
전공능력기반 전공교육과정 개선보고서(요약본)

뮤직프로덕션전공

Major in Music Production

2022. 12.

계명대학교

뮤직프로덕션전공 전공교육과정

1. 뮤직프로덕션전공 교육과정위원회 구성 및 운영

뮤직프로덕션전공 교육과정위원회 구성

성명	소속 및 직위	구분
하석배	뮤직프로덕션 전공책임교수	
이에스더	뮤직프로덕션전공 교수	

2. 인재양성유형

뮤직프로덕션전공의 인재양성유형

인재양성유형	직무명	직무정의	전공능력
실용음악전문가	실용음악연주가	방송, 공연단체, 행사, 공연장에서 활동하는 가수 및 세션 연주자	연주능력, 창작능력, 협동능력
	실용음악작편곡자	방송, 영상, 게임, 행사 및 음악창작 작편곡 관련 전문 작곡자	
사운드아트 전문가	레코딩엔지니어	음원제작, 음향, 믹싱, 마스터링 및 현장, 영상후반제작, 음향전문가	연주능력, 창작능력, 제작능력, 경영능력, 치료능력, 협동능력, 콘텐츠의 이해와 활동
	사운드디자이너	방송, 영상(영화 및 애니메이션, 게임), 음원제작 전반의 사운드디자인	
예술경영 및 음악치료전문가	예술경영인	예술전문단체 설립 및 운영, 뮤직비즈니스 관련 창업	
	음악치료사	음악 및 예술을 기반으로 재활, 예방, 치료활동 및 이를 연구하는 음악치료 전문가	
실용음악교육자	교사	초·중등학교에 소속되어 음악을 교육하는 교원	
	대학강사	대학에 소속되어 음악을 교육하는 교원	
	기타강사	학원, 방과 후 학교 및 음악교육 현장에서 교육하는 교원	
기타전문예술인	전문기관	실용음악 전문기관에서 기획, 경영, 홍보, 마케팅, 무대, 음향, 조명, 영상 등 관련 직군에서 실무	

3. 전공능력 설정 및 정의

□ 뮤직프로덕션전공의 전공능력 및 정의

전공능력	정의
1.연주능력	연주관련 감성·테크니컬·양상블의 활용 능력
2.창작능력	음악이론 및 화성학 지식을 통한 작·편곡 능력, 음악전반의 콘텐츠기획·창작 능력
3.제작능력	사운드아트 관련 기술 활용 및 제작하는 능력
4.경영능력	예술경영 관련 뮤직비지니스의 기획·연출·제작·운영·경영을 할 수 있는 능력
5.치료능력	음악인이 갖추어야 음악적 기능·심리·인성을 음악치료로 활용할 수 있는 능력
6.협동능력	문제해결 중심 프로젝트의 팀 구성원으로서의 역할 수행 능력
7.콘텐츠이해와 활용	콘텐츠 관련 산업의 이해와 미디어의 흐름을 통한 대중음악산업의 미래 지향적 트렌드 분석, 활용할 수 있는 능력

□ 뮤직프로덕션전공 교육목표와 전공능력 간의 상관관계

전공능력	1	2	3	4	5	6	7
교육목표							
멀티플레이어를 지향하는 종합예술인 육성	●	●	●	●	●	●	●
실용음악·음향 분야를 선도하는 현장전문인 육성	●	●	●	●	●	●	●
융복합미디어콘텐츠 분야의 창의인재 양성	●	●	●	●	●	●	●

※연관성을 ●로 표시

4. 교과목과 전공능력 간 연계성

□ 전공 교과목과 전공능력, 관련 직무 간 연계성

교과목	학년 학기	학점	전공능력							관련 직무							
			1. 연주 능력	2. 창작 능력	3. 제작 능력	4. 경영 능력	5. 치료 능력	6. 협동 능력	7. 콘텐 츠 이 해와 활용	① 실 용연 주	② 실 용 작 편 곡	③ 기 획 / 연 출 / 제 작	④ 사 운 드 코 딩	⑤ 사 운 드 자 인	⑥ 예 술 경 영	⑦ 음 치 료	⑧ 음 악 콘 텐 츠 제 작
뮤직프로덕션전공실기 1	1-1	3	●	●	●	●	●			●	●		●	●	●	●	
뮤직프로덕션워크숍 1	1-1	2	●		●					●			●	●			
음악스타일연구 1	1-1	2	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●			●
미디어콘텐츠기초활용	1-1	2		●	●				●		●		●	●			
뮤직프로덕션전공실기 2	1-2	3	●	●	●	●	●			●	●		●	●	●	●	
음악스타일연구 2	1-2	2	●	●	●	●				●	●	●			●		●
미디어콘텐츠의이해	1-2	2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●
뮤직프로덕션워크숍	1-2	2	●	●						●	●						

교과목	학년 학기	학점	전공능력							관련 직무							
			1. 연주 능력	2. 창작 능력	3. 제작 능력	4. 경영 능력	5. 치료 능력	6. 협동 능력	7. 콘텐 츠 이해 와 활용	① 실용악 주	② 실용편 곡	③ 기획/ 연출/ 제작	④ 사운드 코딩	⑤ 사운드 디자인	⑥ 운영 경영	⑦ 음악 치료	⑧ 음악콘 츠 제작
크리티컬리스닝	2-1	2	●	●	●				●	●	●	●	●			●	
실용화성학 1	2-1	2	●	●						●	●						
실용양상블 1	2-1	2	●	●				●	●	●	●						
뮤직프로덕션전공실기 3	2-1	3	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●		
미디어퀵싱	2-1	2	●	●	●				●	●	●	●	●			●	
DIGITAL PIANO CLASS 1(영 어강의)	2-1	2	●	●						●	●						
APPLIED MUSIC ENSEMBLE 1(영어강의)	2-1	2	●	●				●	●	●	●						
프로툴스테크닉	2-1	2			●				●		●	●	●			●	
음악치료	2-1	2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
예술경영위크숍	2-1	2	●	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●	●	
실용화성학 2	2-2	2	●	●						●	●						
실용양상블 2	2-2	2	●	●				●	●	●	●						
뮤직프로덕션전공실기 4	2-2	3	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●		
뮤직히스토리	2-2	2	●	●					●	●	●					●	
DIGITAL PIANO CLASS 2(영 어강의)	2-2	2	●	●						●	●						
APPLIED MUSIC ENSEMBLE 2(영어강의)	2-2	2	●	●				●	●	●	●						
심리예술공학	2-2	2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
미디어콘텐츠기획	2-2	3				●		●	●		●	●	●	●		●	
레코딩테크닉 1	3-1	2			●				●			●	●			●	
뮤직비즈니스 1	3-1	2				●		●	●		●			●		●	
실용양상블 3	3-1	2	●	●				●	●	●	●						
뮤직프로덕션전공실기 5	3-1	3	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●		
APPLIED MUSIC ENSEMBLE 3(영어강의)	3-1	2	●	●				●	●	●	●						
싱어송라이팅	3-1	2	●	●	●			●	●	●	●					●	
뮤직프로덕션캡스톤디자인	3-1	3	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
레코딩테크닉 2	3-2	2			●				●		●	●	●	●			
뮤직비즈니스 2	3-2	2				●		●	●		●			●		●	
실용양상블 4	3-2	2	●	●				●	●	●	●						
뮤직프로덕션전공실기 6	3-2	3	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●		
APPLIED MUSIC ENSEMBLE 4(영어강의)	3-2	2	●	●				●	●	●	●						
뮤직테크놀로지	3-2	2		●	●	●			●		●	●	●			●	
실용작편곡	3-2	2	●	●	●				●	●	●					●	
뮤직프로덕션전공글쓰기	3-2	3				●			●		●					●	
통합예술치료	3-2	2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
비주얼사운드디자인	3-2	2			●				●			●	●			●	

교과목	학년 학기	학점	전공능력							관련 직무							
			1. 연주 능력	2. 창작 능력	3. 제작 능력	4. 경영 능력	5. 치료 능력	6. 협동 능력	7. 콘텐츠 이해와 활용	① 실용악주	② 실용편곡	③ 기획/ 연출/ 제작	④ 사운드 코딩	⑤ 사운드 디자인	⑥ 촬영	⑦ 악치 음치	⑧ 음악 콘텐츠 제작
뮤직프로덕션융합실무	3	3				●		●	●			●			●		●
뮤직프로덕션전공실기 7	4-1	3	●	●	●	●	●			●	●		●	●	●	●	
뮤직프로덕션마스터클래스 1	4-1	2						●	●	●	●		●	●	●	●	
뮤직프로덕션페다고지	4-1	2	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●
뮤직프로덕션세미나	4-2	2						●	●	●	●		●	●	●	●	
뮤직프로덕션전공실기 8	4-2	3	●	●	●	●	●			●	●		●	●	●	●	
파이널프로젝트워크숍	4-2	2						●	●	●	●		●	●	●	●	
뮤직프로덕션마스터클래스 2	4-2	2						●	●	●	●		●	●	●	●	
인터랙티브뮤직프로덕션	4-2	2	●	●	●				●	●	●	●	●				●
뮤직프로덕션창업설계	4-2	2				●			●		●			●			●
뮤직프로덕션프로젝트	4	2				●		●	●		●						●
융합캡스톤디자인	4	3	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
계			38	39	30	25	15	27	40	41	42	27	30	31	27	19	27

5. 교육과정 개선 사항

가. 교과목 운영

	2020		2021		2022		계
	1	2	1	2	1	2	
개설 강좌 수	46	58	75	64	86	69	
신설 과목 수		1		-		3	
폐지 과목 수		1		-		-	
융합과목 개설 수	-	1	-	1	-	1	
개설 교과목 교체 수		6		3		3	

나. 신규 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용(개발·개편의 근거)
-	-	-	-

다. 융복합 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	운영 시기	내용
미디어콘텐츠기획	34385	2019-2	미디어콘텐츠의 융복합적 특성 이해를 통해, 콘텐츠 기획·제작과 관계된 통섭적 사고와 프로젝트 실무 교육을 강화하는 교과목으로 운영
		2020-2	
		2021-2	
		2022-2	

라. 교과목 폐지

교과목 명	교과목 번호	시기	사유
-	-	-	-

마. 겸직제도 관련 교과목 운영

교과목 명	교과목 번호	겸직교원 성명(원 소속)	비고
음악치료학개론	A6710	이에스더(뮤직프로덕션전공)	일반대학원 예술치료학과 교수(학과장)
임상즉흥연주	A9153		
음악재활입상기법	A8878		
음악치료입상연구	A8093		

바. 강의개선 정도

년도	비율	개선 내용
2020	67.65(C등급)	실기기반 강의비중이 높은 학문영역의 특성 상, 코로나19상황을 고려한 강의개선 계획의 수립 및 실천에 큰 어려움이 있었던 것으로 분석됨. 2022년 단과대학 소속변경 및 학과발전계획안 수용 여부를 고려하여 다방면의 강의 개선이 이루어질 계획임.
2021	60.61(C등급)	개설교과목 교체수가 반영됨
2022	67.65(C등급)	개설교과목 교체수가 반영됨

사. 개선사항 요약 및 학과(전공) 노력 정도

- 뮤직프로덕션 관련 산업체 종사자, 학과 졸업생 및 재학생의 요구·건의사항을 반영하여 교육과정을 개편하고 현장실무교육을 강화
- 뮤직프로덕션전공 교육과정위원회를 운영하여 교육과정 시스템에 반영하고, 사회수요를 반영한 신규교과목 개발 또는 기존 교과목의 개편 모색
- 뮤직프로덕션 영영을 중심으로, 융합적 사고를 통한 전공지식의 현장실무 반영, 창의적 콘텐츠 제작, 특허 및 상업화를 유도하는 실험·실습 교과목 운영 강화
- 뮤직프로덕션전공 전공능력과 전공직무 연관성을 반영하여 신규과목을 개설하고, 최근 3년간 3개 강좌를 운영
- 세부전공별 전공수업의 균형을 고려한 교과과정의 정비가 요구되며, 세부전공을 아우르는 통합수업과 학년-학기별 수업 안배가 요구됨
- 융복합 전공교육을 위한 신설 교과목 개발·운영이 필요하며, 기초-심화-응용을 통한 전공능력 향상안이 일부 반영되었으며, 추가적 내용또한 요구됨
- 전공능력과 전공직무 연관성을 고려하여, 교과과정의 신규/폐지 및 학년/학기 재배치 과정을 통한 교육과정의 지속적인 보완 및 비교과교육프로그램 병행이 계획됨
- 수도권 실용음악분야 학과 증가와 수도권에 집중된 다양한 현장실습 기회 및 오디션 확대 등을 고려하여, 교내에 실용음악전문 공연장을 확보하고 이를 중심으로 하는 현장실무 연계 교과내용을 편성할 필요성이 있음
- 현장중심의 교과과정 수정과 현장연계형, 실습환경 구축, 현장전문가 연계 확대를 통해 학생 만족도 견인에 대한 회의 및 방안연구
- 취업률 향상을 위한 학과 내 취·창업교육 확대와 3-4학년부터 취업을 목표로 한 타겟지향적 교육 및 교과목 확대 및 수업 커리큘럼 보강
- 급변하는 사회 환경, 대중음악산업, 미디어콘텐츠의 트렌드에 대비하여 현장전문가 특강을 통해 교육과정과 현장 연계성 제고

6. 교육과정 로드맵

