
전공능력기반 전공교육과정 개선보고서(요약본)

사진미디어과

Dept. of Photography and Related
Media

2021. 12. 10

계명대학교

사진미디어과 전공교육과정

1. 사진미디어과 교육과정위원회 구성 및 운영

□ 사진미디어과 교육과정위원회 구성

성명	소속 및 직위	구분
정우영	계명대학교 사진미디어과 교수	교수
이주형	계명대학교 사진미디어과 교수	교수
이원호	계명대학교 사진미디어과 교수	교수
정훈	계명대학교 사진미디어과 조교수	교수
이기명	사진예술 대표	현장 전문가(SME)
이지용	영남일보 사진부장	현장 전문가(SME)

□ 직무별 현장전문가(SME; Subject Matter Expert)를 선정하여 학과의 전공 교육과정개발위원회를 구성하며, 현장전문가(SME)는 전공 교육과정 개발 중에서 현장실무전문가 역할을 수행하게 됨

□ 사진미디어과 교육과정위원회를 위한 두 명의 현장전문가(SME)는 업무수행에 탁월한 능력과 해당 분야 10년 이상 경력을 보유하고 있으며, 해당 직무수행에 필요한 지식, 기술, 태도 등의 내용을 파악하고 문서화할 수 있는 능력을 보유한 전문가들로 선정하였음

□ 이기명 사진예술 대표는 사진콘텐츠 기획, 사진출판 사업, 이미지판권 에이전시 사업 등에서 10년 이상의 현장 경력을 보유하고 있으며, 해당 직무와 관련 직무 등에 필요한 해박한 지식을 바탕으로 사진미디어과 교육과정을 논의할 수 있는 현장 전문가임

□ 이지용 영남일보 사진부장은 언론매체의 사진가자 및 편집인으로서 10년 이상의 현장 경력을 보유하고 있으며, 매체사진 직무 및 변화하는 미디어환경을 반영한 교육과정 논의에 반영할 수 있는 최적의 인물임

2. 전공능력 설정 및 정의

□ 사진미디어과의 전공능력 및 정의

전공능력	정의
이미지 창작능력	사진미디어 기반의 창의적 이미지 구현 역량
사진기자재 활용능력	사진 이미지 제작을 위한 다양한 테크놀로지 기반의 장비 활용능력
융합형미디어 활용능력	다양한 미디어플랫폼을 활용하여 사진 이미지를 매개하는 능력
콘텐츠 기획능력	미디어플랫폼에 기반한 시의적절한 사진콘텐츠 기획 역량
콘텐츠 제작능력	기획된 사진콘텐츠를 적절한 미디어를 통해 구현하는 능력
이미지커뮤니케이션 능력	다양한 문화 및 소비자의 니즈와 원츠를 기반으로 한 사진 이미지 소통 방법론
미디어콘텐츠 창의역량	미디어 기반의 창의 사진콘텐츠 도출 역량
통섭적 매개역량	인문학을 포함한 타분야의 지식을 매개하여 사진콘텐츠 영역을 확장하는 역량

□ 사진미디어과 교육목표와 전공능력 간의 상관관계

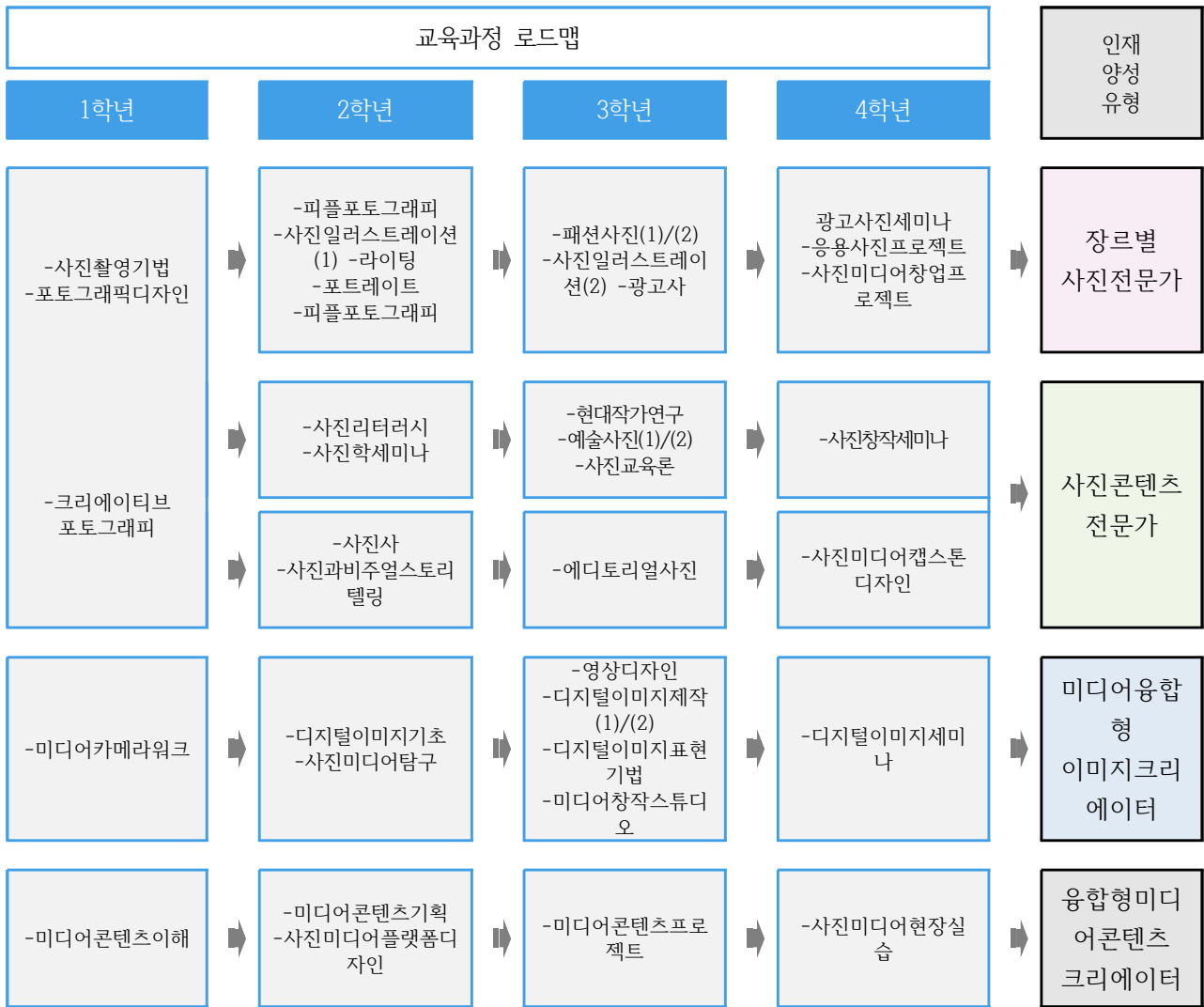
전공능력	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.
교육목표								
인간과 세계의 포괄적 인식의 탐구적 지성인			●	●			●	●
시대와 사회의 요구에 부응하는 창의적 전문가	●	●		●	●		●	
분야를 넘어선 통섭과 확장의 진취적 지도자			●	●			●	●

3. 교과목과 전공능력 간 연계성

□ 전공 교과목과 전공능력, 관련 직무 간 연계성

교과목	학년학기	학점	전공능력							관련 직무												
			이미지작업능력	사진촬영능력	융합미디어활용능력	콘텐츠기획능력	콘텐츠제작능력	이미지유통능력	미러링능력	디자이너의창의성	통계해석능력	의소능력	문제해결능력	자기관리및개발능력	자원활용능력	대인관계능력	정보수집및처리능력	기술능력	조직해결능력	외국어능력	전문성	인성
사진촬영기법	1-1	3.0	●	●	●					●			●	●		●	●					
크리에이티브포토그래피	1-1	3.0	●			●		●		●	●		●			●					●	
포토그래픽디자인	1-2	3.0			●	●		●		●			●			●					●	
미디어카메라워크	1-2	3.0		●	●				●	●			●			●					●	
라이팅	2-1	3.0		●	●			●		●	●		●	●		●	●					
사진사	2-1	3.0				●		●		●					●		●	●	●	●		
포트레이트	2-1	3.0		●			●			●	●		●	●		●				●	●	
사진과비주얼스토리텔링	2-1	3.0	●			●			●	●	●				●				●			
사진리터러시	2-1	3.0	●				●	●		●	●				●					●		
미디어콘텐츠기획	2-2	3.0			●	●			●	●	●	●			●		●	●	●	●		
사진일러스트레이션(1)	2-2	3.0	●			●		●		●	●		●		●					●		
사진학세미나	2-2	2.0	●					●		●	●		●		●				●			
사진미디어탐구	2-2	3.0				●			●	●	●				●					●		
디지털이미지기초	2-2	3.0		●	●				●				●			●				●		
피플포토그래피	2-2	3.0		●			●	●		●	●		●							●		
영상디자인	3-1	3.0			●		●		●	●	●				●		●					
광고사진	3-1	3.0	●	●				●		●	●					●				●		
현대작가연구	3-1	3.0	●					●		●	●				●		●			●		
패션사진(1)	3-1	3.0	●				●	●		●	●		●							●		
디지털이미지제작(1)	3-1	3.0			●		●		●	●	●		●							●		
예술사진(1)	3-1	3.0	●				●		●	●	●	●			●					●		
에디토리얼사진	3-2	3.0		●		●		●		●	●		●	●				●		●		
사진일러스트레이션(2)	3-2	3.0	●			●	●			●	●		●							●		
패션사진(2)	3-2	3.0	●				●	●		●	●		●			●				●		
디지털이미지제작(2)	3-2	3.0			●		●		●	●	●		●							●		
예술사진(2)	3-2	3.0	●					●		●	●	●			●					●		
디지털이미지표현기법	3-2	3.0			●		●		●	●	●		●							●		
디지털이미지세미나	4-1	3.0				●	●		●		●				●					●		
광고사진세미나	4-1	3.0				●	●	●		●	●		●			●				●		
사진창작세미나	4-1	3.0	●				●		●	●	●				●					●		
응용사진프로젝트	4-1	3.0				●	●	●		●	●		●			●				●		
사진취업포트폴리오	4-2	3.0			●		●		●	●	●	●			●					●		
사진미디어창업프로젝트	4-2	3.0						●	●	●	●							●		●		
사진미디어캡스톤디자인	4-2	3.0			●			●		●	●	●						●		●		
계			14	8	12	12	16	18	8	11	51	47	19	21	11	24	18	15	8	44	6	

4. 교육과정 로드맵



5. 교육과정 개선 사항

가. 교과목 운영

	2019		2020		2021		계
	1	2	1	2	1	2	
개설 강좌 수	29	26	25	33	23	23	159
신설 과목 수	12		1		4		17
폐지 과목 수	18		1		4		23
융합과목 개설 수	0	4	0	4	0	4	12
개설 교과목 교체 수	16		-		6		22

나. 신규 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용(개발·개편의 근거)
사진미디어플랫폼디자인	42174	2021-1	사진미디어 중심 웹/모바일 플랫폼 디자인 실습을 진행하는 교과과정으로서 중장기적인 사진미디어 커뮤니케이션 변화에 대응하는 과목.
사진미디어캡스톤디자인	41661	2020-2	학생들이 작품을 기획, 설계, 제작, 시험하는 교과과정
사진미디어프로젝트	39788	2019	학과 교수의 프로젝트와 연계하여 개별학습의 형태로 진행된다. 학과 규정에 의거 선발한다.
사진과비주얼스토리텔링	39793	2019-1	사진미디어로 구현하는 시각적 스토리텔링의 이론을 이해하고 실제적인 표현을 시도. 사진의 시각적 맥락과 텍스트성의 이해를 통해 출판과 전시 등의 실무적 역량을 배양.
사진일러스트레이션(1)	21229	2019-2/ 2020-2	사진 관련 모든 기법을 종합화하여 하나의 이미지를 창출하는 과정. 창의적인 아이디어의 개발방법과 의미전달이란 시각적 요소로 사진일러스트레이션 제작.
사진학세미나	23814	2019	사진의 각 장르가 갖는 특성을 이해하고, 동시대 예술사진 이해에 기초가 되는 사진 분석 및 비평능력을 키운다. 중대형 카메라를 사용하여 실제 사진제작에 응용하고 실습.
디지털이미지기초	39779	2019-2/ 2020-2	시간을 베이스로 만들어지는 이미지들에 대한 기본적인 이해를 바탕으로 학생들은 자신의 관심사를 서사 형식으로 표현.
피플포토그래피	39797	2019	클라이언트가 가상의 모델 혹은 연예인이 되도록 연출하여 촬영 하는 사진에 관한 모든 것을 실제적으로 교육. 학생들은 기본 영어 커뮤니케이션은 물론 패션사진, 인물사진 그리고 뷰티사진에 관련된 기초를 익히고 이를 기반으로 창업에 관한 교육을 받게 된다.
디지털이미지제작(1)	39781	2019-1	영상제작 과정 중 Production 과정에서 Adobe Premiere Pro를 통한 편집의 기술을 습득, 동영상 촬영 및 편집 전반에 걸쳐 이해하고 습득
예술사진(1)	39783	2019-1/ 2020-1	현대 예술사진의 주요 창작방법을 주요 경향, 쟁점 그리고 작가를 토대로 하여 심층 탐구한다. 이를 통해 동시대 어법에 준하는 개인 프로젝트를 진행한다.
사진일러스트레이션(2)	21230	2019-2/ 2020-2	광고사진이 어떻게 전달되어야 하고 사진을 구성하는데 있어서 문제점을 어떻게 풀어나갈지, 또한 일러스트화의 시각적 전달효과들을 구성하고 극대화시키는 방법에 역점.
디지털이미지제작(2)	39780	2019-2/ 2020-2	학생들은 Adobe After Effects에서 합성 기술과 다른 차원의 합성 효과를 접하고, 키 프레임 애니메이션, 타임 라인을 사용한 효과, 마스킹 적용을 비롯한 기본적인 합성 기술을 탐구.
예술사진(2)	39782	2019-2/ 2020-2	동시대 예술사진의 주요 경향을 토대로 자신만의 문제의식을 갖는 발상과 개념을 이끌어낸다. 이를 통해 작품 제작을 진행하면서 미학적 완성도를 추구한다.
디지털이미지표현기법	39787	2019	학생들은 Adobe Photoshop에서 합성 기술과 다른 차원의 합성 효과를 접하고, 키 프레임 애니메이션, 타임 라인을 사용한 효과, 마스킹 적용을 비롯한 기본적인 합성 기술을 탐구. 학생들은 이 프로그램의 기술적 측면을 탐구하고 발견하고 이러한 측면을 자신의 디지털 미디어 및 모션 프로젝트에 통합.
사진미디어현장실습(4)	39317	2020-2	현장적응 능력과 전공이론의 실무교육 및 응용, 능력 배양. 산업현장의 경험을 미리 체험하게 하여 실제산업현장에서 적용할 수 있는 기회를 제공.

다. 융복합 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용
미디어콘텐츠기획	34385	2019-2/2020-2	미디어콘텐츠 기획의 핵심 개념을 학습하고 기획을 실천한다. 학생들은 학습, 사례연구, 프로젝트 등을 통해서 미디어플랫폼 기반의 콘텐츠 기획, 콘텐츠 생성 전략 등에 대해서 이해하며, 실습 중심의 학습을 통해 학습자가 논리적이고 객관적인 관점으로 프로젝트를 기획하는 역량을 개발한다.
디지털이미지기초	39779	2019-2/2020-2	디지털 환경에서 사진작업에 대한 기본적 이해를 갖춘 학생들에게 시간을 베이스로 만들어지는 이미지들에 대한 기본적인 이해를 얻는 것이 이 과정의 핵심. 다양한 장르의 매체가 탐구되며, 학생들은 자신의 관심사를 서사 형식으로 표현할 수 있는 능력을 기름

라. 교과목 폐지

교과목 명	교과목 번호	시기	사유
사진학세미나	23814	2020	사회수요연계교육과정위원회 운영을 통해 산업계 및 사회수요를 반영한 교육과정 개선 실천
포토그래픽디자인	37056	2020	사회수요연계교육과정위원회 운영을 통해 산업계 및 사회수요를 반영한 교육과정 개선 실천
사진교육론	23967	2020	사회수요연계교육과정위원회 운영을 통해 산업계 및 사회수요를 반영한 교육과정 개선 실천
사진영상디자인전공글쓰기	32060	2020	사회수요연계교육과정위원회 운영을 통해 산업계 및 사회수요를 반영한 교육과정 개선 실천
사진취업캡스톤디자인	37739	2020	4차 산업혁명 패러다임에 부합하는 교과목 명칭으로 변경하여 신설
사진영상디자인프로젝트	24972	2019	4차 산업혁명 패러다임에 부합하는 교과목 명칭으로 변경하여 신설
디지털사진촬영	28198	2019	4차 산업혁명 패러다임에 부합하는 교과목 명칭으로 변경하여 신설
컬러사진	17709	2019	교육과정 특성화로 폐지
무빙이미지	37057	2019	교육과정 특성화로 폐지
스틸라이프	26768	2019	교육과정 개선으로 폐지
피플포트그래피	30713	2019	교육과정 개선으로 폐지
비주얼미디어편집	37061	2019	4차 산업혁명 패러다임에 부합하는 교과목 명칭으로 변경하여 신설
사진논리및논술	28306	2019	교직 이수과정 폐지
사진미학	34966	2019	교육과정 개선으로 폐지
예술사진	15543	2019	4차 산업혁명 패러다임에 부합하는 교과목 명칭으로 변경하여 신설
사진일러스트레이션	21228	2019	4차 산업혁명 패러다임에 부합하는 교과목 명칭으로 변경하여 신설
디지털이미지	26774	2019	4차 산업혁명 패러다임에 부합하는 교과목 명칭으로 변경하여 신설
디지털사진표현기법	27839	2019	4차 산업혁명 패러다임에 부합하는 교과목 명칭으로 변경하여 신설
사진교재연구및지도법	23968	2019	교직 이수과정 폐지
인물사진세미나	26777	2019	4차 산업혁명 패러다임에 부합하는 교과목 명칭으로 변경하여 신설

마. 강의개선 정도

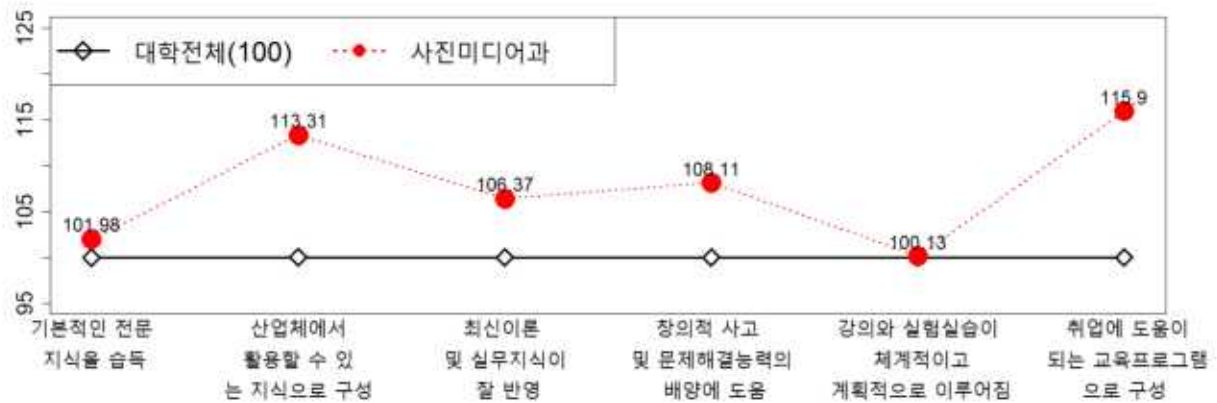
년도	비율	개선 내용
2019	53.85	• CQI보고서를 통한 강의개선이 반영됨
2020	58.33	• CQI보고서 및 신설과목 운영을 통한 강의 개선 반영

바. 교육과정 개선사항

(1) 교육내용에 대한 만족도 (2019학년도 졸업생 사회진출현황조사)

① 교육내용에 대한 상대적 만족도

■ 계명대학교의 교육 내용에 관한 질문

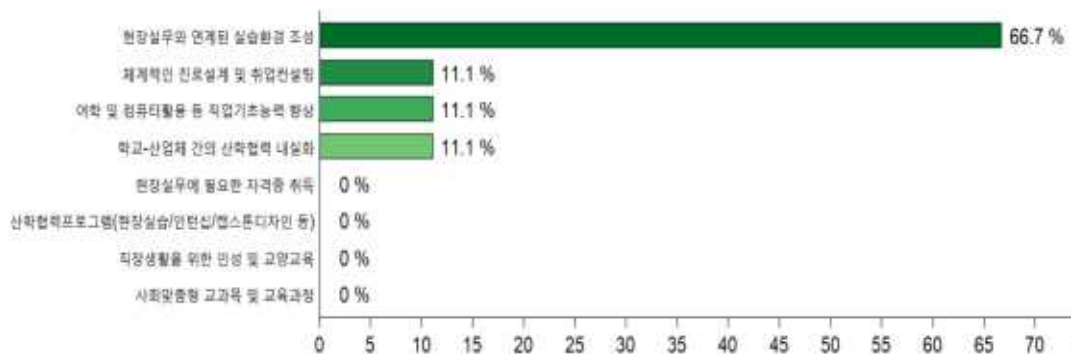


○ 졸업생들의 사진미디어과 교육내용에 대한 높은 만족도

- 전 문항에 걸친 조사에서 대학전체 평균보다 높은 만족도의 결과
- 이는 재학생의 강의만족도에 비해 현저히 높게 나타나는 수치로서 사진미디어과의 교육내용이 변화하는 현장 중심의 교육임을 드러내는 지표임
- ‘산업체에서 활용할 수 있는 지식으로 구성’과 ‘취업에 도움이 되는 교육프로그램으로 구성’에 관한 질문이 대학전체 평균보다 15% 가까이 높은 점은 사진미디어과의 교육과정 개선이 사회수요와 변화에 맞춰 올바르게 이루어지고 있다는 것을 알려주고 있음

② 학과(전공) 프로그램 중 개선해야 할 사항

■ 재학생 및 졸업생의 취업을 지원하기 위한 프로그램 중 개선해야 할 사항은?(1순위)



○ 취업 준비를 위한 실습환경 업그레이드의 필요성

- 현장실무와 연계된 지속적인 실습환경 개선이 필요함
- 변화하는 현장실무 환경과 유사한 실습환경 조성의 필요성 대두
- 4차 산업혁명으로 인한 고도화된 이미징시스템 교육환경 유지 필요함