●	●	
스포츠현장정보와취업	4-1	3				●	●	●	●				●				●
스포츠비즈니스와창업	4-1	3	●	●	●			●		●	●	●		●	●		●
컴벳스포츠실습	4-2	1					●			●							
스포츠마케팅세미나	4-2	3	●		●	●		●	●		●		●	●			
스포츠커뮤니케이션	4-2	3			●		●		●			●			●	●	
글로벌스포츠마케팅산업과 문화	4-2	3			●	●	●		●		●	●	●	●	●		
스포츠리더십	4-2	3		●	●		●		●		●	●	●		●	●	
스포츠마케팅프로젝트	4-2	3	●	●	●		●	●			●		●	●	●		●
스포츠마케팅캡스톤디자인	4-2	3	●	●	●		●	●	●		●	●	●	●	●	●	●
유아스포츠센터운영및경영	-	2	●	●			●	●	●		●		●	●			●
Communication in Sports Marketing (영어강의)	-	3		●			●		●			●	●	●		●	
Public Relations in Sport Industry (영어강의)	-	3			●		●		●	●	●	●	●	●	●		
Social Issues in Sport (영어강의)	-	3				●	●		●	●		●	●			●	
Sport Marketing Strategies (영어강의)	-	3	●	●	●			●			●	●	●	●	●		
계			25	27	30	16	29	24	30	17	32	19	35	30	30	23	23

※연계성: 매우연관(●)-1개만, 연관(◎)으로 표시

4. 교육과정 로드맵



5. 교육과정 개선 사항

가. 교과목 운영

	2019		2020		2021		계
	1	2	1	2	1	2	
개설 강좌 수	22	14	18	16	22	16	108
신설 과목 수	4		6		3		13
폐지 과목 수	6		3		7		22
융합과목 개설 수	2	3	2	3	2	3	14
개설 교과목 교체 수	10		9		10		29

나. 신규 교과목 운영(2021학년도에 해당되는 것만)

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용(개발·개편의 근거)
축구에이전트실무	42064	1학기	학생수요, 현장전문가 및 학과 교원들의 의견을 반영하여 교과목 개발
스포츠컨벤션	42065	1학기	학생수요, 현장전문가 및 학과 교원들의 의견을 반영하여 교과목 개발
건강스포츠와힐링	42090	1학기	학생수요, 현장전문가 및 학과 교원들의 의견을 반영하여 교과목 개발

다. 융복합 교과목 운영(2021학년도에 해당되는 것만)

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용
스포츠융합저널리즘 마케팅	35783	2학기	스포츠융복합산업과 저널리스트로서의 역할에 대한 이해 및 역량강화를 위해 기획된 융복합 교과목임
스포츠경영론	25082	2학기	스포츠의 경영적 측면과 관련된 분야의 이론과 실재를 이해하고 스포츠와 관련된 단체, 기관 등의 효율적 경영을 위한 능력을 향상시키기 위해 운영되는 교과목임
스포츠조직론	28401	1학기	스포츠 조직 행동에 관한 개념, 이론 및 사례를 학습, 적용하는 교과목으로 스포츠 조직의 계획적 조직변화과정을 이해하고 그와 관련된 이론을 적용하는 교과목임
스포츠소비자행동 및 비즈니스모델	38182	2학기	스포츠 소비자 행동 이론을 토대로 스포츠 시장전략을 수립할 수 있는 능력을 배양하는 교과목임. 스포츠 소비자의 심리와 행동을 근거하여 새로운 스포츠 아이디어와 비즈니스를 모색하고 향후 스포츠 관련 창업을 육성할 수 있는 교과목임
스포츠비즈니스와창업	39733	1학기	스포츠경영과 스포츠창업에 대한 이론과 실재를 체계적으로 익혀 스포츠 전문인(스포츠경영관리사, 스포츠벤처창업)으로서의 역할 수행의 능력을 배양시키는 교과목임

라. 교과목 폐지(2021학년도에 해당되는 것만)

교과목 명	교과목 번호	시기	사유
수영	14617	2021	학생수요, 현장전문가 및 학과 교원들의 의견을 반영하여 교과목 폐지
스포츠리더십	30701	2021	학생수요, 현장전문가 및 학과 교원들의 의견을 반영하여 교과목 폐지
스포츠에이전트	38180	2021	학생수요, 현장전문가 및 학과 교원들의 의견을 반영하여 교과목 폐지
컴벳스포츠실습	38215	2021	학생수요, 현장전문가 및 학과 교원들의 의견을 반영하여 교과목 폐지
조정	39677	2021	학생수요, 현장전문가 및 학과 교원들의 의견을 반영하여 교과목 폐지
축구에이전트실무	42064	2021	학생수요, 현장전문가 및 학과 교원들의 의견을 반영하여 교과목 폐지
건강스포츠와힐링	42090	2021	학생수요, 현장전문가 및 학과 교원들의 의견을 반영하여 교과목 폐지

마. 강의개선 정도

년도	비율	개선 내용
2019	85.71(A등급)	- CQI보고서 강의 개선 사항들을 강좌에 반영 및 재학생의 요구를 충족시킬 수 있는 수업의 질적 향상을 위해 노력하고 있음
2020	75.76(B등급)	- CQI보고서 강의개선 사항을 강의에 충분히 반영 - 강의평가 결과를 중심으로 수강생들의 요구를 반영 - 교수법 특강 참여와 실천을 위해 노력하고 있음

바. 교육과정 개선사항

- 산업체, 졸업생, 재학생의 요구를 학과 자체적으로 조사하고 분석하여 교육과정 개선에 적용
- 산업체, 졸업생, 재학생의 요구를 고려하여 재학 중 직무경험을 통해서 현장실무능력을 배양할 수 있는 교과목을 확대 운영하였음
- 전공분야 현장실습, 스포츠비즈니스 및 창업 관련 교과목의 운영 확대를 하였음
- 전공능력과 직무연관성을 고려하여 최근 3년간(2019~2021) 13개의 신설교과목을 개발하고 운영함
- 전공능력과 직무연관성을 고려하여 최근 3년간(2019~2021) 22개의 교과목을 폐지하였음
- 사회적 요구인 융복합 전공과목의 운영을 하였으나 지속적인 확대 시행이 필요함
- 전공능력과 직무 연관성을 고려하여 지속적인 교과과정 개편이 요구됨