
전공능력기반 전공교육과정 개선보고서(요약본)

스포츠마케팅학과

Dept. of Sports Marketing

2023. 12.

계명대학교

스포츠마케팅학과 전공교육과정

1. 스포츠마케팅학과 사회수요연계 전공교육과정위원회 구성 및 운영

스포츠마케팅학과 사회수요연계 교육과정위원회 구성

성명	소속 및 직위	구분
김현덕	계명대학교 스포츠마케팅학과 교수	교수
하재현	계명대학교 스포츠마케팅학과 교수	교수
Lin, Man-Hsu	계명대학교 스포츠마케팅학과 조교수	교수
정창욱	(재)대구테크노파크 혁신산업본부 혁신디바이스센터 센터장	현장 전문가(SME)
노동환	HIM 스포츠(주) 대표	현장 전문가(SME)

2. 인재양성유형

스포츠마케팅학과의 인재양성유형

인재양성유형	정의
스포츠 융·복합형 인재	스포츠의 가치를 높이기 위해서 경기와 훈련 현장에서 발생하는 다양한 정보자료를 4차 산업과 연결되는 빅데이터 및 인공지능 기술 등을 이용하여 활용 가능한 정량적 데이터로 변환시켜서 선수나 구단에게 피드백을 제공하는 것.
스포츠 마케팅·이벤트 기획전문가	스포츠의 지속적인 발전을 위한 자원 마련의 선도적 위치로서 광고 홍보의 기능과 스포츠 제품의 유통과정을 기획하는 마케팅 역량을 발휘하는 것으로 경기와 선수를 위한 후원사 프로그램의 기획과 실행을 포함하여 후원사 관리 서비스 역량에 대한 업무
스포츠 경영·행정·관리 전문가	프로스포츠 종목별 구단의 사무국에서 경기 운영과 홈구장 관리, 소속 선수들의 스카우트, 계약, 연봉 및 성적 관리를 하고, 홈경기 관중 서비스 및 팀 후원사 관리 등의 업무를 포함하여 홈 경기장 시설 및 각종 장비와 재물 관리까지 매우 광범위한 영역의 직무를 수행하는 일
스포츠 비즈니스 창업 인재	다양한 스포츠산업 분야에서 창업과 관련된 업무를 의미하며 구체적으로 스포츠선수 에이전트, 스포츠 정보제공 서비스업, 스포츠용품 개발업, 스포츠 경기 분석 서비스업, 스포츠 교육 서비스업, 스포츠 미디어 크리에이터 등의 분야에서 창업이 가능하며 미디어 및 콘텐츠들을 활용하여 대중들의 스포츠와 관련된 니즈를 충족 시키는 일

3. 전공능력 설정 및 정의

□ 스포츠마케팅학과 전공능력 및 정의

전공능력	정의
① 수리능력	주어진 직무를 수행하기 위하여 이학적 기본지식과 통계, 확률의 의미를 이해하고, 관찰 능력과 도표 및 그래프 등 문서 등을 업무에 적용하는 능력이다.
② 의사결정	직무를 수행하기 위하여 현장에서 문제가 발생하면 침착하게 논리적이고 현상학적으로 상황의 원인과 해결방안을 판단하여 적절한 조치를 취하고 필요한 도움을 구하기 위한 연락과 상황의 분담을 조치하는 능력
③ 문제해결	직무를 수행하는 과정에서 발생할 수 있는 문제를 예측하고 이를 사전에 예방할 수 있는 위험관리 능력과 상황이 발생하면 적절하게 3C(Cooperation, Coordination, Command)를 조치하여 문제의 확산을 방지할 수 있는 역량
④ 자료분석	주어진 직무를 수행하는 과정에서 필요한 정보의 위치를 파악하고, 수집하여 이를 분석해서 정량적인 자료로 피드백을 하고, 도출된 정보를 직무 수행에 긍정적 영향이 미치도록 직무에 활용하는데 있어서 4차 산업이 기술적 서비스를 활용할 수 있는 일
⑤ 협동능력	주어진 직무를 수행하는 과정에서 개인의 목표와 조직의 목표 간에 갈등을 최소화하고 공동의 목표로 달성할 수 있도록 이해관계자들의 입장을 이해하고, 긍정적인 사고와 행동으로 업무를 수행할 수 있도록 분담된 일을 술선하는 일
⑥ 전략계획	직무를 수행하는데 있어서 가능한 모든 변수를 예상하고, 차선책을 강구하면서 업무의 최악의 경우를 회피하는 철저성을 포함하여 직무의 수행과정에서 발생할 수 있는 문제 해결을 사전에 조사하여 기획과정을 수립하는 일
⑦ 의사소통	주어진 직무를 수행하는데 동료와 이해관계자들의 의견을 경청하고, 긍정적인 어휘를 사용하여 개인과 조직의 목표를 달성하는 필요한 구성원들의 근로의욕을 높이는 술선하는 일
⑧ 직업윤리	주어진 직무를 수행하는데 있어서 공정을 최우선으로 하고, 동료와 이해관계자들의 입장과 환경을 이해하면서 업무의 실행 과정에 있어서 올바른 사고와 태도 그리고 결정을 하는 일

□ 스포츠마케팅학과 교육목표와 전공능력 간의 상관관계

전공능력 교육목표	① 수리 능력	② 의 사 결 정	③ 문 제 해 결	④ 자 료 분 석	⑤ 협 동 능 력	⑥ 전 략 계 획	⑦ 의 사 소 통	⑧ 직 업 윤 리
다양한 문제해결 능력을 갖춘 실천적 스포츠비즈니스 리더의 육성	●		●	●				●
글로벌 감각을 지닌 개방적 스포츠비즈니스 리더의 육성		●		●	●	●	●	
합리성을 지닌 도덕적 스포츠비즈니스 리더의 육성	●		●			●		●

※연관성을 ●로 표시

4. 교과목과 전공능력 간 연계성

□ 전공 교과목과 전공능력, 관련 직무 간 연계성

교과목	학년학기	학점	전공능력								관련 직무						
			① 수리능력	② 의사결정	③ 문제해결	④ 자료분석	⑤ 협동능력	⑥ 전략계획	⑦ 의사소통	⑧ 직업윤리	① 정보분석	② 글로벌역량	③ 마케팅기획	④ 이벤트기획	⑤ 프로스포츠	⑥ 공공행정	⑦ 창업
스포츠산업론	1-1	3	○	○		●				○	●	●	●		●		●
스포츠행정및인사관리	1-2	3		○	○		●	○	○		●		●	●	●	●	●
골프	2-1	1	○	●					○			●			●		
스포츠마케팅입문	2-1	3	○	○		●		○			●		●				●
생활과스포츠	2-1	1					●		○								
스포츠경영론	2-2	3	○	○	○			●	○		●		●	●	●	●	●
스포츠미디어및홍보	2-2	3	○	○			○			●		●	●	●	●	●	●
동계 스포츠비즈니스실무교육	2-2	1			●		○				●		●				
중급골프	2-2	1	○	●						○							
스포츠융합저널리즘마케팅	2-2	3	○	○	○	○	○			●			●		●		
스포츠조직론	3-1	3		○	○		○	●	○	○	●		●	●	●	●	●
스포츠관광마케팅	3-1	3		○	○	●		○			●		●		●	●	●
모던스포츠	3-1	1		●			○		○				●				
스포츠위험관리	3-2	3		○	●		○	○			○	●		●	●	●	●
라켓스포츠	3-2	1		●			○			○							
스포츠마케팅전공글쓰기및창업	3-2	3			○		○			●	○		●	●		●	●
스포츠테이터분석및계시계측실무	3-2	1	●				○				●				●		●
스포츠산업경영자격실습	3	2	○	○	○		●	○		○	●	●	●		●	●	●
스포츠이벤트경영및관리	4-1	3	○	○	○	○	●	○			●	●	●	●	●	●	●
스포츠법과중재	4-1	3		○	●				○	○	●		●	●	●	●	
스포츠비즈니스와창업	4-1	3	○	○	●			○		○	●	●		●	●		●
스포츠마케팅프로젝트	4-2	3	○			○		●		○	●		●	●	●		●
스포츠마케팅캡스톤디자인	4-2	3	○	○	○		○	●	○		●	●	●	●	●	●	●
Communication in Sports Marketing (영어강의)	-	3	○			○		○	●			●	●	●		●	
Public Relations in Sport Industry (영어강의)	-	3			○		○		●	○	●	●	●	●	●	●	
Social Issues in Sport (영어강의)	-	3		○	○		○	○	○	●		●	●			●	
Sport Marketing Strategies (영어강의)	-	3		○	○	○		●	○	○	●	●	●	●	●		
계			14	20	16	9	15	14	15	13	17	11	19	17	18	14	15

※ 연계성: 매우연관(●)-1개만, 연관(○)으로 표시

스포츠마케팅학과 교과목과 전공능력 간 연계성



스포츠마케팅학과 교과목과 전공능력간 연계성

스포츠마케팅학과 교과목과 직무 간 연계성



스포츠마케팅학과 교과목과 직무간 연계성

5. 교육과정 개선 사항

가. 교과목 운영

	2021		2022		2023		계
	1	2	1	2	1	2	
개설 강좌 수	24	16	27	21	24	15	127
신설 과목 수	-		6		-		6
폐지 과목 수	2	-	3	3	-	1	9
융합과목 개설 수	2	1	3	3	2	2	13
개설 교과목 교체 수					5	2	7

나. 신규 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용(개발·개편의 근거)
글로벌스포츠 표준동향분석		2024	사회수요 반영
스포츠데이터분석		2024	사회수요 반영
E-스포츠운영관리		2024	사회수요 반영
스포츠리더십실무		2024	사회수요 반영
뉴스포츠마케팅실습		2024	사회수요 반영

다. 융복합 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용
스포츠조직론	28401	2021-1 2022-1 2023-1	스포츠 조직경영에 대한 교과목으로써 일반 조직운영과 경영의 기초지식을 융합한 교과 내용으로 구성
스포츠비즈니스와창업	25082	2021-1 2022-1 2023-1	스포츠마케팅 전략을 창업으로 연계시키는 융합 교과목으로써 새로운 스포츠 비즈니스 아이디어 도출 및 창업 과정에 대한 내용으로 구성
스포츠경영론	25082	2021-2 2022-2 2023-2	스포츠 콘텐츠와 일반 경영학 분야에 대한 기초적인 내용을 융합한 교육과정으로 구성
글로벌 자전거 융합산업과 메카닉 실무	42741	2022-1 2022-2	글로벌 3대스포츠로 지속적인 산업의 성장이 이루어지고 있는 자전거스포츠에 대해 이해하고 해당 이벤트, 메카닉 실습에 대한 내용으로 구성
스포츠융합저널리즘 마케팅	35783	2022-2 2023-2	스포츠산업과 연관한 효율적 커뮤니케이션 활동에 대한 전문 지식을 함양하고 스포츠마케팅을 위한 저널리즘의 콘텐츠 제작 실무능력을 함양 등의 내용으로 구성

라. 교과목 폐지

교과목 명	교과목 번호	시기	사유
스포츠후원 및 판매전략	28404	2023	사회수요 반영
스포츠시장 비즈니스모델개발과 창업	42742	2023	사회수요 반영
스포츠공공마케팅	38188	2023	사회수요 반영
스포츠컨벤션	42065	2023	사회수요 반영

마. 겸직제도 관련 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	겸직교원 성명(원 소속)	비고
태권도실용영어(1)	25515	Lin, Man-Hsu	
태권도실용영어(2)	25516	Lin, Man-Hsu	

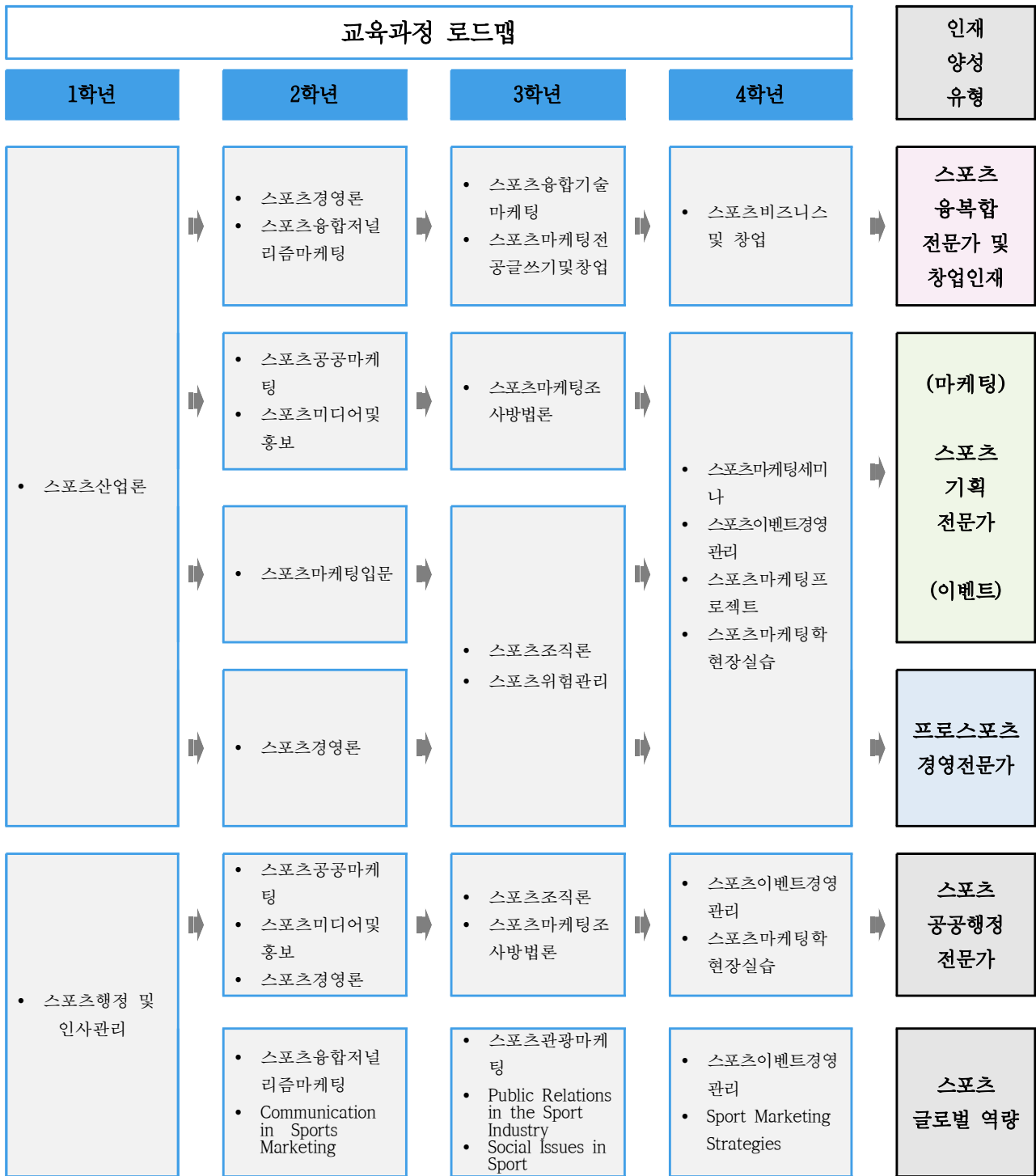
바. 강의개선 정도

년도	비율	개선 내용
2021		
2022		
2023	96.88%	- CQI보고서 강의 개선 사항들을 강좌에 반영 및 재학생의 요구를 충족시킬 수 있는 수업의 질적 향상을 위해 노력하고 있음

사. 개선사항 요약 및 학과(전공) 노력 정도

- 산업체, 졸업생, 재학생의 요구를 학과 자체적으로 조사하고 분석하여 교육과정 개선에 적용
- 산업체, 졸업생, 재학생의 요구를 고려하여 현장 실무 능력을 배양할 수 있는 교과목을 확대 운영하였음
- 스포츠비즈니스 및 창업, 글로벌자전거 융합산업과 메카닉 실무 등의 융합교과목 운영을 확대하였음
- 사회적 요구인 융복합 전공과목의 운영을 하였으나 지속적인 확대 시행이 필요함
- 전공능력과 직무 연관성을 고려하여 지속적인 교과과정 개편이 요구됨

6. 교육과정 로드맵



7. 2024학년도 교육과정 개편 계획(참고자료)

가. 제1전공 이수학점 변경

현행	2024학년도	비고
제1전공 54학점 이수	제1전공 54학점 이수	

나. 마이크로디그리 개발

마이크로디그리 명		스포츠디지털비즈니스						
학점 구성		5과목 15학점		이수 학점			9학점	
연번	교과목 번호	교과목명	이수 구분	학점	개설 학년	개설 학기	성적 평가	비고
1	27850	스포츠위험관리	전필	3	3	2	등급	
2	28395	스포츠와신체 운동학	전선	3	3	1	등급	
3	30702	모던스포츠	전선	1	3		등급	
4	33775	스포츠융합 기술마케팅	전선	3	3	1	등급	
5	41077	Social Issues in Sport	전선	3	전학 년		등급	
6								

마이크로디그리 명		스포츠코칭사이언스						
학점 구성		5과목 15학점		이수 학점			9학점	
연번	교과목 번호	교과목명	이수 구분	학점	개설 학년	개설 학기	성적 평가	비고
1	30702	모던스포츠	전선	1	3		등급	
2	33775	스포츠융합기술 마케팅		3	3	1	등급	
3	39733	스포츠비즈니스와창업		3	4	1	등급	
4	41077	Social Issues in Sport		3	전학 년		등급	
5	41078	스포츠데이터분석및계측 실무		3	4	1	등급	
6								