
전공능력기반 전공교육과정 개선보고서(요약본)

스포츠마케팅학과

Dept. of Sports Marketing

2022. 12.

계명대학교

스포츠마케팅학과 전공교육과정

1. 스포츠마케팅학과 교육과정위원회 구성 및 운영

스포츠마케팅학과 교육과정위원회 구성

성명	소속 및 직위	구분
김현덕	계명대 스포츠마케팅학과 부교수	학과장
하제현	계명대 스포츠마케팅학과 부교수	교수
Lin, Man-Hsu	계명대 스포츠마케팅학과 조교수	교수
정창욱	(재)대구테크노파크 혁신산업본부 혁신디바이스센터 센터장	현장 전문가(SME)
노동환	HIM 스포츠(주) 대표	현장 전문가(SME)
하상욱	SBS스포츠국 부국장	현장 전문가(SME)

2. 인재양성유형

스포츠마케팅학과의 인재양성유형

인재양성유형	정의
스포츠 융·복합형 인재	스포츠의 가치를 높이기 위해서 경기와 훈련 현장에서 발생하는 다양한 정보자료를 4차 산업과 연결되는 빅데이터 및 인공지능 기술 등을 이용하여 활용 가능한 정량적 데이터로 변환시켜서 선수나 구단에게 피드백을 제공하는 것.
스포츠 마케팅· 이벤트 기획전문가	스포츠의 지속적인 발전을 위한 재원 마련의 선도적 위치로서 광고 홍보의 기능과 스포츠 제품의 유통과정을 기획하는 마케팅 역량을 발휘하는 것으로 경기와 선수를 위한 후원사 프로그램의 기획과 실행을 포함하여 후원사 관리 서비스 역량에 대한 업무
스포츠 경영· 행정·관리 전문가	프로스포츠 종목별 구단의 사무국에서 경기 운영과 홈구장 관리, 소속 선수들의 스카우트, 계약, 연봉 및 성적 관리를 하고, 홈경기 관중 서비스 및 팀 후원사 관리 등의 업무를 포함하여 홈 경기장 시설 및 각종 장비와 재물 관리까지 매우 광범위한 영역의 직무를 수행하는 일
스포츠 비즈니스 창업 인재	다양한 스포츠산업 분야에서 창업과 관련된 업무를 의미하며 구체적으로 스포츠선수 에이전트, 스포츠 정보제공 서비스업, 스포츠용품 개발업, 스포츠 경기 분석 서비스업, 스포츠 교육 서비스업, 스포츠 미디어 크리에이터 등의 분야에서 창업이 가능하며 미디어 및 콘텐츠들을 활용하여 대중들의 스포츠와 관련된 니즈를 충족 시키는 일

3. 전공능력 설정 및 정의

□ 스포츠마케팅학과 전공능력 및 정의

전공능력	정의
① 수리능력	주어진 직무를 수행하기 위하여 이학적 기본지식과 통계, 확률의 의미를 이해하고, 관찰 능력과 도표 및 그래프 등 문서 등을 업무에 적용하는 능력이다.
② 의사결정	직무를 수행하기 위하여 현장에서 문제가 발생하면 침착하게 논리적이고 현상학적으로 상황의 원인과 해결방안을 판단하여 적절한 조치를 취하고 필요한 도움을 구하기 위한 연락과 상황의 분담을 조치하는 능력
③ 문제해결	직무를 수행하는 과정에서 발생할 수 있는 문제를 예측하고 이를 사전에 예방할 수 있는 위험관리 능력과 상황이 발생하면 적절하게 3C(Cooperation, Coordination, Command)를 조치하여 문제의 확산을 방지할 수 있는 역량
④ 자료분석	주어진 직무를 수행하는 과정에서 필요한 정보의 위치를 파악하고, 수집하여 이를 분석해서 정량적인 자료로 피드백을 하고, 도출된 정보를 직무 수행에 긍정적 영향이 미치도록 직무에 활용하는데 있어서 4차 산업이 기술적 서비스를 활용할 수 있는 일
⑤ 협동능력	주어진 직무를 수행하는 과정에서 개인의 목표와 조직의 목표 간에 갈등을 최소화하고 공동의 목표로 달성할 수 있도록 이해관계자들의 입장을 이해하고, 긍정적인 사고와 행동으로 업무를 수행할 수 있도록 분담된 일을 술선하는 일
⑥ 전략계획	직무를 수행하는데 있어서 가능한 모든 변수를 예상하고, 차선책을 강구하면서 업무의 최악의 경우를 회피하는 철저성을 포함하여 직무의 수행과정에서 발생할 수 있는 문제 해결을 사전에 조사하여 기획과정을 수립하는 일
⑦ 의사소통	주어진 직무를 수행하는데 동료와 이해관계자들의 의견을 경청하고, 긍정적인 어휘를 사용하여 개인과 조직의 목표를 달성하는 필요한 구성원들의 근로의욕을 높이는 술선하는 일
⑧ 직업윤리	주어진 직무를 수행하는데 있어서 공정을 최우선으로 하고, 동료와 이해관계자들의 입장과 환경을 이해하면서 업무의 실행 과정에 있어서 올바른 사고와 태도 그리고 결정을 하는 일

□ 스포츠마케팅학과 교육목표와 전공능력 간의 상관관계

전공능력 교육목표	① 수리 능력	② 의사 결정	③ 문제 해결	④ 자료 분석	⑤ 협동 능력	⑥ 전략 계획	⑦ 의사 소통	⑧ 직업 윤리
다양한 문제해결 능력을 갖춘 실천적 스포츠비즈니스 리더의 육성	●		●	●				●
글로벌 감각을 지닌 개방적 스포츠비즈니스 리더의 육성		●		●	●	●	●	
합리성을 지닌 도덕적 스포츠비즈니스 리더의 육성	●		●			●		●

※연관성을 ●로 표시

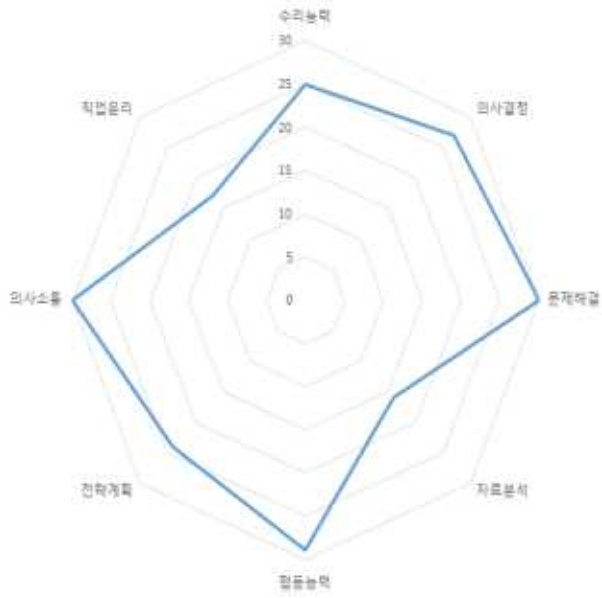
4. 교과목과 전공능력 간 연계성

□ 전공 교과목과 전공능력, 관련 직무 간 연계성

교과목	학년 학기	학점	전공능력								관련 직무						
			① 수리능력	② 의사결정	③ 문제해결	④ 자료분석	⑤ 협동능력	⑥ 전략계획	⑦ 의사소통	⑧ 직업윤리	① 정보분석	② 그로모별영양	③ 마케팅기획	④ 이벤트기획	⑤ 프로스포츠	⑥ 공공행정	⑦ 창업
스포츠산업론	1-1	3	○	○		●				○	●	●	●	●		●	
스포츠행정및인사관리	1-2	3		○	○		●	○	○		●		●	●	●	●	
골프	2-1	1	○	●					○			●		●			
스포츠마케팅입문	2-1	3	○	○		●		○			●		●	●		●	
생활과스포츠	2-1	1					●		○								
스포츠경영론	2-2	3	○	○	○			●	○		●		●	●	●	●	
스포츠미디어및홍보	2-2	3	○	○			○		●			●	●	●	●	●	
동계스포츠비즈니스실무교육	2-2	1			●		○				●		●				
중급골프	2-2	1	○	●						○							
스포츠융합저널리즘마케팅	2-2	3	○	○	○	○	○		●			●		●			
스포츠조직론	3-1	3		○	○		○	●	○	○	●		●	●	●	●	
스포츠관광마케팅	3-1	3		○	○	●		○			●		●	●	●	●	
모던스포츠	3-1	1		●			○		○				●				
스포츠위험관리	3-2	3		○	●		○	○		○	●		●	●	●	●	
라켓스포츠	3-2	1		●			○			○							
스포츠마케팅전공글쓰기및창업	3-2	3			○		○		●	○			●	●		●	
스포츠데이터분석및계시계측실무	3-2	1	●			○					●			●		●	
스포츠산업경영자격실습	3	2	○	○	○		●	○		○	●	●	●	●	●	●	
스포츠이벤트경영및관리	4-1	3	○	○	○	○	●	○			●	●	●	●	●	●	
스포츠법과중재	4-1	3		○	●				○	○	●		●	●	●	●	
스포츠비즈니스와창업	4-1	3	○	○	●			○		○	●	●	●	●		●	
스포츠마케팅프로젝트	4-2	3	○			○		●		○	●		●	●	●	●	
스포츠마케팅캡스톤디자인	4-2	3	○	○	○		○	●	○		●	●	●	●	●	●	
Communication in Sports Marketing (영어강의)	-	3	○			○		○	●			●	●	●		●	
Public Relations in Sport Industry (영어강의)	-	3			○		○		●	○	●	●	●	●	●	●	
Social Issues in Sport (영어강의)	-	3		○	○		○	○	○	●		●	●			●	
Sport Marketing Strategies (영어강의)	-	3		○	○	○		●	○	○	●	●	●	●			
계			14	20	16	9	15	14	15	13	17	11	19	17	18	14	15

※연계성: 매우연관(●)-1개만, 연관(○)으로 표시

스포츠마케팅학과 교과목과 전공능력 간 연계성



스포츠마케팅학과 교과목과 전공능력간 연계성

스포츠마케팅학과 교과목과 직무 간 연계성



스포츠마케팅학과 교과목과 직무간 연계성

5. 교육과정 개선 사항

가. 교과목 운영

	2020		2021		2022		계
	1	2	1	2	1	2	
개설 강좌 수	18	20	24	16	27	21	126
신설 과목 수	6	-	6	12			
폐지 과목 수	6	7	-	13			
융합과목 개설 수	2	3	2	3	3	3	16
개설 교과목 교체 수							

나. 신규 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용(개발·개편의 근거)
프로야구 에이전트 실무	42738	2022	스포츠산업 환경의 이해와 사회수요반영
수영 코칭과 수중활동 운영관리	42739	2022	스포츠 실기 능력 배양
글로벌 자전거 융합산업과 메카닉 실무	42741	2022	스포츠산업 환경의 이해와 사회수요반영
SOCIAL ISSUES IN SPORT(영어강의)	41077	2020	스포츠산업 환경의 이해와 영어능력 향상
SPORT MARKETING STRATEGIES(영어강의)	41079	2020	스포츠산업 환경의 이해와 영어능력 향상
PUBLIC RELATIONS IN THE SPORT INDUSTRY(영어강의)	41081	2020	스포츠산업 환경의 이해와 영어능력 향상
스포츠데이터분석및계시계측실무	41078	2020	취업역량 및 사회수요반영
스포츠산업경영자격실습	41083	2020	취업역량 및 사회수요반영
유아스포츠센터운영및경영	41082	2020	취업역량 및 사회수요반영

다. 융복합 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용
스포츠경영론	25082	2019/2(2개분반) 2020/2(2개분반)	스포츠 콘텐츠와 일반경영학 분야에 대한 기초적인 내용을 융합한 교육 과정으로 구성
스포츠소비자행동및 비즈니스모델	38182	2020/1	스포츠소비자 심리와 행동에 대한 이론적 학습을 토대로 스포츠 비즈니스모델(수익모델과 시장전략)로의 연계를 교육 과정으로 구성
스포츠조직론	28401	2019/1 2020/1	스포츠 조직경영에 대한 교과목으로써 일반 조직운영과 경영의 기초지식을 융합한 교과 내용으로 구성
스포츠비즈니스와창업	39733	2019/1 2020/1	스포츠마케팅전략을 창업으로 연계시키는 융합 교과목으로써 새로운 스포츠 비즈니스 아이디어 도출 및 창업 과정에 대한 내용으로 구성

라. 교과목 폐지

교과목 명	교과목 번호	시기	사유
유아스포츠지도법및실무	30696	2020	전공능력과 직무를 고려하여 폐지 => 사회수요와 학과특성에 부합하게 변경
SPORTS, GENDER AND SEXUALITY	32367	2020	전공능력과 직무를 고려하여 폐지 => 사회수요와 학과특성에 부합하게 변경
SYMBOLISM IN SPORT	32368	2020	전공능력과 직무를 고려하여 폐지 => 사회수요와 학과특성에 부합하게 변경
BUSINESS ETHICS IN SPORT MARKETING	39737	2020	전공능력과 직무를 고려하여 폐지 => 사회수요와 학과특성에 부합하게 변경

교과목 명	교과목 번호	시기	사유
스포츠마케팅조사실무	30695	2020	사회수요에 의해 교과목을 수정, 보완하였음
E-스포츠	38179	2020	전공능력, 사회수요, 학과특성을 고려하여 폐지
수영	14617	2021	전공능력과 직무를 고려하여 폐지 => 사회수요와 학과특성에 부합하게 변경
스포츠리더십	30701	2021	전공능력, 사회수요, 학과특성을 고려하여 폐지
스포츠에이전트	38180	2021	전공능력과 직무를 고려하여 폐지 => 사회수요와 학과특성에 부합하게 변경
킴벳스포츠실습	38215	2021	전공능력, 사회수요, 학과특성을 고려하여 폐지
조정	39677	2021	전공능력, 사회수요, 학과특성을 고려하여 폐지
축구에이전트실무	42064	2021	전공능력과 직무를 고려하여 폐지 => 사회수요와 학과특성에 부합하게 변경
건강스포츠와힐링	42090	2021	전공능력, 사회수요, 학과특성을 고려하여 폐지

마. 겸직제도 관련 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	겸직교원 성명(원 소속)	비고
태권도실용영어(2)	25516	Lin, Man-Hsu	

바. 강의개선 정도

년도	비율	개선 내용
2020		
2021		
2022		

사. 개선사항 요약 및 학과(전공) 노력 정도

-
-
-

6. 교육과정 로드맵

